



Blaues Kreuz Schweiz
Croix-Bleue Suisse

ERMUTIGEND ENCOURAGEANT

2023

JAHRESBERICHT
RAPPORT D'ACTIVITÉ



INHALT SOMMAIRE

Editorial	2
Jahresüberblick <i>Bilan de l'année</i>	4
Das Blaue Kreuz in der Schweiz <i>La Croix-Bleue en Suisse</i>	6
Fenster in die Regionen <i>Fenêtres sur les régions</i>	8
Unsere Angebote <i>Nos offres</i>	10
Zahlen und Fakten <i>Des faits et chiffres</i>	12
Blaues Kreuz Schweiz <i>Croix-Bleue Suisse</i>	14
Prävention und Suchthilfe <i>Aide et prévention en matière de dépendance</i>	16
Blaukreuz-Verlag <i>Maison d'édition de la Croix-Bleue</i>	20
Brockenhäuser <i>Magasins de seconde main</i>	22
Gesellschaft und Politik <i>Société et politique</i>	24
Kommunikation und Fundraising <i>Communication et recherche de fonds</i>	26
Bilanz und Betriebsrechnung <i>Bilan et compte de résultat</i>	30
Unsere Partner <i>Nos partenaires</i>	32

IMPRESSUM / MENTIONS LÉGALES

Koordination / coordination
Lukas Weber

Redaktion / Rédaction
Lukas Weber

Lektorat / Relecture
Maria Künzli / Laurence Met

Übersetzung / Traduction
Supertext

Bilder / Illustrations
Mitarbeitende von Blaues Kreuz Schweiz /
Collaborateurs de la Croix-Bleue Suisse
Rawpixel/Pexels/Pixabay

Gestaltung / Mise en page
Brüggli Medien, Romanshorn
Antonia Huber

Auflage / Tirage
1000 Exemplare / *Exemplaires*

Druck / Impression
Brüggli Medien, Romanshorn

Spenden / Dons
CH62 0900 0000 3000 8880 3
www.blaueskrenz.ch/spenden





EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Unsere Kommunikationsmittel verändern sich ständig. Braucht es noch einen Jahresbericht in gedruckter Form? Ist ein Verlag als Nebenaktivität einer Fachorganisation noch zeitgemäss? Erreichen unsere Botschaften in den Sozialen Medien die richtigen Menschen?

Das Blaue Kreuz legt auch für 2023 einen gedruckten Jahresbericht vor. Rückmeldungen haben uns ermutigt, diesen Leistungsbericht weiterhin in der vorliegenden Form zu präsentieren.

Auch im vergangenen Jahr hat das Blaue Kreuz einen bunten Strauss an Dienstleistungen erbracht, Innovationen vorangetrieben und viele Kontakte zu Betroffenen, Ämtern und der Öffentlichkeit gepflegt. Wir haben Themen sichtbar gemacht, für Risiken im Umgang mit Genussmitteln sensibilisiert, Menschen begleitet und geholfen, Lücken im Jugendschutz zu schliessen.

Die Mitarbeitenden des Blauen Kreuzes sind Garanten dafür, dass unsere Dienstleistungen, Angebote und Kampagnen ihr Ziel erreichen und den Menschen zugutekommen. Wir setzen uns ein für eine solidarische Gesellschaft, in der Alkohol kein Leid verursacht!

«Ermutigend» ist mehr als das Leitwort unseres aktuellen Jahresberichts. Ermutigend ist, wenn Menschen ihre Situation zum Besseren verändern, wenn Probleme wahrgenommen, neue Verhaltensweisen entwickelt und Zuwendung und Zuspruch erfahren werden.

«Alles, was ihr tut, geschehe in Liebe!», ermutigt die diesjährige Jahreslosung der deutschsprachigen Kirchen mit dem Vers aus 1. Korinther 16,14.

Es ist ermutigend zu sehen, dass Suchtbetroffene Hoffnung schöpfen, dass dank Partnerschaften Ziele erreicht werden und dass Unterstützerinnen und Unterstützer, Spenderinnen und Spender unser Engagement mittragen.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Treue.
Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

Herzliche Grüsse



Philipp Hadorn

Philipp Hadorn
Präsident und Alt-Nationalrat
Président et ancien conseiller national

Chère lectrice, cher lecteur,

Nos moyens de communication n'ont de cesse d'évoluer. Un rapport annuel sous forme imprimée a-t-il encore une utilité? Une maison d'édition comme activité annexe d'une organisation spécialisée a-t-elle encore un avenir? Nos messages sur les réseaux sociaux atteignent-ils les bonnes personnes?

Pour 2023, le rapport annuel la Croix-Bleue restera publié sur papier. Les retours reçus nous ont encouragés à continuer de présenter ce rapport de performance sous sa forme actuelle.

L'année dernière, la Croix-Bleue a fourni un large éventail de services, soutenu des innovations et entretenu de nombreux contacts avec les personnes concernées, les administrations et le public. Nous avons mis certains sujets en évidence, sensibilisé aux risques liés à la consommation de produits d'agrément, accompagné des personnes et aidé à combler les lacunes en matière de protection de la jeunesse.

Les collaboratrices et collaborateurs de la Croix-Bleue veillent à ce que nos prestations, offres et campagnes atteignent leur but et profitent à la population. Nous nous engageons en faveur d'une société solidaire dans laquelle l'alcool ne cause aucune souffrance!

Ce rapport annuel est placé sous le signe de l'encouragement, une devise aux vastes ramifications: il est ainsi encourageant de voir que les gens cherchent à améliorer leur situation, qu'ils prennent conscience de leurs problèmes, qu'ils développent de nouveaux comportements et qu'ils reçoivent de l'attention et du réconfort.

«Que tout ce que vous faites soit fait avec amour!», nous encourage le verset 1 Corinthiens 16:14, choisi cette année comme devise par les Églises germanophones.

C'est encourageant de voir que les personnes dépendantes reprennent espoir, que des partenariats permettent d'atteindre des objectifs et que les soutiens, les donatrices et les donateurs contribuent à notre engagement.

Merci de votre intérêt et de votre fidélité. Je vous souhaite une agréable lecture!

Bien cordialement

JAHRESÜBERBLICK

BILAN DE L'ANNÉE



Marc Peterhans
Geschäftsführer
Secrétaire général

Unsere Organisation blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Dank der gut aufgestellten Geschäftsstelle und dem grossen Engagement der Mitarbeitenden konnten wichtige Ziele erreicht und personelle Veränderungen, insbesondere in der Geschäftsleitung, gut bewältigt werden.

Einen Schwerpunkt bildete die Erarbeitung der Strategie 24+. Basierend auf der Evaluation der Strategie 2019–2023 und dem Grundlagenpapier «Trends und Innovationen» haben wir zusammen mit den Geschäftsführenden aller Blaukreuz-Organisationen vier thematische Schwerpunkte definiert: Menschen (Mitarbeitende, Freiwillige etc.), Markenauftritt, Angebote sowie Verbandsstrukturen. Die neue Strategie soll an der Delegiertenversammlung 2024 verabschiedet werden.

Nach roundabout, der Blue Cocktail Bar und dem Jugendschutz haben wir im Berichtsjahr die Ferienlager und die Beratung harmonisiert. Damit sichern wir die Qualität und stärken den gesamtschweizerischen Auftritt.

In der Politik setzten wir uns für gute gesetzliche Rahmenbedingungen ein, insbesondere beim Jugendschutz. Im Rahmen unserer Strategie «Alkohol plus» haben wir das Positionspapier «Verhaltenssüchte» verabschiedet. Die gemeinsame Erarbeitung führt zu gemeinsamen Positionen und ermöglicht uns, mit klaren Botschaften und Forderungen an die Politik heranzutreten.

Mit Freude stellen wir fest, dass der Dry January in den Medien und in der Gesellschaft auf ein starkes Echo stösst und die Menschen beginnen, offen über ihren Alkoholkonsum zu sprechen.

In unseren Brockenhäusern wurde hervorragende Arbeit geleistet. Mit den Gewinnen finanzieren wir wichtige Aufgaben und Projekte des Dachverbandes. Im Frühling 2024 werden wir in Kägiswil (OW) eine neue Brocki eröffnen.

Unsere Informatik unterstützte die Blaukreuz-Organisationen bei der Einführung von Microsoft SharePoint und im Bereich Kommunikation führten wir Social-Media-Schulungen durch.

Das Blaue Kreuz ist spürbar in Bewegung und bewegt auch die Gesellschaft. Das macht Mut! Ich freue mich darauf, das Blaue Kreuz gemeinsam mit unseren Mitgliedsorganisationen weiterzuentwickeln.

L'année écoulée a été riche en événements pour notre organisation. La bonne organisation du secrétariat et le grand engagement des collaboratrices et collaborateurs ont permis d'atteindre des objectifs importants et de maîtriser correctement des changements de personnel, en particulier au sein de la direction.

L'élaboration de la stratégie 24+ a constitué un point fort. À partir de l'évaluation de la stratégie 2019–2023 et du document de base «Tendances et innovations», nous avons défini quatre priorités thématiques en collaboration avec les secrétaires généraux de toutes les organisations de la Croix-Bleue: personnes (collaboratrices et collaborateurs, bénévoles, etc.), image de marque, offres et structures associatives. La nouvelle stratégie doit être adoptée lors de l'Assemblée des délégué-e-s 2024.

Après roundabout, le Blue Cocktail Bar et la protection de la jeunesse, nous avons harmonisé les camps de vacances et les activités de conseil au cours de l'année sous revue. Nous garantissons ainsi la qualité et renforçons notre présence dans toute la Suisse.

En politique, nous nous engageons pour un cadre légal adéquat, en particulier en matière de protection de la jeunesse. Dans le cadre de notre stratégie «Alcool Plus», nous avons adopté un document de synthèse intitulé «Addictions comportementales». L'élaboration commune conduit à des positions communes et nous permet d'aborder le monde politique avec des exigences et des messages clairs.

Nous sommes heureux de constater que le Dry January trouve un écho important dans les médias et dans la société et que les gens commencent à parler ouvertement de leur consommation d'alcool.

Nos magasins de seconde main ont fait un excellent travail. Les bénéfiques nous permettent de financer des tâches et des projets importants de l'organisation faitière. Au printemps 2024, nous ouvrirons une nouvelle brocante à Kägiswil (OW).

Notre service informatique a soutenu les organisations de la Croix-Bleue lors de l'introduction du SharePoint de Microsoft et nous avons organisé des formations sur les réseaux sociaux dans le domaine de la communication.

La Croix-Bleue évolue et entraîne la société dans son sillage. C'est encourageant! Je me réjouis de poursuivre le développement de la Croix-Bleue avec nos organisations membres.



DAS BLAUE KREUZ IN DER SCHWEIZ

LA CROIX-BLEUE EN SUISSE

Das Blaue Kreuz Schweiz ist ein wichtiger Akteur im Kampf gegen die negativen Auswirkungen des Alkoholkonsums. Unser Engagement richtet sich nicht nur an die direkt vom Alkoholmissbrauch Betroffenen, sondern auch an deren Angehörige und das Umfeld. Mit einem breiten Angebot von der individuellen Beratung bis zu Integrationsprogrammen für Menschen, die ihre Alkoholabhängigkeit überwunden haben, leisten wir einen Beitrag zur Prävention und Gesundheitsförderung. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei den Jugendlichen.

Mit Aktivitäten in 17 Kantonen leistet das Blaue Kreuz einen wichtigen Beitrag zur Suchthilfe. Dabei kommen anerkannte und professionelle Methoden aus den Bereichen Sozialarbeit, Psychologie und Medizin zum Einsatz. Über unsere 11 regionalen Mitgliedsorganisationen bieten wir ein dichtes Netz von Anlaufstellen, darunter 22 Beratungsstellen und eine Einrichtung für begleitetes und betreutes Wohnen.

Unser Leitbild lautet: «Gemeinsam für eine Welt, in der Alkoholkonsum kein Leid verursacht.» Wir setzen uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein und sind getragen von christlicher Nächstenliebe und Solidarität mit Suchtbetroffenen.

Das Blaue Kreuz beschäftigt rund 400 Mitarbeitende, was etwa 270 Vollzeitstellen entspricht. Ein Viertel davon arbeitet in unseren Brockenhäusern. Hinzu kommt die wertvolle Unterstützung durch qualifizierte Freiwillige, deren Engagement weitere rund 70 Vollzeitstellen ausmacht. Wir finanzieren uns durch Spenden, Nachlässe, Erlöse aus den Brockenhäusern und öffentliche Gelder.

