



Blaues Kreuz Schweiz
Croix-Bleue Suisse



gemeinsam!

Sie helfen – wir helfen
Sommer 2021

**Gemeinsam für
eine Welt, in der
Alkoholkonsum
kein Leid verursacht.**

**Liebe Unterstützerin,
lieber Unterstützer**

Alle vier Jahre wird das Blaue Kreuz von der unabhängigen Prüfstelle von Zewo kritisch durchleuchtet. Damit wird sichergestellt, dass unsere Organisation ihre finanziellen Mittel effizient und sparsam und im Sinne des in unseren Statuten festgesetzten Zweckes einsetzt.

Wir freuen uns, dass die Zewo unser Gütesiegel (das Häkchen im Kreis unten rechts auf dieser Seite) bei ihrer letzten Prüfung bestätigt hat. Das bedeutet für Sie, dass Ihre Spende den betroffenen Menschen auch wirklich zugutekommt.

Ein grosses Dankeschön, dass Sie unsere Arbeit unterstützen!

Herzliche Grüsse



DR

didier.rochat@blaueskreuz.ch
Geschäftsführer

Jüngst beim Blauen Kreuz

«SCANNE STATT STÜRME»



Die Altersüberprüfung beim Alkoholverkauf ist dank einer neuen, vom Blauen Kreuz entwickelten App einfach, schnell und sicher geworden.

Schnell und sicher das Alter einer Person mithilfe einer App feststellen: Zu diesem Zweck haben wir die Jalk-ID-Scan-App entwickelt. Seit ihrer Fertigstellung zusammen mit der Eidgenössischen Zollverwaltung kann das Verkaufspersonal sie kostenlos auf dem Smartphone installieren und damit mühelos das Mindestalter von Jugendlichen anhand der Identitätskarte überprüfen. Die App zeigt in wenigen Sekunden über ein Ampelsignal an, ob der Verkauf erlaubt ist: Bei Rot (unter 16 Jahren) darf kein

Alkohol verkauft werden, bei Orange (16 oder 17 Jahre) dürfen Wein und Bier verkauft werden und bei Grün (ab 18 Jahren) dürfen alle Alkoholarten verkauft werden.

Die App kommt überall dort zum Einsatz, wo die Gastronomie und der Einzelhandel Bedarf nach einer mobilen Lösung haben. So kann damit zum Beispiel das Servicepersonal in Restaurants das Alter bereits bei der Aufnahme der Bestellung ermitteln. Unnötige Diskussionen bleiben aus, und trotz Zeitdruck werden keine Fehler bei der Berechnung des Alters gemacht – eine effiziente Lösung für den Jugendschutz!

monika.huggenberger@blaueskreuz.ch

IHRE SPENDE HILFT!

Postkonto 30-8880-3 – IBAN CH62 0900 0000 3000 8880 3 – www.blaueskreuz.ch/spenden



ROUNABOUT BEKOMMT EINEN COMIC

Der Blaukreuz-Verlag arbeitet derzeit an einem Comic zu unserem Tanzangebot «roundabout». Die Geschichte dreht sich um das roundabout-Motto: **Your are beautiful!**

Die Präventionsangebote des Blauen Kreuzes richten sich an ein jüngeres Publikum und gleichen damit eher einem Freizeitangebot als klassischer Suchtarbeit: Man nimmt an einem Ferienlager teil, man steht gemeinsam hinter einer Bar und mixt alkoholfreie Drinks oder man tanzt mit Gleichaltrigen und spricht anschliessend über Fragen, die einen privat beschäftigen.

Der Blaukreuz-Verlag hat das Motto von roundabout «You are beautiful» aufgegriffen und arbeitet derzeit an einer Graphic Novel dazu. Graphic Novels sind Comics in Buchformat. Sie erleichtern Kindern



und Jugendlichen den Einstieg in die Welt der Bücher und fördern das Lesen.

Das Buch erzählt die Geschichte dreier Mädchen, die aus unterschiedlichen sozialen Milieus stammen und sich auch körperlich unterscheiden. Was sie verbindet, ist die Freude am Tanzen und das Zusammensein bei roundabout. Die Geschichte greift Themen wie den Unterschied zwischen Fremd- und Selbstbild des eigenen



Körpers auf, die Entwicklung der Persönlichkeit und das Gemeinschaftsleben. Die letzte Seite des Buches wird leer sein: Die Lesenden sind eingeladen, die Geschichte selbst zu Ende erzählen!

barbara.graber@blaueskreuz.ch

Massimo Giardina, Geschäftsleiter von Losys GmbH

DARUM UNTERSTÜTZE ICH DAS BLAUE KREUZ

Massimo Giardina führt in Regensdorf die Losys GmbH, ein auf Architekturfotografie spezialisiertes Unternehmen. Giardina hat seine Firma 2010 mit einem Partner gegründet und beschäftigt heute sechs Mitarbeitende. Seine Kunden sind Bau- und Handwerksbetriebe, die ihre Arbeit – Fassaden, Lichthöfe, Gewerbebauten und die darin installierten Anlagen – in ansprechenden Fotos festhalten wollen, um neue Kundschaft zu gewinnen. Inzwischen sind so Fotos von 13 000 Objekten zusammengekommen. Neben den Aufnahmen bietet die Losys auch Bildverwaltungssysteme für Computer und Websites an. Schöne Bilder, so Giardina, strahlen Ruhe aus und schaffen Vertrauen.

Ende letzten Jahres spendete Giardina dem Blauen Kreuz einen grösseren Betrag. Anstelle von Kundengeschenken



unterstützt sein Unternehmen seit 2019 gemeinnützige Organisationen. Im ersten Jahr kamen die Vorschläge aus den Reihen seiner Mitarbeitenden. Letztes Jahr wählte Giardina die Begünstigten selbst aus. Warum ausgerechnet das Blaue Kreuz? Dafür gebe es persönliche Gründe, antwortet er. Er habe die Angebote des Blauen Kreuzes selbst nicht in Anspruch genommen, sei aber dankbar, dass es dieses Auffangnetz für Menschen mit einem Alkoholproblem gibt.

MIT IHRER HILFE

497

Personen konnten 2020 ihre Suchtberatung abschliessen.

1664

Tänzerinnen machten im vergangenen Jahr bei roundabout mit.

3960

Alkohol- und Tabaktestkäufe wurden 2020 durchgeführt.