



BEFREIT
LIBRE

2018 JAHRESBERICHT
RAPPORT D'ACTIVITÉ

Seit ihr Vater nicht mehr trinkt,
kann Nina wieder lachen.

*Nina a retrouvé sa joie de vivre :
son papa ne boit plus*

INHALT SOMMAIRE

Editorial	4
.....	
Bericht des Geschäftsführers <i>Rapport du secrétaire général</i>	7
.....	
Das Blaue Kreuz in der Schweiz <i>La Croix-Bleue en Suisse</i>	8
.....	
Organisation	10
.....	
Suchthilfe und Prävention <i>Aide et prévention en matière de dépendance</i>	12
.....	
Blaukreuz-Verlag <i>Maison d'édition de la Croix-Bleue</i>	23
.....	
Brockenhäuser <i>Magasins de seconde main</i>	24
.....	
Gesellschaft und Politik <i>Société et politique</i>	26
.....	
Kommunikation und Fundraising <i>Communication et recherche de fonds</i>	28
.....	
Betriebsrechnung <i>Compte de résultat</i>	32
.....	

IMPRESSUM / MENTIONS LÉGALES

Redaktion / Rédaction

Lukas Weber

Lektorat / Relecture

Cristina Jensen / Anne Walder Pfyffer

Übersetzung / Traduction

Anne-Marie Nicole

Bilder / Illustrations

Mitarbeitende von Blaues Kreuz Schweiz /
Collaborateurs de la Croix-Bleue Suisse
istock.com

Gestaltung / Mise en page

Philipp Frei
Brüggli Medien, Romanshorn

Auflage / Tirage

1600 Exemplare / *Exemplaires*

Druck / Impression

Brüggli Medien, Romanshorn

Spenden / Dons

Postkonto / CP: 30-4645-7
CH65 0900 0000 3000 4645 7
www.blaueskreuz.ch/spenden



« Damit Menschen wieder frei
ihr Leben gestalten können! »

« *Vivre libre est bien plus
qu'une idée !* »

EDITORIAL



Philipp Hadorn

Philipp Hadorn
Präsident und Nationalrat
Président et conseiller national

Liebe Leserin, lieber Leser

Das Leben zu gestalten, ist wohl die schönste und wichtigste Aufgabe eines jeden Menschen. Es gilt, Möglichkeiten auszuloten, Chancen zu nutzen und Entscheidungen zu treffen.

Sein Leben zu gestalten, zählt aber auch zu den grossen Herausforderungen, bei der nicht wenige Menschen Schiffbruch erleiden. Hoffnungen werden enttäuscht, Träume entlarven sich als Illusion und Sachzwänge schränken die Möglichkeiten ein.

Die Blaukreuz-Bewegung begegnet vielen Menschen, die mit ihren Lebenszielen gescheitert sind und deren Erwartungen, ein erfülltes Leben zu führen, unerreichbar erscheinen. Wir begegnen Menschen, deren Lebensfreude beim Versuch, Schmerz zu lindern, im Konsum von Suchtmitteln «ertränkt» wurde.

Befreit werden ist mehr als eine Vision. Unsere Erfahrung zeigt: Ein Neubeginn ist möglich!

Fachleute und qualifizierte Freiwillige des Blauen Kreuzes begleiten Menschen bei ihrem Neuanfang. Unsere Dienstleistungen in Beratung, Prävention und Gesundheitsförderung wirken darauf hin, dass sie den persönlichen Spielraum zur Lebensgestaltung wahrnehmen und nutzen.

Übermässiges Konsumieren von Alkohol und Einnehmen weiterer Genussmittel ist vielen Menschen zum Verhängnis geworden. Die Auswirkungen auf ihr soziales Umfeld,



auf Arbeitgeber und Gesundheitswesen sind verheerend. Deshalb ist entscheidend, dass aufgeklärt und begleitet wird und dass Regeln und Regulierungen eingehalten und umgesetzt werden. Der Jugendschutz spielt gleichermaßen eine wichtige Rolle.