DIE DACHORGANISATION

Als Dachorganisation koordiniert und unterstützt das Blaue Kreuz Schweiz die Tätigkeiten der regionalen Blaukreuz-Organisationen, vertritt diese auf nationaler Ebene in Medien und Politik und fördert die Weiterentwicklung des Blauen Kreuzes in der Schweiz. Als Mitglied des Internationalen Blauen Kreuzes, das in rund 40 Ländern aktiv ist, leistet es einen Beitrag zur weltweiten Bekämpfung des Alkoholmissbrauchs.

La Croix-Bleue Suisse est un acteur important dans la lutte contre les effets négatifs de la consommation d'alcool. Notre engagement ne s'adresse pas seulement aux personnes directement touchées par l'abus d'alcool, mais aussi à leurs proches et à leur entourage. En proposant une offre variée allant du conseil individuel aux programmes d'intégration pour les personnes qui ont surmonté leur dépendance à l'alcool, nous contribuons à la prévention et à la promotion de la santé. Nous accordons une attention particulière aux jeunes.

Avec ses activités dans 17 cantons, la Croix-Bleue apporte une contribution majeure à l'aide en matière d'addiction. Nous utilisons des méthodes reconnues et professionnelles dans les domaines du travail social, de la psychologie et de la médecine. Grâce à nos 11 organisations membres régionales, nous proposons un réseau dense de points de contact, dont 22 centres de consultation et un centre d'hébergement accompagné et assisté.


Notre devise est la suivante: «Ensemble pour un monde où l'alcool ne cause plus de souffrances». Nous nous engageons en faveur d'une consommation responsable d'alcool et sommes portés par l'amour du prochain et la solidarité envers les personnes dépendantes.

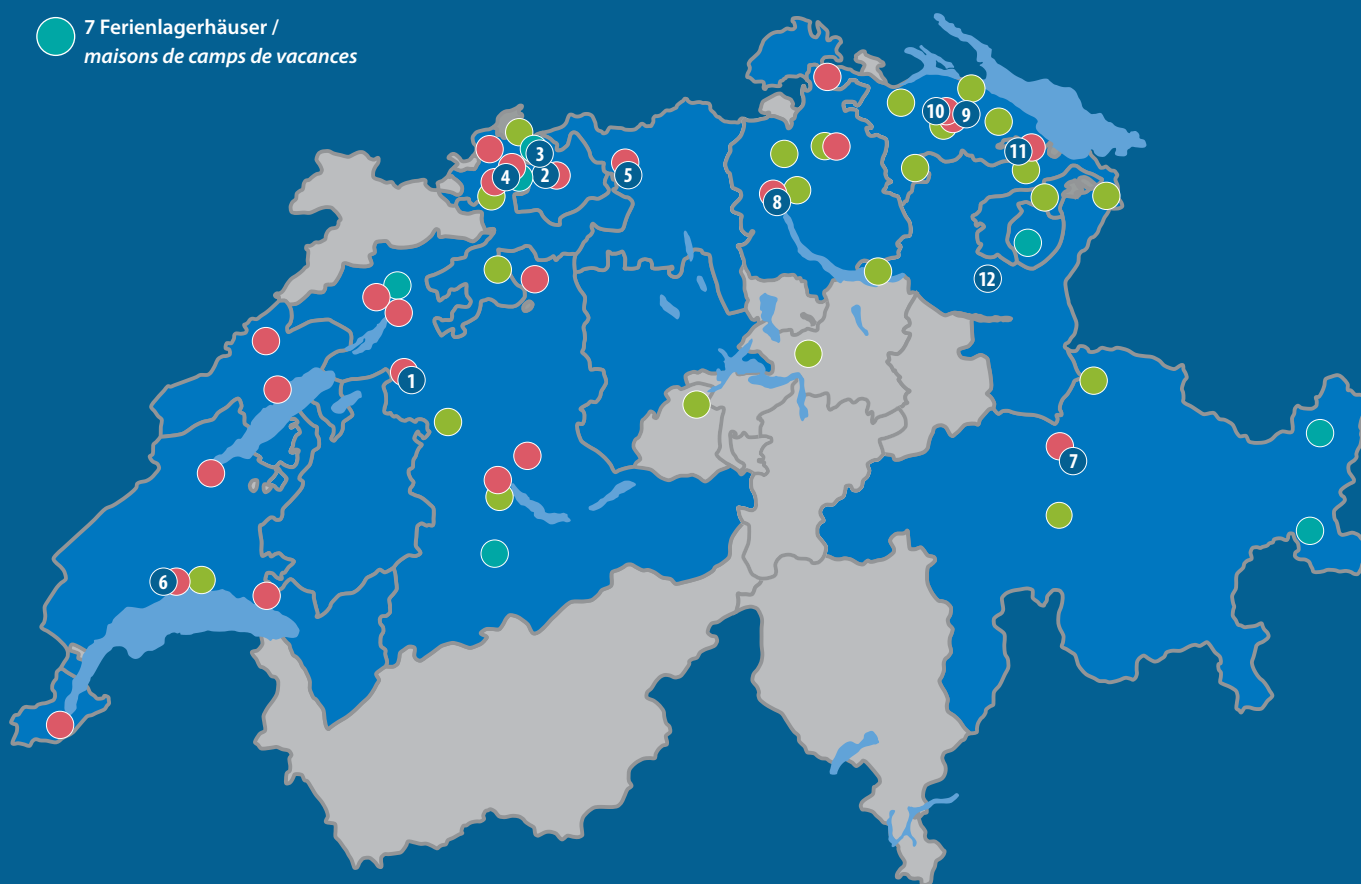
La Croix-Bleue emploie environ 400 collaboratrices et collaborateurs, ce qui correspond à environ 270 postes à temps plein. Un quart travaille dans nos magasins de seconde main. À cela s'ajoute le précieux soutien de bénévoles qualifiés, dont l'engagement représente environ 70 postes à temps plein supplémentaires. Nous finançons notre activité par des dons, des legs, le produit de nos magasins de seconde main et des fonds publics.

L'ORGANISATION FAÏTIÈRE

En tant qu'organisation faïtière, la Croix-Bleue Suisse coordonne et soutient les activités des organisations régionales de la Croix-Bleue, les représente au niveau national dans les médias et la politique, et encourage le développement de la Croix-Bleue en Suisse. Membre de la Croix-Bleue internationale, active dans une quarantaine de pays, elle contribue à la lutte mondiale contre l'abus d'alcool.

HIER FINDEN SIE UNS OÙ NOUS TROUVER

-  12 Geschäftsstellen / *secrétariats*
-  23 Beratungsstellen / *centres de consultation*
-  22 Brockenhäuser / *magasins de seconde main*
-  7 Ferienlagerhäuser / *maisons de camps de vacances*



Mitgliedsorganisationen / *Organisations membres*

- 1 Blaues Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg, Bern
- 2 Förderverein Blaues Kreuz Region Basel, Liestal
- 3 Blaues Kreuz Kinder- und Jugendwerk, Liestal
- 4 Stiftung Blaues Kreuz / MUSUB beider Basel
- 5 Blaues Kreuz Aargau-Luzern, Aarau
- 6 Croix-Bleue romande, Chavannes-Renens
- 7 Blaues Kreuz Graubünden, Chur
- 8 Blaues Kreuz Kantonalverband Zürich, Zürich
- 9 Blaues Kreuz Thurgau – Schaffhausen, Weinfelden
- 10 Blaues Kreuz Schaffhausen – Thurgau, Weinfelden
- 11 Blaues Kreuz St. Gallen – Appenzell, St. Gallen

Dachorganisation / *Organisation faitière*

- 1 Blaues Kreuz Schweiz, Bern

Weitere Blaukreuz-Organisationen / *Autres organisations de la Croix Bleue*

- 1 Internationales Blaues Kreuz, Bern
- 2 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Liestal
- 12 Wohnheim Felsengrund, Stein (SG)

Adressen auf www.blaueskreuz.ch/blaues-kreuz-in-den-regionen

Adresses sur www.croixbleue.ch/qui-sommes-nous/croix-bleue-dans-les-regions

FENSTER IN DIE REGIONEN / FENÊTRES SUR LES RÉGIONS

SUCHTHILFE IM KANTONSSPITAL LIESTAL

Die Früherfassung von Menschen mit problematischem Alkoholkonsum ist ein zentrales Thema in der Suchthilfe. Der Stiftung Blaues Kreuz beider Basel / MUSUB ist es gelungen, mit dem Kantonsspital Liestal eine Zusammenarbeitsvereinbarung zu schliessen, wonach das Blaue Kreuz dort neu eine wöchentliche Konsumsprechstunde anbietet. Patientinnen und Patienten mit einem risikoreichen Alkohol- oder Drogenkonsum werden von den behandelnden Ärztinnen und Ärzten des Kantonsspitals direkt angesprochen und motiviert, an einem Beratungsgespräch im Kantonsspital teilzunehmen. Willigt die Patientin oder der Patient in eine Beratung ein, wird ein Termin mit der Fachstelle des Blauen Kreuzes in Liestal vereinbart.

Die Konsumsprechstunde im Spital findet jeweils am Donnerstagnachmittag in einem extra dafür zur Verfügung gestellten Raum statt. Das Angebot wurde Ende 2023 lanciert und ist hervorragend angelaufen: Die Sprechstunden sind für die nächste Zeit praktisch ausgebucht!



BROCKI-WEIHNACHTSMÄRKTE

Die Weihnachtsmärkte in den Brockis des Blauen Kreuzes St. Gallen – Appenzell sind jedes Jahr ein Höhepunkt, den wir mit viel Engagement, Freude und Einsatz vorbereiten. Die Vorbereitungen beginnen jeweils am Vorabend der Eröffnung nach Ladenschluss, wenn zahlreiche freiwillige Helferinnen und Helfer bis spät in die Nacht am Aufbau der Märkte arbeiten. Um auf den Weihnachtsmarkt aufmerksam zu machen, haben wir rund 70 000 Flyer an die Haushalte rund um unsere Standorte St. Gallen, Berneck und Gais verschickt. Zusätzlich werben wir über unsere digitalen Kanäle sowie mit Flyern, Mundpropaganda und Plakaten.

Am ersten Verkaufstag erleben die Brockis in der Regel eine Umsatzsteigerung von 50 bis 100 Prozent im Vergleich zu einem normalen Samstag, was einen Grossteil der Werbekosten deckt. Die Werbung lockt viele neue Kundinnen und Kunden an, die nicht nur einkaufen, sondern oft auch Waren spenden. Besonders gefreut hat uns ein Social-Media-Beitrag von Radio FM1, der ein Hochzeitskleid mit Weihnachtskugeln aus der Brocki St. Gallen zeigte – ein starkes Bild für das vielfältige Angebot unserer Weihnachtsmärkte!

AIDE EN MATIÈRE DE DÉPENDANCE À L'HÔPITAL CANTONAL DE LIESTAL

La détection précoce des personnes ayant une consommation problématique d'alcool est un thème central de l'aide en matière de dépendance. La fondation Croix-Bleue des deux Bâle / MUSUB a réussi à conclure un partenariat avec l'hôpital cantonal de Liestal, grâce auquel elle propose désormais une consultation hebdomadaire sur la consommation. Les patients présentant une consommation d'alcool ou de drogues à risque sont désormais directement abordés par les médecins traitants de l'hôpital cantonal et encouragés à participer à un entretien de conseil à l'hôpital. Si le patient accepte de recevoir des conseils, un rendez-vous est fixé avec le service spécialisé de la Croix-Bleue à Liestal.

La consultation de consommation à l'hôpital se tient le jeudi après-midi dans une salle mise à disposition à cet effet. Cette offre a été lancée à la fin de l'année dernière et a connu un excellent démarrage: les consultations sont pratiquement complètes pour les prochaines semaines!

MARCHÉS DE NOËL DANS LES BROCANTES

Les marchés de Noël des brocantes de la Croix-Bleue Saint-Gall - Appenzell sont chaque année un moment fort que nous préparons avec beaucoup de joie et d'engagement.

Les préparatifs commencent toujours la veille de l'ouverture, après la fermeture du magasin, et les nombreux bénévoles travaillent jusque tard dans la nuit pour organiser les stands. Pour attirer l'attention sur le marché de Noël, nous avons envoyé près de 70 000 flyers aux ménages des environs de nos sites de Saint-Gall, Berneck et Gais. De plus, nous faisons de la publicité via nos canaux numériques ainsi qu'au moyen de flyers, d'affiches et par la bouche à oreille.

Le premier jour de vente, les brocantes enregistrent généralement une hausse de leur chiffre d'affaires de 50 à 100% par rapport à un samedi normal, ce qui couvre une grande partie des frais publicitaires. La publicité attire une nouvelle clientèle nombreuse qui non seulement fait ses achats, mais donne aussi souvent des marchandises. Nous avons été particulièrement ravis d'entendre un reportage de Radio FM1 montrant une robe de mariée ornée de boules de Noël venue tout droit de la brocante de Saint-Gall - une belle image de l'offre variée de nos marchés de Noël!



FERIENLAGER ENFANCE & FAMILLES

Jedes Jahr im Juli organisiert das Croix-Bleue romande im Rahmen seines Angebots Enfance & Familles einen betreuten Ferienaufenthalt für alkoholbelastete Familien. Der alkoholfreie Rahmen wird dazu genutzt, um die Beziehungen zwischen Eltern und Kindern zu pflegen und Abstand zu den Herausforderungen des Alltags zu gewinnen.

Das letzte Camp fand im Elsass statt. Auf dem Programm stand der Besuch eines Mittelalterfestes und eines Freizeitparks, die Erkundung von Strassburg und der Region sowie Spiele im Freien. Die Kinder waren begeistert, eines sagte: «Man unternimmt etwas zusammen, lernt neue Leute kennen und schliesst Freundschaften.» Am Ende des Lagers fragten wir die Kinder nach ihrer schönsten Erinnerung. Ein Kind antwortete mit einem Lächeln: «Mit Papa im Europa-Park Achterbahn zu fahren.» Ein anderes sagte: «Mit Mama im Lebkuchenpalast ein Lebkuchenmännchen zu backen.»

Die Rolle des Blauen Kreuzes erklärte ein Kind so: «Das ist eine Organisation, die Menschen hilft, die Probleme mit Alkohol haben.» Und: «Dass unsere Familien ein Problem mit dem Alkohol haben, stört uns nicht, weil wir uns gegenseitig nicht verurteilen.» Ein Ziel des Camps ist es, dass sich die Familien über ihre Erfahrungen austauschen können. Mit neuer Kraft kehrten die Kinder und Eltern aus dem Lager in ihren Alltag zurück – das Blaue Kreuz bleibt weiterhin unterstützend an ihrer Seite.

SÉJOUR ENFANCE & FAMILLES

Chaque année au mois de juillet, le programme Enfance & Familles organise un séjour encadré pour familles touchées par la dépendance. L'occasion de profiter d'un cadre sans alcool pour apaiser la relation entre parents et enfants et prendre de la distance avec les défis du quotidien.

Le dernier séjour s'est déroulé en Alsace: festival médiéval, découverte de Strasbourg et de la région, parcs d'attraction et jeux en plein air. Les enfants sont enthousiastes: «on fait des activités ensemble, on peut connaître de nouvelles personnes, se faire des amis». A la fin du camp, nous leur avons demandé de partager leur meilleur souvenir. L'un répond avec un grand sourire: «les montagnes russes avec papa à Europa-Park», une autre: «la création d'un bonhomme en pain d'épices avec maman au Palais du Pain d'Épice».

Questionnés sur le rôle de la Croix-Bleue, les enfants expliquent: «c'est une association qui aide les gens qui ont des problèmes avec l'alcool». Ils ajoutent: «le fait qu'on ait ça en commun n'est pas gênant parce qu'on ne se juge pas». L'un des objectifs du camp est d'ailleurs de permettre aux familles de partager ce qu'ils vivent. À la fin du séjour, tout n'est pas terminé. En effet, les groupes de parentalité, les Points Conseils et les suivis individuels et famille sont autant de ressources pour les enfants et leurs parents durant l'année.



UNSERE ANGEBOTE NOS OFFRES

PRÄVENTION UND GESUNDHEITSFÖRDERUNG PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

Unsere Testkäufe zeigen auf, wo es bei der Umsetzung der Jugendschutzgesetze Verbesserungsbedarf gibt. Wir bieten Schulungen für Verkaufspersonal und Festivalveranstalter an.



Nos achats tests révèlent besoins d'amélioration dans l'application des lois de protection de la jeunesse. Nous proposons des formations à l'intention du personnel de vente et des organisateurs de festivals.

Unsere *Blue Cocktail Bar* bietet alkoholfreie Drinks als Alternative zu herkömmlichen Partygetränken an. Sie kann samt Barkeeper für öffentliche oder private Feiern gebucht werden. Für Schulen bieten wir Workshops zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol sowie Mixkurse an.



Notre Blue Cocktail Bar propose des cocktails sans alcool comme alternative aux boissons festives classiques. Il est possible de louer le bar et son personnel pour des fêtes privées ou publiques. Des ateliers sur la consommation responsable d'alcool et sur la préparation de cocktails sans alcool sont proposés aux écoles.

Unser Angebot *be my angel tonight* ermutigt junge Autolenkende, auf Partys keinen Alkohol zu trinken, damit sie sich und ihre Freunde sicher nach Hause fahren können.



Notre offre be my angel tonight encourage les jeunes automobilistes à renoncer à l'alcool lors de leurs sorties pour ramener leurs amis et rentrer en toute sécurité.

Roundabout ist unser Streetdance-Angebot für Mädchen und junge Frauen im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es stärkt die Freude an der Bewegung und fördert die Zufriedenheit mit dem eigenen Körper.



Roundabout est notre offre de streetdance pour les jeunes filles et jeunes femmes de 8 à 20 ans. La danse éveille la joie du mouvement et le sentiment de confiance à l'égard de son propre corps.

Boyzaround ist unser Hip-Hop-/Breakdance-Angebot für Jungen und junge Männer im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es fördert ein ausgeglichenes Training und die Bildung der eigenen Persönlichkeit in einer gesunden Gemeinschaft. *Roundabout* und *boyzaround* erhöhen die Widerstandsfähigkeit gegen Abhängigkeiten aller Art.



Boyzaround est notre offre de hip-hop/breakdance pour les garçons et jeunes hommes entre 8 et 20 ans. Elle encourage les jeunes à s'entraîner de manière équilibrée et contribue à ce qu'ils se forgent leur propre personnalité dans un entourage sain. Les deux programmes renforcent la capacité de résister à toute forme de dépendance.

Unsere Ferienlager ermöglichen Kindern und Jugendlichen positive und prägende Lagererfahrungen. Sie stärken die Selbst- und Mitverantwortung sowie die Lebenskompetenzen.



Nos camps de vacances permettent aux enfants et aux jeunes de vivre des expériences positives et marquantes. Ils renforcent leur sens de l'initiative, des responsabilités et les compétences de vie.



Unsere Aktion *time:out* fordert dazu auf, über die eigenen Konsumgewohnheiten nachzudenken. Sie ermutigt dazu, ungesunde Gewohnheiten wie Alkoholkonsum, Rauchen oder das Naschen von Süßigkeiten für eine Weile aufzugeben.



Notre action time:out invite le public à réfléchir sur ses propres habitudes de consommation en l'encourageant à abandonner pour un temps des habitudes nocives pour la santé, telles que la consommation d'alcool, de tabac, de sucreries, etc.

Was liegt näher, als sich zu Beginn des Jahres eine alkoholische Auszeit zu gönnen? Ein *Dry January* sorgt für körperliches und seelisches Wohlbefinden nach den anstrengenden Feiertagen.



Quoi de plus évident qu'une pause sans alcool en début d'année? Un Dry January remet en forme le corps et l'esprit après la période des fêtes.

BERATUNG, GRUPPEN UND INTEGRATION CONSEIL, GROUPES ET INSERTION

Wir beraten Einzelpersonen, Paare und Familien sowie Arbeitnehmende und Arbeitgebende in persönlichen Gesprächen zu Alkoholproblemen und anderen Abhängigkeiten. Im Onlineforum www.safezone.ch/de/beratung unterstützen wir Ratsuchende auch anonym.



Nous proposons des entretiens individuels, de couple ou familiaux sur les thèmes de l'alcoolodépendance et autres problèmes d'addiction. Nos conseils s'adressent également aux salarié-e-s et aux employeuses et employeurs. Nous proposons aussi des conseils anonymes sur forum en ligne www.safezone.ch/fr/consultation.

Alkoholfreie Treffpunkte sind Begegnungsorte für Menschen, die suchtfähig oder von einer Suchterkrankung betroffen sind, sich isoliert fühlen oder einfach einen Farbtupfer in ihrem Alltag suchen. Das Angebot umfasst preiswerte Mahlzeiten in einer familiären Atmosphäre. Einige Treffpunkte beschäftigen Betroffene in begleiteten Arbeitsplätzen.



Nos espaces de rencontre sans alcool sont ouverts au public. Les personnes vivant une relation problématique avec l'alcool peuvent y trouver du soutien, des liens sociaux et des activités variées. Ces lieux proposent une restauration peu coûteuse dans une ambiance familiale. Certains emploient, dans le cadre de postes de travail avec accompagnement, des personnes touchées par une dépendance.

Unsere Selbsthilfegruppen und geleiteten Gesprächsgruppen bieten einen geschützten Rahmen, in dem sich alkoholranke Menschen und ihre Angehörigen mit Personen in einer ähnlichen Situation austauschen können und wo sie Unterstützung erhalten.



Nos groupes d'entraide et les groupes de parole encadrés offrent un espace protégé qui permet aux personnes alcoolodépendantes et à leurs proches d'être soutenues et d'échanger avec des personnes vivant une situation similaire.

ZAHLEN UND FAKTEN DES FAITS ET CHIFFRES

Beratung / Conseil

1243 neue Klientinnen und Klienten
nouvelles clientes et nouveaux clients

814 Beratungsabschlüsse / *suivis arrivés à terme*

3035 Klientinnen und Klienten in Beratung
clientes et clients en cours de suivi

17 516 Beratungsstunden
heures de consultation



Gesprächgruppen / Groupes de discussion

46 fachlich geleitete Gruppen / *groupes encadrés*

25 Selbsthilfegruppen / *groupes d'entraide*

1043 Treffen total / *rencontres au total*

384 Teilnehmende / *participantes et participants*



Boyzaround (in 4 Kantonen / dans 4 cantons)

11 Gruppen / *groupes*

14 Leiter / *moniteurs*

65 Teilnehmer / *participants*



Jugendschutz / Protection de la jeunesse

6701 Alkohol- und Tabaktestkäufe
achats tests d'alcool et de tabac

33 Personalschulungen
formations du personnel

484 Schulungsteilnehmende
participantes et participants à la formation

401 748 versendete Kontrollarmbänder
bracelets de contrôle envoyés



Blue Cocktail Bar

111 Veranstaltungstage / *journées événementielles*

12 291 ausgeschenkte Drinks / *boissons servies*

211 Workshops und Barfachkurse
ateliers et cours de cocktails



Be my angel tonight

27 Veranstaltungen / *journées événementielles*

43 Einsatztage / *jours d'intervention*

2581 unterschriebene Vereinbarungen
engagements écrits



Ferienlager / Camps de vacances

16 Ferienlager / *camps de vacances*

116 Lagertage / *jours de camp*

370 Teilnehmende / *et participants*

167 Lagerleitende / *responsables de camp*

5 Weiterbildungskurse für Lagerleitende
cours de perfectionnement pour responsables de camp



Roundabout

110 Standorte / *sites*

159 Gruppen / *groupes* (92 youth, 67 kids)

1735 Tänzerinnen / *danseuses* (881 youth, 854 kids)

328 Leiterinnen / *monitrices*

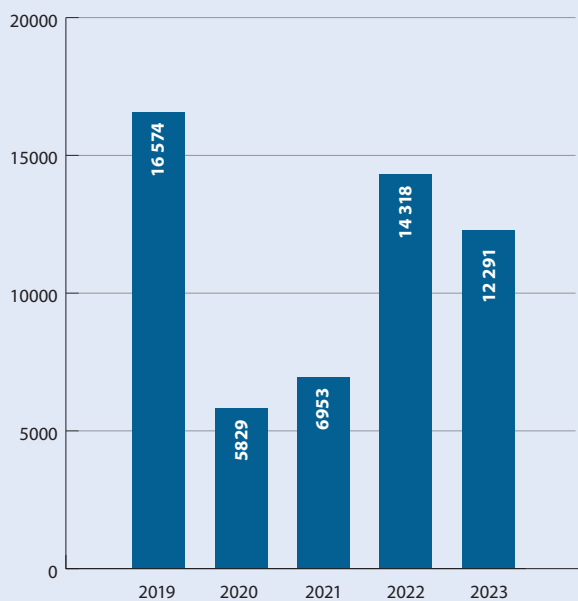
73 Schulungskurse / *cours de formation*