Um unseren Auftrag zu erfüllen, brauchen wir finanzielle Mittel. Spenden, Legate und Leistungsvereinbarungen sind für uns eine wichtige Quelle, und der lebensbejahende Blick aufs Kreuz Jesu Christi motiviert uns, vermeintlich Unmögliches zu ermöglichen: mit Ihrer Hilfe – damit Menschen wieder frei ihr Leben gestalten können!

Danke für Ihr Interesse und Ihre Treue.



Chère lectrice, cher lecteur

Prendre sa vie en main est sans doute le premier devoir de tout être humain. Explorer les possibilités, saisir les opportunités et prendre les bonnes décisions, voilà de quoi est faite la vie.

Mais nous n'y arrivons pas tous. Pour certains, les espoirs s'envolent, les rêves s'effacent et les possibilités se ferment.

Le mouvement de la Croix-Bleue rencontre beaucoup de personnes qui n'ont pas réussi à atteindre les buts qu'elles s'étaient fixés. Leur désir de mener une existence épanouie semble inaccessible. Elles ont tenté de soulager leur souffrance en consommant des substances, mais elles en ont perdu leur joie de vivre.

Se libérer de la dépendance pour prendre sa vie en main n'est pas une illusion. Notre expérience le montre : il est toujours possible de prendre un nouveau départ !

Les professionnels et les bénévoles qualifiés de la Croix-Bleue accompagnent ces personnes dans leur nouveau départ. Nos prestations de conseil, de prévention et de promotion de la santé visent à leur permettre de prendre conscience et d'utiliser leur marge de manœuvre personnelle pour façonner leur vie.

La consommation immodérée d'alcool et d'autres substances stimulantes se transforme en véritable désastre pour nombre de personnes. Les conséquences sur leur entourage social, leur travail et leur santé sont dévastatrices. L'information et l'accompagnement sont essentiels dans ce domaine. Il convient aussi de s'assurer que les règles et règlements applicables sont respectés. La protection de la jeunesse joue enfin un rôle crucial.

Afin de remplir notre mission, nous avons besoin de moyens financiers. Les dons, les legs et les conventions de prestations constituent, pour nous, des sources de revenus importantes. Le regard plein d'espoir que nous posons sur la croix de Jésus Christ nous encourage à tout faire pour que, avec votre aide, les personnes dépendantes prennent leur vie en main !

Merci de l'intérêt et de la fidélité que vous nous témoignez.



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS RAPPORT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Didier Rochat
Geschäftsführer / *Secrétaire général*

Das zurückliegende Jahr war mein erstes ganzes Jahr als Geschäftsführer, und es war geprägt von finanziellen und strategischen Herausforderungen.

Anfang Jahr galt es, die Geschäftsleitung mit der Einstellung von zwei neuen Bereichsleitern (Kommunikation und Brockis) zu ergänzen. Hansruedi Seiler, unser langjähriger Mitarbeiter, kam in den Genuss seines wohlverdienten Ruhestands. Sein Nachfolger, Lukas Weber, ist in seine Fusstapfen getreten und hat angefangen, willkommene Veränderungen einzuleiten. Er hat unter anderem eine Austausch- und Koordinationsplattform entwickelt und an einer gemeinsamen Website für alle schweizerischen Blaukreuz-Organisationen zu arbeiten begonnen.

Nach dem Weggang des Leiters unserer BrockiShops im Vorjahr konnten wir Jakob Schweizer rekrutieren, der mit seinem Wissen und seiner Kompetenz Ordnung ins Brocki Wil gebracht hat, indem er Arbeitsprozesse vereinfacht und das Vertrauen des Personals und der Kundschaft wiederhergestellt hat. Die jüngere Entwicklung zeigt, dass sich die wirtschaftliche Situation unserer Brockis bessert. Auch der BrockiShop in Thun schreibt nach erfolgreichen Sanierungsmassnahmen wieder Gewinne.

Das Finanzergebnis des Blauen Kreuzes ist dank einem Geschenk des Himmels in Form eines sehr grosszügigen Legats deutlich positiv ausgefallen. Aufgrund einer strukturellen Überlastung hat sich die Geschäftsleitung Gedanken zu den angebotenen Dienstleistungen der Geschäftsstelle gemacht. Eine Stellenreduktion und die Streichung von Büroflächen waren unabdingbar. Diese Überlegungen werden gestützt auf die strategischen Prioritäten der Blaukreuz-Bewegung weitergeführt.

Anfang Jahr haben wir einen Denkprozess angestossen, um unsere Bewegung strategisch in die Zukunft zu führen. In Bern fand ein erstes europäisches Treffen von nationalen Blaukreuz-Organisationen statt. Darüber hinaus haben wir unser grosses Jahresprojekt in Angriff genommen. Wir wollen vor dem Hintergrund einer sich tiefgreifend verändernden Gesellschaft eine gemeinsame, vereinende Vision für die gesamte Blaukreuz-Organisation entwickeln. Die Strategie 2019–23 wird der Delegiertenversammlung zur Verabschiedung vorgelegt.

Ce fut ma première année complète comme secrétaire général et elle a été marquée par des enjeux tant financiers que stratégiques.

En début d'année, nous avons complété la direction par l'engagement de deux nouveaux responsables de secteurs (communication et brocantes). Hansruedi Seiler, notre collaborateur de très longue date, goûte dorénavant aux plaisirs d'une retraite bien méritée. Son successeur, Lukas Weber, a pris ses marques et commencé à initier des changements bienvenus. Il a entre autres développé une nouvelle plateforme de communication et initié le projet d'un site Internet commun à l'ensemble des organisations suisses de la Croix-Bleue.

Après le départ du responsable des brocantes en 2017, nous avons pu acquérir les compétences de Jakob Schweizer, qui a mis de l'ordre dans la brocante de Wil en simplifiant les procédures de travail et en recréant de la confiance parmi le personnel et la clientèle. Le développement récent montre que la situation économique de nos magasins de seconde main s'améliore. De même, la brocante de Thoun, à la suite de mesures d'assainissement, renoue enfin avec les bénéfices.

Le résultat financier 2018 de la Croix-Bleue Suisse s'avère nettement positif grâce à un cadeau du ciel sous forme d'un legs très généreux. Néanmoins, confrontée à une surcharge structurelle, la direction a entrepris une réorganisation des services et lancé une réflexion de fond sur l'avenir des prestations de la centrale. Des réductions de postes et la suppression de surfaces de bureau ont été inévitables. Ces réflexions se poursuivent en lien avec les priorités stratégiques du mouvement.

En effet, la réflexion stratégique quant à l'avenir du mouvement a démarré cette année. Ce fut l'objet d'une première rencontre européenne de la Croix-Bleue à Berne. En outre, nous avons pris en main notre projet de l'année ; il s'agit de rassembler nos différentes organisations membres derrière une vision partagée dans une société en profonde mutation. Cette vision, la stratégie 2019-2023, sera présentée à l'assemblée des délégués.

DAS BLAUE KREUZ IN DER SCHWEIZ

LA CROIX-BLEUE EN SUISSE

Das Blaue Kreuz wurde 1877 in Genf gegründet mit dem Ziel, Alkohol- und andere Suchtprobleme zu verhindern oder mindestens das dadurch entstandene Leid zu lindern. Es ist heute in 19 Kantonen tätig und bietet mit Beratung, Integration und Suchtprävention ein lückenloses Angebot für Suchtbetroffene, deren Angehörige und die gesamte Gesellschaft an.

Das Blaue Kreuz wendet fachlich anerkannte Methoden der Sozialarbeit, der Psychologie und der Medizin an. Durch seine 10 regionalen Mitgliederverbände verfügt es über ein dichtes Netz von Anlaufstellen für Hilfesuchende, darunter 18 Beratungsstellen und eine stationäre Einrichtung. Seine Tätigkeit steht im Zeichen des christlichen Glaubens und der Solidarität mit suchtbetroffenen Menschen.

Das Blaue Kreuz beschäftigt gegen 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, was etwa 150 Vollzeitstellen entspricht, und wird von qualifizierten Freiwilligen mit einem Zeitgeschenk von rund 70 Vollzeitstellen unterstützt.

Das Blaue Kreuz finanziert sich hauptsächlich aus Spenden, Legaten und öffentlichen Mitteln (z. B. über Leistungsverträge).