33 Events mit total 1655 Teilnehmenden
und 5290 Zuschauenden / *événements avec un
total de 1655 participantes et 5290 spectatrices et
spectateurs*

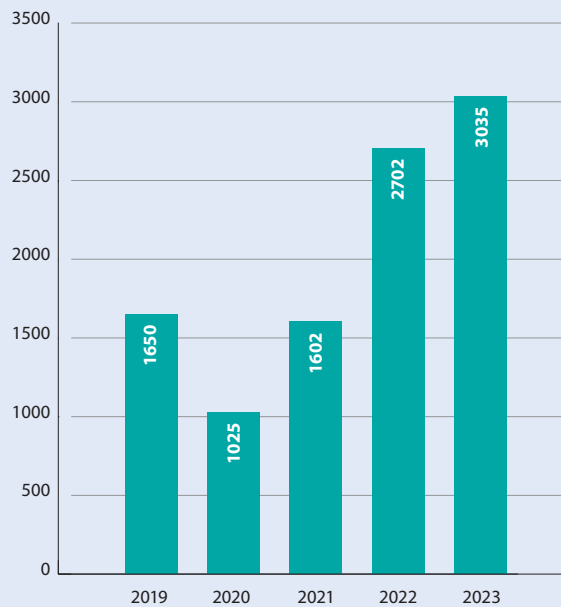


Ganze Schweiz / *Toute la Suisse*

BLUE COCKTAIL BAR
AUSGESCHENKTE ALKOHOLFREIE DRINKS
BOISSONS SANS ALCOOL SERVIES

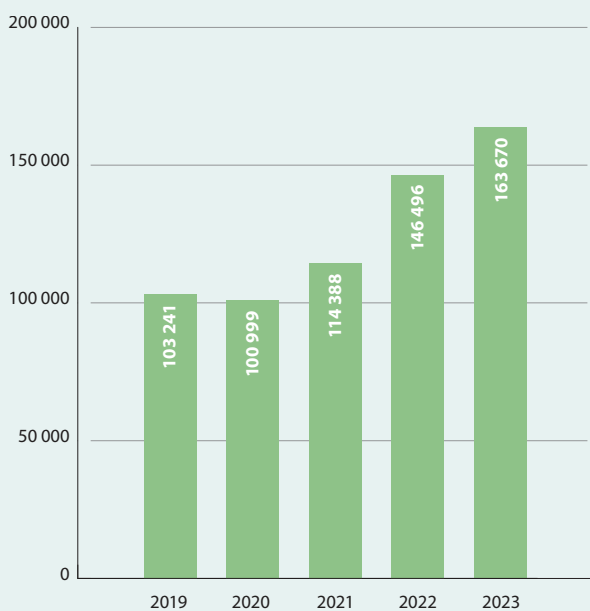


PERSONEN IN PERSÖNLICHER BERATUNG
PERSONNES EN COURS DE SUIVI

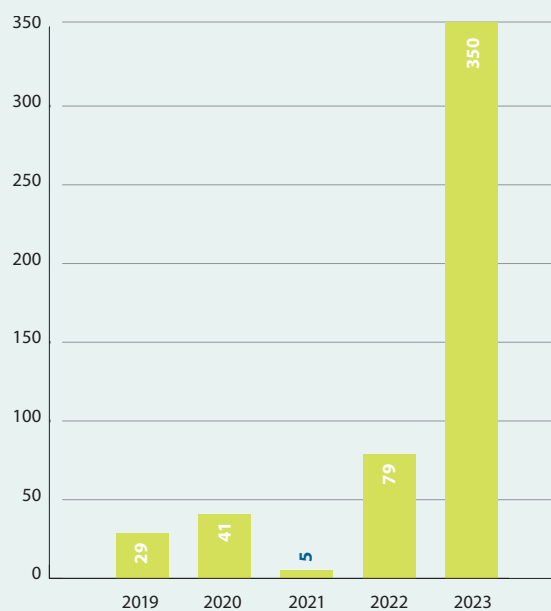


Blaues Kreuz Schweiz / *Croix-Bleue Suisse*

BROCKIKUNDINNEN UND -KUNDEN
CLIENTS ET CLIENTES DES MAGASINS DE SECONDE MAIN



BEITRÄGE AUF INSTAGRAM
POSTS SUR INSTAGRAM



BLAUES KREUZ SCHWEIZ 2024

CROIX-BLEUE SUISSE 2024

ZENTRALVORSTAND COMITÉ CENTRAL



Philipp Hadorn
Präsident, Politik
Président, politique



Matthias Felder
Vizepräsident, Verbandsentwicklung und Freiwillige
Vice-président, développement de l'organisation et des volontaires



Hans Eglin
Betriebe, Internationales und Personal
Entreprises, relations internationales et personnel



Joachim Focking
Finanzen
Finances



Diana Müller
Kommunikation, Fundraising, Programme und Projekte
Communication, recherche de fonds, programmes et projets

GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION



Marc Peterhans
Geschäftsführer
Secrétaire général



Monika Huggenberger
Bereichsleiterin Facharbeit, stv. Geschäftsführerin
Responsable du travail spécialisé, Secrétaire générale adjointe

BEREICHS- UND FACHLEITUNG AUTRES CADRES



Lukas Weber
Bereichsleiter Kommunikation und Fundraising
Responsable de la communication et de la recherche de fonds



Corinne Christen
Fachleiterin Finanzen und HR
Responsable des finances et HR

MITARBEITENDE COLLABORATEURS



Marizela Aeberhard
Fundraising
Recherche de fonds



Martin Bienlein
Public Affairs und Medien
Affaires publiques et médias



Matilda Gwerder
Social Media
Réseaux sociaux



Désirée Aebersold
«roundabout»



Anne Graber
Dry January und Kampagnen
Dry January et campagnes



Lara Gyger
Lernende Kauffrau
Apprentie employée de commerce



Rona Liechti
Beratung, Gesprächsgruppen
Conseil, groupes de parole



Camille Erni
Jugendschutz, Blue Cocktail Bar, «be my angel», Ferienlager
Protection jeunesse, Blue Cocktail, «be my angel», camps de vacances



Waldemar Widorski
Informatik
Informatique



Bruno Wyss
Informatik
Informatique

Kontakt / Contact

vorname.name@blaueskreuz.ch



Jakob Schweizer
Gesamtleiter Brockenhäuser
Responsable des magasins de seconde main



Barbara Graber
Leiterin Blaukreuz-Verlag
Responsable de la maison d'édition



Friedrich Zingg
Administration, Informatik
Administration, informatique

ORGANIGRAMM ORGANIGRAMME



PRÄVENTION UND SUCHTHILFE

PRÉVENTION ET AIDE EN CAS DE DÉPENDANCE

Alkohol ist nach wie vor die meistkonsumierte psychoaktive Substanz in der Schweiz. Der Alkoholkonsum ist kulturell tief verankert und genießt eine hohe Akzeptanz. Dies zeigt sich beispielsweise bei sozialen Anlässen, Apéros und Feiern – der Alkoholkonsum ist hier oft die Regel und wird erwartet. Demgegenüber steht das Leid der Betroffenen und Mitbetroffenen, die mit ihren Problemen oft auf sich allein gestellt sind oder den Weg zur Hilfe nicht oder spät beschreiten. Alkoholprobleme sind schambehaftet, weil Alkohol in unserer Gesellschaft (noch) nicht als Problem wahrgenommen wird. Das Blaue Kreuz hat sich auch 2023 für wirksame Angebote eingesetzt: Unsere Angebote in der Gesundheitsförderung und Prävention befähigen und stärken Menschen, wir zeigen Alternativen zum Alkoholkonsum auf und sensibilisieren die Öffentlichkeit. In unseren Angeboten der Beratung und Integration begleiten wir Betroffene und Mitbetroffene auf ihrem selbstbestimmten Weg aus der Sucht und bei der Auseinandersetzung mit ihrer Sucht. Dabei arbeiten wir stets mit Partnerorganisationen zusammen.

HÖHEPUNKTE IM BERICHTSJAHR

- Das Bundesamt für Gesundheit sagte die finanzielle Unterstützung der Sensibilisierungskampagne «Dry January» und des «Aktionstags Alkoholprobleme» für die Jahre 2024–2026 zu. In jedem der drei Jahre wird ein inhaltlicher Schwerpunkt gesetzt. Zudem wird die Nachhaltigkeit des Dry January in Zusammenarbeit mit einem externen Partner evaluiert.
- Das Projekt «Creative Drink Challenge» wurde erfolgreich abgeschlossen. Über die Zusammenarbeit mit Organisationen der offenen und kirchlichen Jugendarbeit nahmen über 700 Jugendliche an Mixkursen für alkoholfreie Drinks teil und kreierte eigene Drinks. Alkoholfreies Bartending wurde auch in den Sozialen Medien beworben.
- Gemeinsam mit allen regionalen Blaukreuz-Organisationen konnte das Rahmenkonzept Beratung/Therapie erarbeitet werden, das gemeinsame, einheitliche Standards und Eckwerte für alle Beratungsstellen des Blauen Kreuzes in der Schweiz definiert.
- Im Rahmen des J+S-Kurses «Präventives Handeln «Do you feel okay?»» wurde für Freiwillige eine Schulung zur psychischen Gesundheit durchgeführt. Die Erkenntnisse fließen in die Schulungen für die freiwilligen Leiterinnen bei *roundabout* ein.

L'alcool reste la substance psychoactive la plus utilisée en Suisse. Sa consommation est profondément ancrée dans notre culture et très bien acceptée, comme on peut le remarquer lors d'événements sociaux, d'apéritifs ou de fêtes par exemple. Consommer de l'alcool semble y être la norme. En face, il y a la souffrance des personnes dépendantes et de leurs proches, souvent livrées à elles-mêmes avec leurs problèmes ou qui n'ont recours à une aide que tardivement. Les problèmes d'alcool sont teintés de honte, car l'alcool n'est pas (encore) perçu comme un problème dans notre société. En 2023, la Croix-Bleue a continué de s'engager à travers des offres efficaces de prévention et de promotion de la santé qui renforcent les capacités et l'autonomie des personnes, présentent des alternatives à la consommation d'alcool et sensibilisent le grand public. Dans le cadre de nos offres de conseil et d'intégration, nous accompagnons par ailleurs les personnes concernées et leurs proches dans la prise de conscience de l'addiction et leur démarche pour en sortir de l'addiction. Dans cette optique, nous travaillons toujours avec des organisations partenaires.

TEMPS FORTS DE L'ANNÉE SOUS REVUE

- L'Office fédéral de la santé publique a promis de soutenir financièrement la campagne de sensibilisation Dry January et la journée d'action sur les problèmes liés à l'alcool pour 2024–2026. Pour chacune des trois années, une priorité est fixée en termes de contenu. De plus, la durabilité de la campagne Dry January sera évaluée en collaboration avec un partenaire externe.
- Le projet «Creative Drink Challenge» s'est achevé avec succès. Grâce à la collaboration avec des organisations de jeunesse en milieu ouvert et ecclésial, plus de 700 jeunes ont participé à des cours de cocktails sans alcool et ont créé leurs propres boissons. Le bar sans alcool a également fait l'objet d'une publicité sur les réseaux sociaux.
- En collaboration avec toutes les organisations régionales de la Croix-Bleue, nous avons pu élaborer le concept-cadre Conseil/thérapie, qui définit des normes et des valeurs de référence communes et uniformes pour tous les centres de consultation de la Croix-Bleue en Suisse.
- Dans le cadre du cours J+S «Action préventive «Do you feel okay?»», une formation sur la santé psychique a été dispensée aux bénévoles. Les connaissances acquises seront intégrées aux formations pour les monitrices bénévoles de *roundabout*.