Das Blaue Kreuz Schweiz

Das Blaue Kreuz Schweiz ist die Dachorganisation der schweizerischen Blaukreuz-Organisationen. Es unterstützt und koordiniert die Angebote der regionalen Mitgliedergesellschaften, vertritt das Blaue Kreuz national in den Medien und der Politik und fördert die Weiterentwicklung der Blaukreuz-Bewegung.

Das Blaue Kreuz Schweiz ist Mitglied des Internationalen Blauen Kreuzes, das in 43 Ländern tätig ist.



La Croix-Bleue a été fondée en 1877 à Genève dans le but de prévenir les problèmes d'alcool et autres dépendances, tout au moins d'atténuer les souffrances qui en résultent. Actuellement, elle est active dans dix-neuf cantons et propose une offre complète aux personnes concernées, à leurs proches et à la société en général : conseil, insertion et prévention de la dépendance.

La Croix-Bleue met en pratique des approches spécialisées reconnues dans les domaines du travail social, de la psychologie et de la médecine. Grâce à ses dix associations membres régionales, elle dispose d'un important réseau d'antennes au service des personnes qui cherchent de l'aide, dont dix-huit centres de conseils et une structure d'accueil stationnaire. Sa mission repose sur la foi chrétienne et la solidarité avec les personnes concernées.

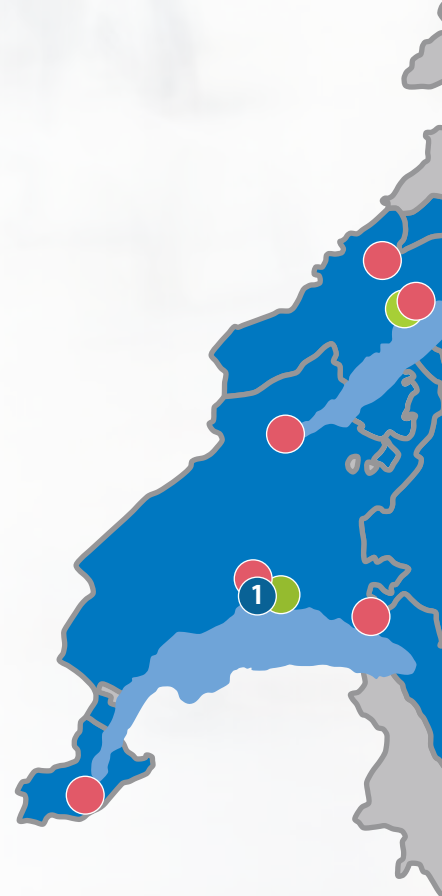
La Croix-Bleue emploie près de 250 collaboratrices et collaborateurs, ce qui correspond à quelque 150 postes équivalents plein temps. Elle bénéficie du soutien de bénévoles qualifiés dont le temps ainsi offert représente une septantaine de postes à plein temps.

La Croix-Bleue est principalement financée par des dons, des legs et des fonds publics (p. ex. via les contrats de prestations).