DER KLEINE BRUDER VON ROUNDABOUT: BOYZAROUND LE PETIT FRÈRE DE ROUNDABOUT : BOYZAROUND



Boyzaround ist ein niederschwelliges Präventions- und Gesundheitsförderungsangebot des Blauen Kreuzes. Jungs bis zwanzig Jahre treffen sich zum Hip-Hop- und Breakdance-Training und zum gemeinsamen Chillen nach dem Training. Sie studieren coole Moves ein, knüpfen Freundschaften und tauschen sich über all die Themen aus, die Jungs halt so beschäftigen, wie zum Beispiel «Wer ist gerade der angesagteste Fussballspieler?» oder «Hast du gestern den Eishockeymatch gesehen?».

Das Angebot ist noch im Aufbau. Zum Ende des Berichtsjahres gab es zehn Kids-Gruppen (8 und 12 Jahre) und zwei Youth-Gruppen (13 bis 20 Jahre). Was suchen und finden Jungs bei boyzaround? «Sie suchen einen Ort, wo Jungs und junge Männer unter sich sind. Zudem können sie sich in einem geschützten Rahmen bei Dance Battles körperlich miteinander messen», sagt Sandro Minasi, Koordinator von boyzaround Zürich.

Finanziert wird boyzaround von der katholischen und der reformierten Kirche, von der Fondation Sana, der Staar Foundation und der Bürgi-Willert-Stiftung. Höhepunkte im Berichtsjahr waren verschiedene Jams in Bern und ein Auftritt am Festival blunique am 18. November in Zürich, dem ersten alkoholfreien Festival der Schweiz.

Boyzaround will weiterwachsen und sucht deshalb freiwillige Tanzleiter. Sie sind die Voraussetzung dafür, dass eine Gruppe überhaupt starten kann und sich Partner finanziell und ideell beteiligen. Weitere Informationen unter www.boyzaround.ch.

boyzaround est une offre de prévention et de promotion de la santé à bas seuil de la Croix-Bleue. Les garçons jusqu'à 20 ans se retrouvent pour faire du hip-hop, du breakdance et se détendre ensemble après l'entraînement. Ils apprennent des mouvements sympas, nouent des amitiés et échangent sur tous les sujets les intéressent, comme « Qui est le meilleur footballeur en ce moment ? » ou « Tu as vu le match de hockey sur glace hier ? ».

boyzaround est encore en cours de développement. À la fin de l'année sous revue, le programme comptait dix groupes Kids (8 et 12 ans) et deux groupes Youth (13 à 20 ans). Sandro Minasi, coordinateur de boyzaround à Zurich: « Les garçons et jeunes hommes cherchent un endroit se retrouver entre eux. Ils peuvent aussi se mesurer physiquement les uns aux autres dans un cadre protégé lors des battles de danse. »

boyzaround est financé par l'Église catholique et l'Église réformée, la Fondation Sana, la Staar Foundation et la Fondation Bürgi-Willert. Parmi les temps forts de l'année sous revue, on peut citer les jam sessions à Berne et une participation au Festival blunique le 18 novembre à Zurich, le premier festival sans alcool de Suisse. boyzaround veut continuer à se développer et recherche donc des moniteurs de danse bénévoles, condition indispensable à la création de groupes ainsi qu'à la participation financière et conceptuelle d'organisations partenaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.boyzaround.ch.

EINE NEUE DIMENSION IM JUGENDSCHUTZ: AGE-CHECK

UNE NOUVELLE DIMENSION EN MATIÈRE DE PROTECTION DE LA JEUNESSE : AGE-CHECK

Auf dem Weg zu einer Welt, in der Alkohol kein Leid verursacht, setzt das Blaue Kreuz Schweiz auf digitale Jugendschutz-Schulungen. Täglich werden in der Schweiz alkoholische Produkte verkauft, sei es im Supermarkt, im Dorflädeli, an der Tankstelle, in Bars, Pubs, an Konzerten, Open Airs, Fussballturnieren oder Stadt- und Dorffesten. Diese Vielfalt zeigt, dass nicht nur geschultes Personal, sondern auch Freiwillige und sogar Minderjährige am Verkauf beteiligt sein können. Um sicherzustellen, dass alle Beteiligten die gesetzlichen Jugendschutzbestimmungen einhalten, ist das nötige Wissen unabdingbar.

Die Online-Jugendschutzschulung (ehemals Jalk, neu www.age-check.ch) bietet die Möglichkeit, sich im Internet umfassend über die gesetzlichen Bestimmungen zum Verkauf alkoholhaltiger Produkte zu informieren. Seit 2016 leistet die Website schweizweit wertvolle Dienste in der Alkoholprävention bei Jugendlichen. Mit einem breit aufgestellten Projektteam hat das Blaue Kreuz Schweiz zusammen mit den Kantonen, dem Tabakpräventionsfonds und dem Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit die bisherigen Inhalte überarbeitet und zusätzlich eine Tabakschulung integriert.

Rechtzeitig auf das Inkrafttreten des neuen Tabakproduktegesetzes stehen eine neue Jugendschutzschulung sowie eine innovative Kombinationsschulung für Alkohol- und Tabakprodukte zur Verfügung. Mithilfe einer modernen Softwarelösung kann das Verkaufspersonal die Grundlagen des Jugendschutzes mit attraktiven didaktischen Mitteln einfach und jederzeit erlernen, sogar auf dem Mobiltelefon. Die neue Website trägt zu einem zeitgemässen und wirksamen Jugendschutz im digitalen Zeitalter bei.

Pour parvenir à un monde où l'alcool ne cause plus de souffrances, la Croix-Bleue Suisse mise sur des formations numériques dans le domaine de la protection de la jeunesse. Des produits alcoolisés sont vendus tous les jours en Suisse, que ce soit dans les supermarchés, les magasins de village, les stations-service, les bars, les pubs, les concerts, les festivals en plein air, les tournois de football ou les fêtes urbaines et villageoises. Cette diversité montre que non seulement le personnel formé, mais aussi les bénévoles et même les mineurs peuvent participer à la vente. Si l'on veut que toutes les parties concernées respectent les dispositions légales en matière de protection de la jeunesse, il est indispensable qu'elles disposent des connaissances nécessaires.

La formation en ligne sur la protection de la jeunesse (anciennement Jalk, désormais www.age-check.ch) offre la possibilité de s'informer de manière exhaustive sur Internet sur les dispositions légales relatives à la vente de produits contenant de l'alcool. Depuis 2016, le site Internet fournit de précieux services en matière de prévention de l'alcoolisme chez les jeunes dans toute la Suisse. Avec une vaste équipe de projet, la Croix-Bleue Suisse, en collaboration avec les cantons, le Fonds de prévention du tabagisme et l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières, a remanié les contenus existants et intégré une formation sur le tabac.

Une nouvelle formation sur la protection de la jeunesse ainsi qu'une formation innovante combinant alcool et tabac sont ainsi disponibles pour l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les produits du tabac. Grâce à un logiciel moderne, le personnel de vente peut apprendre les bases de la protection de la jeunesse en toute simplicité et à tout moment sur un téléphone portable grâce à des moyens didactiques attrayants. Le nouveau site Internet contribue à une protection moderne et efficace de la jeunesse à l'ère du numérique.





WANN WIRD AUS GENUSS SUCHT? QUAND LE PLAISIR DEVIENT-IL UNE ADDICTION ?



Mit finanzieller Unterstützung des Alkoholpräventionsfonds bieten wir einen Basiskurs Alkohol an. Fachpersonen aus drei Blaukreuz-Organisationen aus der Deutschschweiz und die Nationale Koordinatorin Beratung und Gesprächsgruppen des Dachverbandes sorgen für zielgruppengerechte Inhalte. Denn: So verbreitet Alkohol in unserer Gesellschaft ist, so wenig wissen wir über seine Wirkung und die Folgen eines übermässigen Konsums. Wie entsteht eine Abhängigkeit? Wie funktioniert das Suchtgedächtnis? Und wie viel Alkohol ist eigentlich zu viel? Nebst dem Verständnis für die körperlichen, psychischen und sozialen Folgen des Alkoholkonsums und der Alkoholabhängigkeit vermittelt unser halbtägiger Kurs Wissenswertes über den historischen Hintergrund des Alkohols und seine gesellschaftliche Bedeutung. Die Kursteilnehmenden erwerben Wissen über erprobte Behandlungskonzepte, Rückfallprävention und den Umgang mit Rückfällen. Und da die meisten Menschen in ihrem Umfeld mit Alkoholkonsum und Alkoholwerbung in Berührung kommen, tauschen wir uns auch darüber aus, wie Angehörige, Freundinnen und Freunde sowie Bekannte mit ihrer Betroffenheit umgehen und sinnvoll helfen können. Der Kurs wird von zwei erfahrenen Suchtberaterinnen des Blauen Kreuzes Bern-Solothurn-Freiburg geleitet. Er ist interaktiv aufgebaut und zeigt Beispiele aus der Praxis. Im Berichtsjahr fanden drei Kurse in unseren Räumlichkeiten in Bern statt, an denen 42 Personen, vorwiegend Angestellte und Freiwillige des Blauen Kreuzes, teilnahmen. Der Kurs steht aber auch der breiten Öffentlichkeit offen. Die Rückmeldungen sind durchweg positiv und zeigen, wie willkommen Bildung und Information zum schambesetzten Thema Alkohol sind. Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.blaueskreuz.ch/sucht-vorbeugen/basiswissen-alkohol

Avec le soutien financier du Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool, nous proposons un cours de base sur l'alcool. Des spécialistes de trois organisations de la Croix-Bleue de Suisse alémanique et la coordinatrice nationale Conseils et groupes de discussion de l'organisation faitière veillent à ce que les contenus soient adaptés aux groupes cibles. En effet, aussi répandu que soit l'alcool dans notre société, nous en savons peu sur ses effets et les conséquences d'une consommation excessive. Comment naît une dépendance? Comment fonctionne la mémoire de dépendance? Et qu'est-ce qu'une quantité d'alcool excessive? Outre la compréhension des conséquences physiques, psychiques et sociales de la consommation et de la dépendance à l'alcool, notre cours d'une demi-journée fournit des informations intéressantes sur le contexte historique de l'alcool et son importance sociale. Les personnes participant au cours acquièrent des connaissances sur les traitements éprouvés, ainsi que sur la prévention et la gestion des rechutes. Et comme la plupart sont confrontés à la consommation d'alcool et à la publicité pour l'alcool dans leur environnement, nous échangeons également sur la manière dont les proches, amis et connaissances peuvent gérer la situation et les aider de manière judicieuse. Le cours est animé par deux conseillères en addiction expérimentées de la Croix-Bleue Berne-Soleure-Fribourg. Il est conçu de manière interactive et présente des exemples tirés de la pratique. Au cours de l'année sous revue, trois cours ont eu lieu dans nos locaux à Berne, auxquels ont participé 42 personnes, principalement des employé-e-s et des bénévoles de la Croix-Bleue. Mais le cours est également ouvert au grand public. Les retours sont globalement positifs et montrent à quel point l'éducation et l'information sur le thème teinté de honte de l'alcool sont les bienvenues.

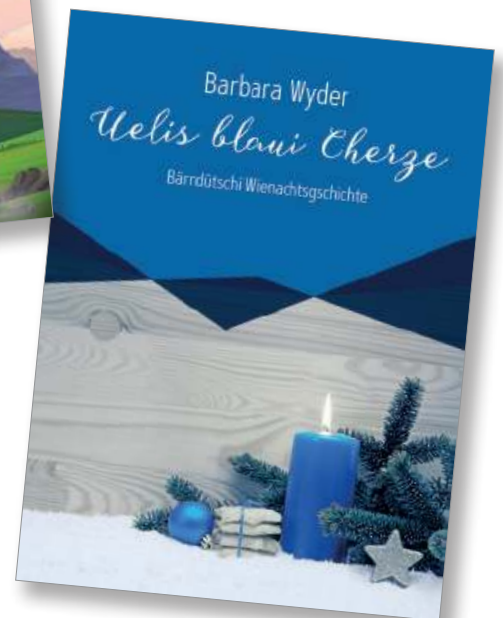
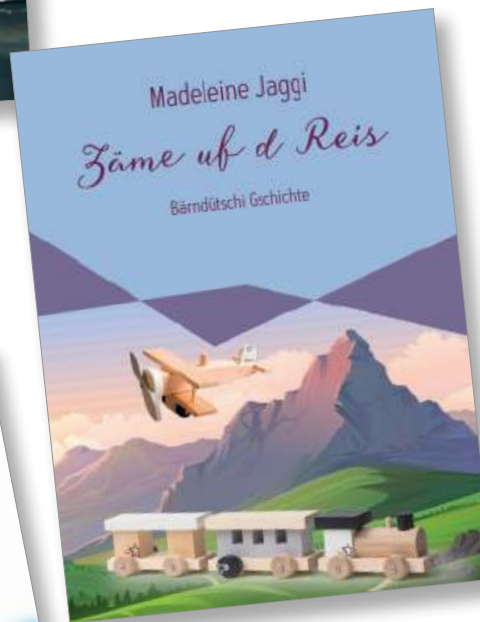
BLAUKREUZ-VERLAG

MAISON D'ÉDITION DE LA CROIX-BLEUE

Im Berichtsjahr sind sechs Bücher erschienen, drei Kinderbücher und drei Vorlesebücher für ältere Menschen. Der Kinder- und Jugendarzt Johannes Greisser hat die «Burggemeinschaft», ein Modell des Inneren Teams für Kinder, um das Buch «Wer hat meinen Helm geklaut!?!» zum Thema Wut erweitert. Dieses knüpft nahtlos an den Erfolg seines ersten Buches «Die geheimnisvolle Holztruhe» an. Als weiteres Kinderbuch erschien die Fortsetzung des Longsellers «Der Räuber Knatter-Ratter». Der Räuber ist immer noch ein Lieber, auch wenn das Misstrauen der Dorfbewölkerung plötzlich wieder aufflammt, als im Dorf Dinge verschwinden. Doch Räuber Knatter-Ratter jagt die Langfinger, denn auch er wurde bestohlen. Mit diesem Erstlesebuch fand ein mehrjähriges Projekt seinen Abschluss. Für das Buch «Mein Grosi ist ein Schlitzohr» sind wir neue Wege gegangen. Wir haben junge Autorinnen und Autoren gebeten, uns Geschichten von und über ihre Grosseltern zu erzählen. Gleichzeitig haben wir ein Crowdfunding zur Finanzierung des Buches lanciert und erfolgreich abgeschlossen. «Mein Grosi ist ein Schlitzohr» zeugt von tiefen Beziehungen zwischen Enkelkindern und Grosseltern und wirbt für gegenseitiges Verständnis zwischen den Generationen. Da sich alle Bücher des Jahrgangs 2023, auch die beiden bern-deutschen Büchlein aus der Reihe «Bärdütschi Gschichte» sowie ein Bilderbuch über das Wesen von Weihnachten, gut verkaufen, kann von einem erfolgreichen Jahrgang gesprochen werden. Im Frühling, Sommer und Spätherbst verschickten wir Buchprospekte mit Bestellschein. Mit unserem ausgesuchten Angebot und den Dienstleistungen wie portofreier Hauslieferung konnten wir wiederum zahlreiche neue Kundinnen und Kunden gewinnen. Das ganze Berichtsjahr über waren wir mit der Planung der Abwicklung der verlegerischen Tätigkeiten beschäftigt. Wie bereits im letzten Jahresbericht erwähnt, haben die Verlagsleitung, die Geschäftsleitung und der Zentralvorstand beschlossen, die verlegerischen und buchhändlerischen Aktivitäten per Ende 2023 einzustellen. Die Rechte und Bestände unserer Bücher wurden verschiedenen Verlagen zum Kauf angeboten. Noch vor Jahresende konnte mit dem Verlag Mosaicstones eine Absichtserklärung zur Übernahme der verlegerischen Aktivitäten unterzeichnet werden. Die Übertragung aller Rechte und Bestände wird voraussichtlich bis März 2024 abgeschlossen sein. Mit dieser sehr guten Lösung ist die Lieferbarkeit unserer Bücher weiterhin gewährleistet. Das Blaue Kreuz prüft nun den Aufbau und die Entwicklung von Produkten der Fachkommunikation (Ratgeberbroschüren, Podcasts usw.), um verschiedene Zielgruppen über Alkohol- und Suchtthemen zu informieren.

Au cours de l'année sous revue, six livres ont été publiés : trois livres pour enfants et trois livres pour personnes âgées. Le pédiatre Johannes Greisser a enrichi la «Communauté du château», un modèle d'équipe intérieure pour enfants, avec le livre «Wer hat meinen Helm geklaut!?!» (Qui a volé mon casque?) sur le thème de la colère. Ce livre s'inscrit dans la lignée du succès de son premier livre, «Die geheimnisvolle Holztruhe» (Les secrets du coffre en bois*). Un autre livre pour enfants est paru, la suite du long-seller «Der Räuber Knatter-Ratter» (Le brigand Crac-boum*). Le brigand a beau continuer de bien se tenir, la méfiance des villageois resurgit soudainement quand de choses disparaissent dans le village. Mais le brigand Crac-boum poursuit les voleurs, car il fait aussi partie des victimes. Ce livre de première lecture est l'aboutissement d'un travail de plusieurs années. Pour le nouveau livre «Mein Grosi ist ein Schlitzohr» (Ma grand-mère est une sacrée coquine*), nous avons exploré de nouvelles voies : nous avons demandé à de jeunes autrices et auteurs de nous parler de leurs grands-parents. Parallèlement, nous avons lancé et mené à bien un crowdfunding pour financer le livre. Cet ouvrage témoigne des relations profondes entre petits-enfants et grands-parents et promeut la compréhension mutuelle entre les générations. Comme tous les livres de l'année 2023 se sont bien vendus, y compris les deux petits livres en bernois de la série «Berndütschi Gschichte» ainsi qu'un album illustré sur l'esprit de Noël, on peut parler d'une réussite. Au printemps, en été et à la fin de l'automne, nous envoyons des catalogues avec un bon de commande. Grâce à notre offre soigneusement sélectionnée et aux services tels que la livraison à domicile avec frais de port offerts, nous avons à nouveau pu gagner de nombreux nouveaux clients et clientes. Tout au long de l'année sous revue, nous avons été occupés à planifier la suite des activités d'édition. Comme déjà mentionné dans le dernier rapport annuel, la direction de l'édition, la direction et le comité central avaient décidé d'arrêter les activités d'édition et de librairie fin 2023. Les droits et les stocks de nos livres ont été proposés à la vente à différentes maisons d'édition et une déclaration d'intention a pu être signée avant la fin de l'année avec la maison Mosaicstones pour la reprise des activités d'édition. Le transfert de tous les droits et de tous les stocks devrait être achevé d'ici mars 2024. Grâce à cette excellente solution, la disponibilité de nos livres reste garantie. La Croix-Bleue examine désormais la mise en place et le développement de produits de communication spécialisée (brochures de conseils, podcasts, etc.) afin d'informer différents groupes cibles sur les thèmes de l'alcool et de l'addiction.*

** Uniquement disponibles en allemand*



BROCKENHÄUSER MAGASINS DE SECONDE MAIN



Unsere Brockis haben sich wiederum beeindruckend entwickelt. Die Jahresrechnung zeigt eine Umsatz- und Gewinnsteigerung, die in dieser Höhe auch nach mehreren erfolgreichen Jahren aussergewöhnlich ist. Das Ergebnis widerspiegelt die harte Arbeit und das Engagement unseres Teams und kommt vollumfänglich den vielfältigen Dienstleistungen des Blauen Kreuzes Schweiz zugute.

Ein wesentlicher Teil des Erfolgs ist auf die deutlichen Umsatzsteigerungen an den Standorten Jona und Ibach zurückzuführen. Die vor drei Jahren in Betrieb genommene Brocki Ibach stösst bei der Bevölkerung auf grosses Interesse. In Jona haben die zusätzliche Öffnung am Montag und die Erneuerung des Mietvertrags sowie die Anstellung von zusätzlichem Personal zu einer weiteren Stärkung des Umsatzes beigetragen.

Diese Erfolge wurden trotz einiger Herausforderungen erzielt wie zum Beispiel umfangreichen Umbauarbeiten in Wil in Zusammenhang mit Brandschutzmassnahmen und dem Einbau eines Warenlifts. Die notwendigen Arbeiten, Personalausfälle und eine grössere Strassensanierung führten zu Behinderungen, hatten aber nur geringen Einfluss auf den Umsatz. Viel Zeit und Energie haben wir in die Vorbereitungsarbeiten für die Eröffnung einer neuen Brocki in Kägiswil (OW) investiert. Sie wird in der ersten Hälfte 2024 in Betrieb genommen und soll ein weiteres Standbein zur Finanzierung der Blaukreuzarbeit werden.

Nos magasins de seconde main ont une nouvelle fois évolué de manière impressionnante. Les comptes annuels font état d'une hausse du chiffre d'affaires et des bénéfices d'une ampleur exceptionnelle, même après plusieurs années de succès. Ce résultat reflète le travail acharné et l'engagement de notre équipe et profite intégralement aux multiples prestations de la Croix-Bleue Suisse.

Une part importante de ce succès est due à la nette augmentation du chiffre d'affaires des sites de Jona et d'Ibach. Le magasin d'Ibach, ouvert il y a trois ans, suscite un vif intérêt auprès de la population. À Jona, l'ouverture supplémentaire le lundi et le renouvellement du contrat de location ainsi que l'embauche de personnel supplémentaire ont contribué à renforcer encore le chiffre d'affaires.

Ces succès ont été obtenus en dépit de quelques défis tels que d'importants travaux à Wil liés à des mesures de protection contre les incendies et à l'installation d'un monte-charge. Le chantier de construction, des absences de personnel et l'assainissement des routes ont entraîné des perturbations, mais n'ont eu que peu d'impact sur le chiffre d'affaires.

Nous avons investi beaucoup de temps et d'énergie dans les préparatifs de l'ouverture d'un nouveau magasin à Kägiswil (OW). Celui-ci sera opérationnelle au premier semestre 2024 et devrait devenir un pilier supplémentaire du financement du travail de la Croix-Bleue.



GESELLSCHAFT UND POLITIK

SOCIÉTÉ ET POLITIQUE

Nachdem wir im letzten Jahr dem eidgenössischen Parlament unsere Vision einer Cannabispolitik vorgestellt hatten, verabschiedete der Zentralvorstand im Frühjahr eine Position des Blauen Kreuzes, die ein Drei-Phasen-Modell für den Umgang mit Cannabis vorschlägt. Dieses Modell sieht spezifische Massnahmen für Minderjährige, junge Erwachsene und Erwachsene vor, um den Schutz und die Prävention zu verbessern.

Das Blaue Kreuz Zürich hat mit seinen Online-Testkäufen einen grossen Erfolg erzielt. Auf Druck der Zürcher Gesundheitsdirektion haben die meisten Detailhändler und Online-Gastronomiebetriebe ihren Jugendschutz verbessert. Ausnahmen sind coop.ch und eat.ch, die sich noch nicht gesetzeskonform verhalten.

Wir haben zur aktuellen Alkoholwerbung Stellung genommen und uns an der Diskussion um die Neugestaltung der Testkäufe beteiligt.

Das Blaue Kreuz setzt sich dafür ein, dass künftig ein Teil der Biersteuer gezielt für die Alkoholprävention verwendet wird. Unser Ziel ist es, dass zehn Prozent der Steuereinnahmen für die Präventionsarbeit von NPOs wie dem Blauen Kreuz eingesetzt werden.

Zusammen mit Sucht Schweiz arbeiten wir am Aufbau eines Netzwerks, um das Bewusstsein für die Problematik von Kindern, die unter der Alkoholabhängigkeit ihrer Eltern leiden, zu schärfen und die politische Diskussion darüber zu fördern.

Ende Jahr setzte sich das Blaue Kreuz bei den Mitgliedern der Gesundheitskommission für eine korrekte Umsetzung der vom Volk angenommenen Initiative «Kinder ohne Tabak» ein. Unser Engagement richtete sich gegen die Werbung der Tabakindustrie, welche die gesetzlichen Verbote zu umgehen versucht.

Après que nous ayons présenté l'année dernière, devant le Parlement fédéral, notre conception d'une politique relative au cannabis, le comité central a adopté, au printemps, une position de la Croix-Bleue proposant un modèle en trois phases. Cette approche prévoit des mesures spécifiques pour les mineurs, les jeunes adultes et les adultes afin d'améliorer la protection et la prévention en matière de cannabis.