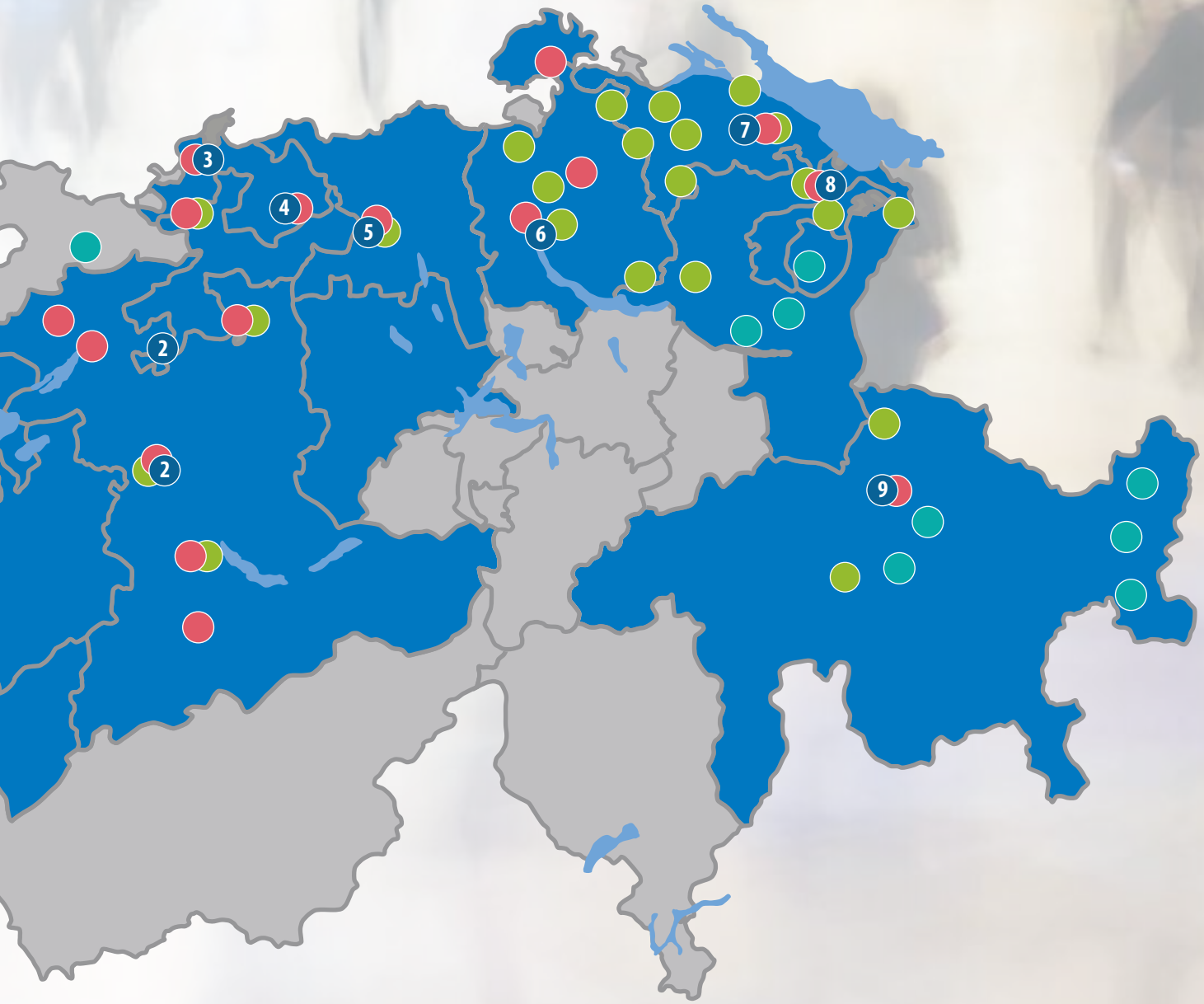
La Croix-Bleue Suisse

La Croix-Bleue Suisse est l'organisation faîtière des organisations Croix-Bleue en Suisse. Elle soutient et coordonne les offres des associations membres régionales, elle représente la Croix-Bleue au niveau national dans les médias et auprès des acteurs politiques et encourage le développement du mouvement de la Croix-Bleue.

La Croix-Bleue Suisse est membre de la Croix-Bleue Internationale qui est présente dans quarante-trois pays.



**HIER FINDEN SIE UNS.
VOUS NOUS TROUVEZ ICI.**



Dachorganisation / Organisation faitière

- 2 Blaues Kreuz Schweiz, Bern

Mitgliederverbände / Associations membres

- 1 Croix-Bleue romande, Chavannes-Renens
- 2 Blaues Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg, Bern
- 2 Schweizer Blaukreuzmusikverband, Bern
- 3 Blaues Kreuz Basel-Stadt, Basel
- 4 Blaues Kreuz Baselland, Liestal
- 4 Blaues Kreuz Kinder- und Jugendwerk, Liestal
- 5 Blaues Kreuz Aargau/Luzern, Aarau
- 6 Blaues Kreuz Kantonalverband Zürich, Zürich
- 7 Blaues Kreuz Schaffhausen/Thurgau, Weinfelden