La Croix-Bleue de Zurich a remporté un franc succès avec ses achats tests en ligne. Sous pression de la direction de la santé de Zurich, la plupart des détaillants et des établissements de restauration en ligne ont amélioré leurs mesures de protection de la jeunesse, à l'exception de coop.ch et eat.ch, qui ne se conforment pas encore à la loi.

Nous avons pris position sur la publicité actuelle pour l'alcool et avons participé à la discussion sur la réorganisation des achats tests.

La Croix-Bleue plaide pour qu'à l'avenir, une partie de l'impôt sur la bière soit spécifiquement affecté à la prévention de l'alcoolisme. Notre objectif est que 10% des recettes fiscales soient reversées au travail de prévention d'associations sans but lucratif comme la Croix-Bleue.

En collaboration avec Addiction Suisse, nous travaillons à la mise en place d'un réseau afin de sensibiliser les enfants qui souffrent de l'alcoolisme de leurs parents et d'encourager le débat politique à ce sujet.

À la fin de l'année, la Croix-Bleue s'est engagée auprès des membres de la Commission de la santé pour que l'initiative «Enfants sans tabac» acceptée par le peuple soit correctement appliquée. Notre engagement visait à lutter contre la publicité de l'industrie du tabac, qui tente de contourner les interdictions légales.



KOMMUNIKATION UND FUNDRAISING

COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Die regionalen Organisationen des Blauen Kreuzes unterscheiden sich in vielerlei Hinsicht und haben zum Teil unterschiedliche Markenauftritte. Dies erschwert den Aufbau einer starken nationalen Marke und die Realisierung von Kosteneinsparungen durch Skaleneffekte, zum Beispiel bei gross angelegten Kampagnen und Drucksachen in hoher Auflage. Das Blaue Kreuz Schweiz ist daran, mit den Mitgliedsorganisationen einheitliche Mindeststandards für den Markenauftritt zu entwickeln. Gemeinsam wurden Schwächen, Hindernisse und Lösungen für den Auftritt identifiziert. Die Geschäftsführenden in den Regionen und der Zentralvorstand haben Anfang Jahr beschlossen, die Organisationslogos, die E-Mail-Signaturen und Visitenkarten, wichtige Begriffe und die Bildsprache zu vereinheitlichen. Als erster Schritt wurden im Berichtsjahr die Organisationslogos vereinheitlicht.

Die Nutzung unserer Website stieg auf 52 000 Nutzende (65 % mehr als im Vorjahr) und 104 000 Seitenaufrufe (20 % mehr). Es wurden 57 Web-News publiziert. Die in die Website integrierte Informationsseite verzeichnete mit 176 000 Nutzenden und 232 000 Seitenaufrufen ein Plus von 73 bzw. 23 Prozent.

Das Blaue Kreuz wurde landesweit in 772 Print- und 1557 Online-Artikeln erwähnt (+58 % bzw. +10 %). Der Dachverband verschickte fünf Medienmitteilungen und führte ein Mandat für die nationale Kommunikation in französischer Sprache an das Croix Bleue romande.

Dank der Anstellung einer Social-Media-Verantwortlichen konnte die Präsenz auf Instagram stark ausgebaut werden. Mit 350 Posts und Stories stieg die Zahl der Follower um 42 Prozent auf 540 Personen. Für die Mitarbeitenden des landesweiten Blauen Kreuzes boten wir zwei Instagram-Schulungen an. Auf unserem LinkedIn-Kanal stieg die Zahl der Follower mit 26 Posts um 23 Prozent auf 387, auf Twitter mit 90 Beiträgen um 4 Prozent auf 461 Follower. Auf Facebook folgten uns Ende Jahr nach 192 Posts 1561 Personen (+11 %). Wir haben ein Konzept entwickelt, das uns hilft, Facebook strategisch auf die Erreichung der Organisationsziele auszurichten.

Wir haben sechs Ausgaben unseres Magazins «Blaues Kreuz» und vier Ausgaben unseres Spenden-Newsletters «Sie helfen – wir helfen» herausgegeben. Die Publikationen wurden an 1300 bzw. 1100 Personen verschickt und stehen auf www.blaueskreuz.ch/informiert-bleiben zum Download bereit. Der Jahresbericht wurde an 300 Partnerinnen und Partner unseres Netzwerks sowie an die eidgenössischen Parlamentsmitglieder verschickt.

Les organisations régionales de la Croix-Bleue se distinguent à bien des égards et présentent parfois des identités visuelles différentes. Cela complique le développement d'une marque nationale forte et la réalisation d'économies d'échelle, par exemple pour des campagnes de grande envergure et des impressions à gros tirage. La Croix-Bleue Suisse est en train d'élaborer avec les organisations membres des normes harmonisées minimales pour l'image de marque. Ensemble, nous avons identifié les points faibles, les obstacles et des solutions. En début d'année, les secrétaires généraux des régions et le comité central ont décidé d'uniformiser les logos de l'organisation, les signatures d'e-mails et les cartes de visite, ainsi que les termes importants et le langage visuel. Ce processus d'homogénéisation a commencé par l'harmonisation des logos au cours de l'année sous revue.

L'utilisation de notre site Internet est passée à 52 000 utilisateurs (65 % de plus que l'année précédente) et 104 000 pages consultées (20 % de plus). 57 actualités Internet ont été publiées. Avec 176 000 utilisateurs et 232 000 pages consultées, la page d'information intégrée au site Internet a enregistré une hausse de respectivement 73 et 23 %.

La Croix-Bleue a été mentionnée dans 772 articles imprimés et 1557 articles en ligne dans tout le pays (+58 % et +10 % respectivement). L'organisation faitière a envoyé cinq communiqués de presse et a confié un mandat de communication nationale en français à la Croix-Bleue romande.

Grâce à l'embauche d'une personne responsable des réseaux sociaux, elle a pu renforcer considérablement sa présence sur Instagram. Avec 350 publications et stories, le nombre d'abonné-e-s a augmenté de 42 % pour atteindre 540 personnes. Nous avons proposé deux formations Instagram aux collaboratrices et collaborateurs de la Croix-Bleue au niveau national. Sur notre canal LinkedIn, qui comptait 26 publications, le nombre d'abonné-e-s a augmenté de 23 % pour atteindre 387, tandis que sur Twitter (90 publications), il a augmenté de 4 % pour atteindre 461 abonné-e-s. Sur Facebook, nous étions suivis à la fin de l'année par 1561 personnes (+11 %) et comptons 192 publications. Nous avons développé un concept qui nous aide à orienter notre stratégie sur Facebook pour atteindre les objectifs de l'organisation.

Nous avons publié six numéros de notre magazine «Blaues Kreuz» et quatre numéros de la newsletter «Sie helfen – wir helfen». Ces publications germanophones ont été envoyées respectivement à 1300 et 1100 personnes, et peuvent être téléchargées sur notre site: www.croixbleue.ch/qui-sommes-nous/sinformer. Le rapport annuel a été envoyé à 300 partenaires de notre réseau ainsi qu'aux parlementaires fédéraux. Nous avons



Mit drei Inseraten in unterschiedlich ausgerichteten Jugendbroschüren machten wir auf die Hilfsangebote des Blauen Kreuzes aufmerksam. Für unsere Brockenhäuser erstellten wir eine Bildschirmpräsentation, um die Kundschaft für die Arbeit des Blauen Kreuzes zu sensibilisieren.

Wir analysierten die in der Schweiz verfügbaren Suchtberatungsbroschüren, befragten unsere Mitgliedsorganisationen nach ihren Bedürfnissen und identifizierten Marktlücken für neue eigene Print- und Onlineprodukte der Fachkommunikation für das Blaue Kreuz.

Für das 150-Jahr-Jubiläum des Blauen Kreuzes im Jahr 2027 erarbeiteten wir einen Rahmen mit Zielen, einer Projektorganisation und einem Startbudget.

Wir führten vier Austausch- und Koordinationstreffen mit den Kommunikations- und Fundraisingverantwortlichen unserer Mitgliedsorganisationen durch und organisierten jeweils ein Impulsreferat zu ausgewählten Fachthemen zur Weiterbildung.

attiré l'attention sur les services d'aide de la Croix-Bleue en publiant trois annonces dans des brochures jeunesse de différentes natures. Pour nos magasins de seconde main, nous avons créé une présentation sur écran afin de sensibiliser la clientèle au travail de la Croix-Bleue.

Nous avons analysé les brochures de conseil en addictologie disponibles en Suisse, interrogé nos organisations membres sur leurs besoins et identifié des créneaux pour de nouveaux produits de communication spécialisée imprimés et en ligne.

Pour le 150^e anniversaire de la Croix-Bleue en 2027, nous avons élaboré un cadre avec des objectifs, une organisation de projet et un budget initial.

Nous avons organisé quatre réunions d'échange et de coordination avec les responsables de la communication et de la recherche de fonds de nos organisations membres ainsi qu'un exposé introductif sur des thèmes spécialisés pour la formation continue.

Online spenden



Don en ligne



Ausserdem produzierten wir Kurzvideos, Spendenflyer und Weihnachtskarten und unterstützten die Geschäftsstelle beim Verfassen von Texten, Social-Media-Beiträgen und Drucksachen. Zu den internen Leistungsempfängern zählen die Medienarbeit und Public Affairs, der Dry January, der «Aktionstag Alkoholprobleme» und weitere Präventionsprogramme. Wir entwickelten eine KI-gestützte Lösung für Übersetzungen ins Französische und schulten unsere Mitarbeitenden im Umgang mit ChatGPT. Für ein zukünftiges nationales Fundraising erstellten wir eine Übersicht über die Fundraising-Situation des Blauen Kreuzes und schlugen eine neue Organisation vor. Wir betreuen eine Studentin an der Fachhochschule Nordwestschweiz bei ihrer Bachelorarbeit über Spendenpräferenzen im Suchthilfebereich.

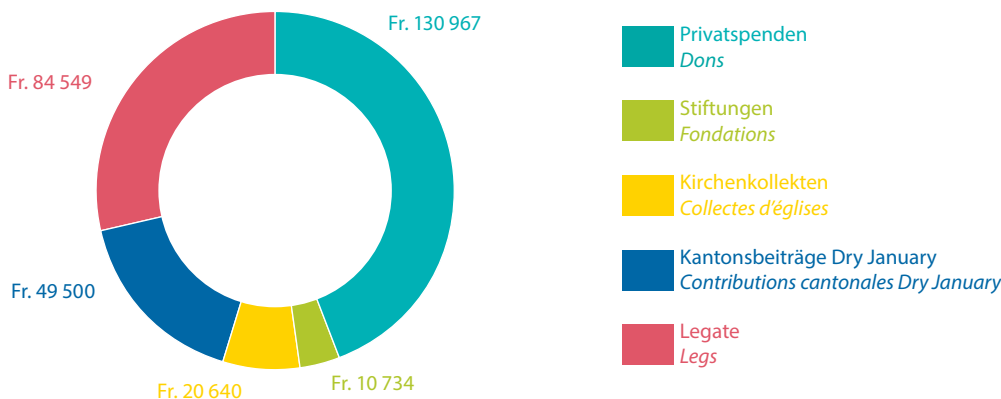
Im Frühjahr luden wir unsere Spenderinnen und Spender zu einer Informationsveranstaltung über das Testament im Lichte des neuen Erbrechts sowie über den Vorsorgeauftrag und die Patientenverfügung ein. Die Spendeneinnahmen sind insgesamt stabil geblieben. Allerdings ist bei den Grossspenden ein Rückgang zu verzeichnen, der erfreulicherweise durch eine Zunahme bei den Kirchenkollekten und den Kantonsbeiträgen für den Dry January ausgeglichen werden konnte. Wir danken unseren geschätzten Spenderinnen und Spendern herzlich für ihre Gosszügigkeit und ihre Verbundenheit!

Nous avons produit de courtes vidéos, des dépliants pour les dons et des cartes de Noël, et nous avons aidé le secrétariat à rédiger des textes, des contributions pour les réseaux sociaux et à créer des imprimés. Parmi les bénéficiaires de prestations internes, on compte le travail avec les médias et les relations publiques, le Dry January, la journée d'action sur les problèmes d'alcool et d'autres programmes de prévention. Nous avons développé une solution basée sur l'IA pour les traductions vers le français et avons formé nos collaborateurs à l'utilisation de ChatGPT.

Pour une future recherche de fonds nationale, nous avons établi une vue d'ensemble de la situation de la Croix-Bleue en la matière et proposé une nouvelle organisation. Nous avons accompagné une étudiante de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse dans son travail de Bachelor sur les préférences en matière de dons dans le domaine de l'addiction.

Au printemps, nous avons invité nos donatrices et donateurs à participer à une séance d'information sur le testament à la lumière du nouveau droit successoral, ainsi que sur le mandat pour cause d'inaptitude et les directives anticipées du patient. Les recettes provenant des dons sont restées globalement stables. On constate toutefois une baisse des dons importants, qui a heureusement pu être compensée par une augmentation des collectes des églises et des contributions cantonales pour le Dry January. Nous remercions de tout cœur nos chers donateurs et donatrices pour leur générosité et leur solidarité!

Fundraising-Einnahmen 2023 (Fr. 296 390) / Revenus issus de la recherche de fonds 2023





BILANZ

BILAN

AKTIVEN / ACTIFS	31.12.2023	31.12.2022
	CHF	CHF
Umlaufvermögen / Actifs courants		
Flüssige Mittel / Trésorerie	1'843'378	1'971'205
Wertschriften / Titres à court terme	1'041'327	676'019
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Créances issues des prestations et services	292'269	52'030
Sonstige kurzfristige Forderungen / Autres créances à court terme	72'268	67'610
Vorräte / Stocks	35'540	25'800
Aktive Rechnungsabgrenzungen / Actifs de régularisation	139'350	81'076
Total Umlaufvermögen / Total actifs courants	3'424'132	3'167'467
Anlagevermögen / Actifs immobilisés		
Finanzanlagen / Immobilisations financières	199'291	199'157
Sachanlagen / Immobilisations corporelles	134'650	94'571
Total Anlagevermögen / Total actifs immobilisés	333'941	293'728
TOTAL AKTIVEN / TOTAL ACTIFS	3'758'072	3'167'467

PASSIVEN / PASSIFS	31.12.2023	31.12.2022
	CHF	CHF
Kurzfristiges Fremdkapital / Capitaux étrangers à court terme		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Dettes résultant de livraisons et de prestations	310'426	148'568
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Autres dettes à court terme	44'688	41'959
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen / Passifs de régularisation et provisions à court terme	508'142	456'735
Total Kurzfristiges Fremdkapital / Total capitaux étrangers à court terme	863'256	647'261
Total Fremdkapital / Total capitaux étrangers	863'256	647'261
Fondskapital / Capital des fonds		
Fondskapital zweckgebunden / Capital des fonds affectés	232'335	220'786
Total Fondskapital / Total capital des fonds	232'335	220'786
Organisationskapital / Capital de l'organisation		
Grundkapital / Capital de base	295'451	295'451
Gebundenes Kapital / Capital lié	1'390'488	1'075'000
Freies Kapital / Capital libre	976'541	928'968
Total Organisationskapital / Total du capital de l'organisation	2'662'480	2'299'419
TOTAL PASSIVEN / TOTAL PASSIFS	3'758'072	3'167'467

Die vollständige, revidierte Jahresrechnung ist auf unserer Webseite abrufbar.

www.blaueskreuz.ch/jahresrechnung

Le rapport financier complet et révisé est disponible sur notre site internet.

<https://croixbleue.ch/comptesannuels>



BETRIEBSRECHNUNG

COMPTE DE RESULTAT

	2023	2022
	CHF	CHF
Erhaltene Zuwendungen / Donations reçues		
Spenden / Dons	153'277	168'116
Legate / Legs	84'549	78'818
– davon zweckgebunden (Spenden und Legate) / dont affectés (dons et legs)	106'834	72'899
– davon frei (Spenden und Legate) / dont libres (dons et legs)	130'992	174'035
Mitgliederbeiträge / Cotisations des membres	193'000	173'000
Beiträge Partnerorganisationen (Nichtmitglieder) / Contributions des organisations partenaires (non membres)	35'000	35'000
Total Erhaltene Zuwendungen / Total des donations reçues	465'826	454'934
Beiträge aus öffentlicher Hand / Contributions du secteur public		
Eidg. Zollverwaltung EZV (Alkoholgesetz Art. 43a) / Administration fédérale des douanes AFD (Loi fédérale sur l'alcool, art. 43a)	578'903	550'000
Projektbeiträge von Kantonen / Contributions à des projets par les cantons	25'500	36'000
Projektbeiträge KOJU, ASN, div. Stiftungen / Contributions à des projets par KOJU, AVJ, div. fondations	456'536	433'440
BSV Finanzhilfen Art. 7 Abs. 2 und Art. 9 KJFG / Aides financières de l'OFAS, art. 7, al. 2 et art. 9 LEEJ	85'935	97'053
Total Beiträge aus öffentlicher Hand / Total des contributions du secteur public	1'146'874	1'116'493
Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Produits des livraisons et prestations		
Erträge BrockiShops / Produits des magasins de seconde main	3'521'228	3'237'578
Erträge Verlag / Produits de la maison d'édition	138'119	117'004
Erträge Geschäftsstelle / Produits des prestations de service du secrétariat général	82'648	91'155
Sponsoring / Parrainage	4'705	0
Total Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Total des produits des livraisons et prestations	3'746'699	3'445'738
Total Betriebsertrag / Total des produits d'exploitation	5'359'399	5'017'165

	2023	2022
	CHF	CHF
Betriebsaufwand / Charges d'exploitation		
Projektaufwand / Charges de projets	-3'886'198	-3'691'720
Fundraising- und allgemeiner Werbeaufwand / Charges de collecte de fonds et de publicité en général	-130'035	-146'507
Administrativer Aufwand / Charges administratives	-886'597	-812'601
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	-4'902'830	-4'650'828
Betriebsergebnis / Résultat d'exploitation	456'568	366'337
Finanzergebnis / Résultats financiers		
Finanzerfolg / Résultat financier	-9'186	-72'490
Gewinnbeteiligung Brockis an KV SG/App / Participation aux bénéfices des magasins de seconde main au profit de l'assoc.cant. SG/App	-50'810	-51'260
Total Finanzergebnis / Total résultats financiers	-59'996	-123'750
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise		
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise	-21'962	11'667
Total ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Total résultat extraordinaire et hors entreprise	-21'962	-11'667
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals / Résultat avant variation du capital des fonds		
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals / Résultat avant variation du capital des fonds	374'610	254'254
Veränderung des Fondskapitals / Variation du capital des fonds		
Zuweisung in zweckgebundene Fonds / Attribution à des fonds affectés	-106'834	-39'899
Verwendung aus zweckgebundenen Fonds / Utilisation de fonds affectés	95'285	112'899
Total Veränderung des Fondskapitals / Total variation du capital des fonds	-11'549	73'000
Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals / Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation		
Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals / Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation	363'061	327'254
Veränderung des Organisationskapitals / Variation du capital de l'organisation		
Zuweisung in gebundenes Kapital / Attribution au capital libre	-430'000	-350'000
Verwendung freie Fonds / Utilisation du capital libre	114'512	120'000
Veränderung freies Kapital / Variation du capital libre	-47'573	-97'254
Total Veränderung des Organisationskapitals / Total des variations du capital de l'organisation	-363'061	-327'254
Jahresergebnis nach Veränderung Organisationskapital / Résultat annuel après variation du capital de l'organisation		
Jahresergebnis nach Veränderung Organisationskapital / Résultat annuel après variation du capital de l'organisation	0	0

En raison de l'arrondissement au franc, les sommes peuvent présenter des différences.

Comptes annuels 2023

CROIX-BLEUE SUISSE

UNSERE PARTNER NOS PARTENAIRES

Bundesamt für Gesundheit (BAG)

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)

Office fédéral des assurances sociales (OFAS)

Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG)

Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF)

Gesundheitsförderung Schweiz / Promotion Santé Suisse

Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten
Landeskirchen der deutschen Schweiz (koju)

*Conférence des chargés de la jeunesse de l'Eglise évangélique réformée de
Suisse alémanique (koju)*

Kooperationspartner / *Coopérations avec ...*

Alcohol Change UK

AF PLUS

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Association suisse pour la prévention du tabagisme

Berner Fachhochschule

Haute école spécialisée bernoise

Cool & Clean @Swiss Olympics

CSS Krankenkasse / *Caisse-maladie CSS*

Diakonie Forum

Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)

Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse

Forum Prävention (Südtirol)

Genossenschaft Schweizer Buchzentrum

Groupement Romand d'Etudes des Addictions (GREA)

Infodrog – Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht

Infodrog - Centrale nationale de coordination des addictions

Jugend + Sport / *Jeunesse+Sport*

Lungenliga / *Ligue pulmonaire*

Pro Mente Sana

Rauchfreier Monat / *Mois Sans Tabac*

Schweizerische Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK)

Conférence suisse des directrices et directeurs de la santé (CDS)

Selbsthilfe Schwei / *Entraide Suisse*

Sucht Schweiz / *Addiction Suisse*

Veganuary

ticino addiction

Vaudoise assurances

ZEWO

Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW)

Unterstützende / *Supporter*

Alkoholzehntel der Kantone AR, GR, LU, SH, TG, VD und VS
(Dry January)

Dime de l'alcool des cantons AR, GR, LU, SH, TG, VD et VS (Dry January)

Dr. Stephan à Porta-Stiftung

gestalten AG

Lotteriefonds und Sportfonds – Kanton Zug

Rebels 0.0%

Rimuss, Adam & Uva, Saunaboot Thunersee

(Preissponsoren Dry January)

Wir sind Mitglied bei... / *Nous sommes membres de...*

Allianz «Gesunde Schweiz»

Alliance pour la santé en Suisse

Am Steuer Nie!

Au Volant Jamais!

Christliche Institutionen der Sozialen Arbeit (CISA)

Schweizerischer Zivildienstverband (CIVIVA)

Fédération suisse pour le service civil

Dachorgan Alkohol im Strassenverkehr

Organisation faitière alcool et circulation routière

Diakonie Schweiz

Fachverband Sucht

Interessengemeinschaft Kaufmännische Grundbildung (IGKG)

Communauté d'intérêts Formation commerciale initiale (CIFC)

Internationales Blaues Kreuz / *Croix-Bleue Internationale*

Deutschscheizer Jugendkirchentag

Nationale Arbeitsgemeinschaft Suchtpolitik (NAS)

Coordination politique des addictions (CPA)

Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (hepa.ch)

Réseau suisse Santé et activité physique

Netzwerk Psychische Gesundheit (NPG)

Réseau Santé Psychique Suisse (RSP)

Schweizerische Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswesen
(SAGES)

Association suisse pour le travail social dans le domaine de la santé

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV)

Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ)

Schweizerische Evangelische Allianz (SEA)

Réseau évangélique suisse (RES)

Swissfundraising

Verein «Kinder ohne Tabak» / *Association «enfants sans tabac»*

HERAUSGEGRIFFEN NOTRE SÉLECTION

Der Dry January pflegt seit zwei Jahren eine exklusive Partnerschaft mit dem Schweizer Start-up REBELS 0.0%. Die Zusammenarbeit basiert auf dem gemeinsamen Wert, Lebensqualität ohne Alkohol zu fördern. REBELS 0.0% ist Anbieter von alkoholfreien Spirituosenalternativen und tritt als Produktsponsor an den Dry-January-Veranstaltungen auf. Christof Tresp und Janick Planzer gründeten ihr Unternehmen 2021 mit dem Ziel, die soziale Trinkkultur mit alkoholfreien Alternativen zu Spirituosen zu revolutionieren.

Le Dry January entretient depuis deux ans un partenariat exclusif avec la start-up suisse REBELS 0.0%. Cette collaboration est basée sur une valeur commune: promouvoir une qualité de vie sans alcool. REBELS 0.0% propose des alternatives sans alcool aux spiritueux et sponsorise les événements pour le Dry January. Christof Tresp et Janick Planzer ont fondé leur entreprise en 2021 dans le but de révolutionner la culture sociale de la boisson en proposant des alternatives sans alcool aux spiritueux.



Gemeinsam für eine Welt,
in der Alkoholkonsum kein
Leid verursacht.



*Ensemble pour un monde
où l'alcool ne cause plus de
souffrances.*

Online spenden



Don en ligne