- 7 Blaues Kreuz Prävention und Gesundheitsförderung Thurgau/Schaffhausen, Weinfelden
- 8 Blaues Kreuz St.Gallen-Appenzell, St.Gallen
- 9 Blaues Kreuz Graubünden, Chur

Weitere Blaukreuz-Organisationen / Autres organisations de la Croix Bleue

- 2 Internationales Blaues Kreuz, Bern
- 4 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Liestal
- 3 Stiftung Blaues Kreuz/MUSUB beider Basel, Liestal und Basel

Adressen auf www.blaueskreuz.ch/vor-ort

Adresses sur www.blaueskreuz.ch/fr/sur-place

 **Geschäftsstellen / Secrétariats**

 **Beratungsstellen / Centres de conseils**

 **Brockenhäuser / Magasins de seconde main**

 **Ferienlagerhäuser / Maisons de vacances**

ORGANISATION 2019

ZENTRALVORSTAND COMITÉ CENTRAL



Philipp Hadorn
Präsident
Ressort Politik
*Président
Ressort Politique*



Joël Niederhauser
Vizepräsident
Ressort Betriebe
*Vice-président
Ressort entreprises*



Joachim Focking
Ressort Finanzen
Ressort finances



Alice Zimmerli
Ressort Qualitätssicherung
Ressort Assurance qualité



Malika Véron
Ressort Kommunikation und Fundraising
Ressort communication et recherche de fonds

GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION



Didier Rochat
Geschäftsführer
Secrétaire général



Mike Neeser
Facharbeit
Travail spécialisé



Lukas Weber
Kommunikation und Fundraising
Communication et recherche de fonds



Esther Zbinden
Administration und Finanzen
Administration et finances

MITARBEITENDE COLLABORATEURS



Monika Brunner
Administration und Finanzen
Administration et finances



Melina Dzonlagic
Lernende Kauffrau
Apprentie employée de commerce



Philipp Frei
Kommunikation
Communication



Sara Gerber
«roundabout»



Barbara Graber
Verlagsleiterin
Responsable de la maison d'édition



Barbara Hostettler
Administration



Esther Lüthi
Finanzen
Finances



Michaela Mauron
Beratung/Nachsorge/Integration, «be my angel tonight»
Conseil/Suivi/Insertion, «be my angel tonight»



Simon Weiss
Blue Cocktail Bar, Ferienlager, time:out
Blue Cocktail Bar, camps de vacances, time:out



Friedrich Zingg
Finanzen, Informatik
Finances, informatique

ORGANIGRAMM ORGANIGRAMME



Matthias Felder
Ressort Programme/Projekte
Ressort Freiwillige
*Ressort programmes/projets
Ressort volontaires*



Hans Eglin
Ressort Personal
Ressort Internationales
*Ressort personnel
Ressort international*

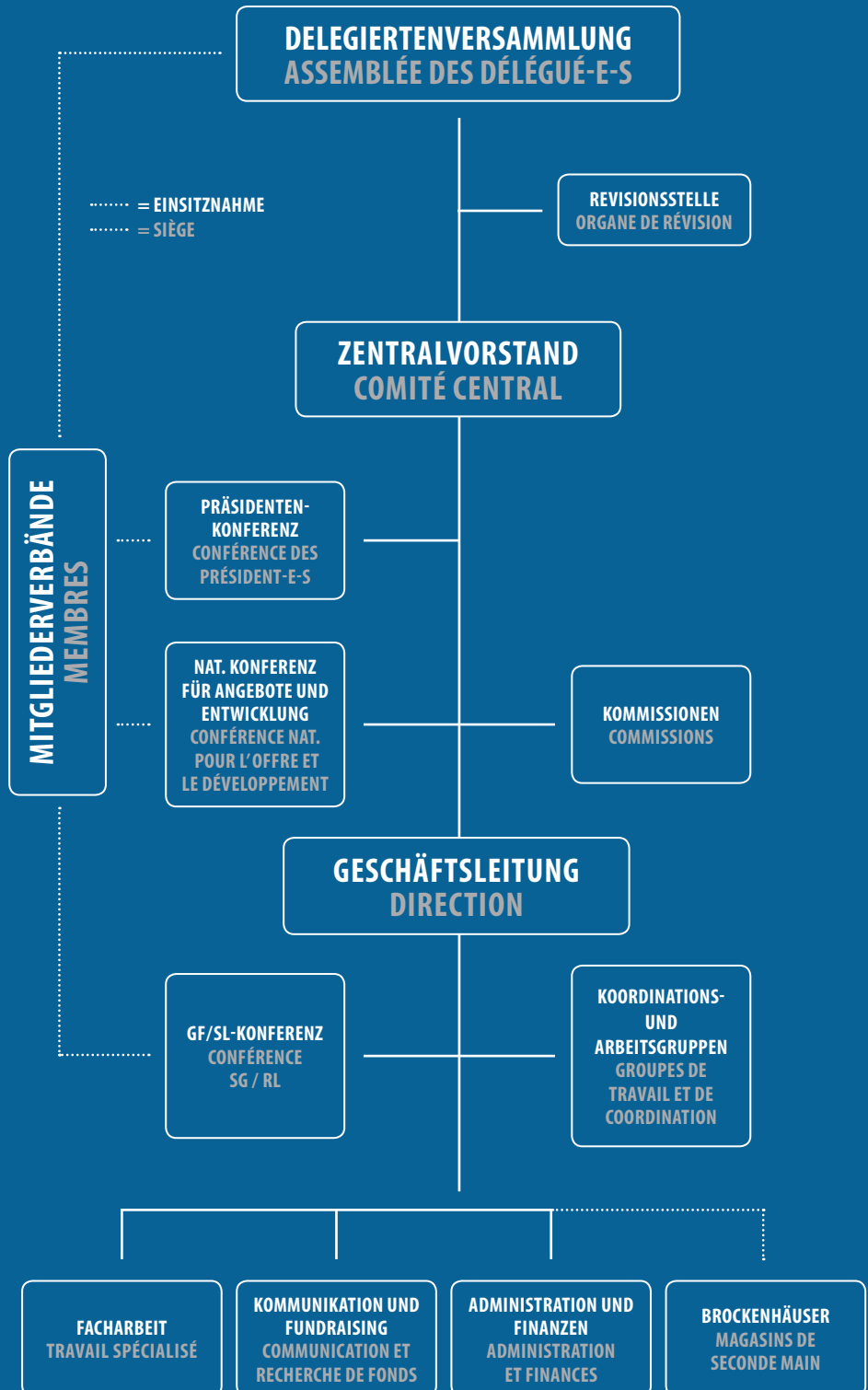
ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION ÉLARGIE



Jakob Schweizer
Brockenhäuser
Magasins de seconde main

Anschrift / adresse

vorname.name@blaueskreuz.ch



SUCHTHILFE UND PRÄVENTION

AIDE ET PRÉVENTION EN MATIÈRE DE DÉPENDANCE

Unsere Facharbeit-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter betreuen neun Blaukreuz-Angebote in Beratung, Nachsorge, Integration, Prävention und Gesundheitsförderung, die von den Blaukreuz-Mitgliederverbänden in den Regionen umgesetzt werden. Wir koordinieren den Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch zwischen den Regionalverbänden, legen mit ihnen gemeinsam Qualitätsstandards fest, gewährleisten die interne und externe Kommunikation, unterstützen die Regionalverbände fachlich und finanziell und entwickeln mit ihnen die Blaukreuz-Angebote weiter. Überdies verschaffen wir dem Blauen Kreuz schweizweit fachliches und politisches Gehör.

Höhepunkte 2018

- Die Blue Cocktail Bar erstrahlt in neuem Glanz. Der Dachverband hat den Regionalverbänden neue Barelemente kostenlos zur Verfügung gestellt.
- Für die kantonalen Verantwortlichen der Alkoholtestkäufe wurden Merkblätter zum Jugendarbeitsschutz und zur rechtlichen Verwertung der Testkäufe erarbeitet. Die Eidgenössische Zollverwaltung sieht vor, diese auch ausserhalb des Blauen Kreuzes einzusetzen.
- Für die Weiterbildung aller Blaukreuz-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter wurde ein Online-Nachschlagewerk erstellt und eine eintägige Schulung durchgeführt.

Nos collaboratrices et collaborateurs du travail spécialisé gèrent neuf prestations de la Croix-Bleue dans les domaines du conseil, du suivi, de l'insertion, de la prévention et de la promotion de la santé, qui sont mises en œuvre dans les régions par les associations membres de la Croix-Bleue. Nous coordonnons la transmission des connaissances et l'échange des expériences entre les associations régionales, nous définissons en accord avec elles les standards de qualité communs et nous garantissons la communication interne et externe. Nous soutenons les associations régionales sur les questions spécialisées et financières. Nous développons et élargissons avec elles l'offre de la Croix-Bleue. Par ailleurs, nous permettons à la Croix-Bleue de faire entendre sa voix auprès des milieux professionnels et politiques au niveau national.

Les points forts en 2018

- *Le Blue Cocktail Bar brille de mille nouveaux feux. L'association faîtière a mis gracieusement à disposition des associations régionales de nouveaux éléments de bar.*
- *Des notices d'information portant sur la protection de la jeunesse et l'appréciation juridique des achats tests ont été élaborées à l'intention des responsables cantonaux des achats tests d'alcool. L'Administration fédérale des douanes prévoit de diffuser ces fiches également hors de la Croix-Bleue.*
- *Un ouvrage de référence en ligne a été produit pour la formation continue des collaboratrices et collaborateurs et une formation d'une journée a été dispensée.*



UNSERE ANGEBOTE

BERATUNG, NACHSORGE UND INTEGRATION

Das Blaue Kreuz bietet ganzheitliche Alkohol- und Suchtberatung für Einzelpersonen, Paare, Familien sowie für Arbeitnehmer und Arbeitgeber an. Es gibt auch anonyme Beratung, beispielsweise online.

 www.blaueskreuz.ch/beratung, www.alcorisk.ch

Das Blaue Kreuz bietet Gesprächsgruppen für Suchtbetroffene und deren Angehörige an, sowohl fachlich geleitete Gruppen wie auch Selbsthilfegruppen. Eine Gesprächsgruppe ist ein geschützter Rahmen, in dem die Betroffenen und deren Angehörige offen über ihre Ängste, Erfolge und auch Rückschläge reden können.

 www.blaueskreuz.ch/gruppen

Zur Bewältigung von Alkoholproblemen in der Berufswelt bietet das Blaue Kreuz fachliches Knowhow in Prävention, Früherkennung und Frühintervention an. Unsere Fachleute sensibilisieren und unterstützen Führungskräfte und Belegschaften mit Vorträgen, Schulung und fallbezogenem Coaching.

 www.alkoholundarbeit.ch

PRÄVENTION UND GESUNDHEITSFÖRDERUNG

«be my angel tonight» erhöht nach einem tollen Event die Sicherheit im Strassenverkehr. Junge Autofahrerinnen und -fahrer werden dazu veranlasst, keinen Alkohol zu trinken, um sich und ihre Freunde sicher nach Hause fahren.

 www.bemyangeltonight.ch

Mit alkoholfreien Drinks bietet die Blue Cocktail Bar eine genussvolle Alternative zu klassischen Partygetränken an. Unsere mobilen Bars treten an öffentlichen und privaten Festanlässen auf. Für Jugendliche und andere Interessierte werden Mixkurse und Workshops durchgeführt.

 www.bluecocktailbar.ch

Unsere Ferienlager bieten Kindern und Jugendlichen eine Gelegenheit, Verantwortungsgefühl und Eigeninitiative zu entwickeln und eine gesunde Persönlichkeit aufzubauen.

 www.blaukreuzlager.ch

Mit Alkohol- und Tabaktestkäufen engagieren wir uns im Jugendschutz. Mit unseren Testkäufen zeigen wir auf, wo Verbesserungsbedarf bei der Umsetzung der Jugendschutz-Gesetze besteht. Das Verkaufspersonal in Gastgewerbe und Läden unterstützen wir mit Schulungen.

 www.jugendschutz.ch

«roundabout» ist ein Streetdance-Angebot für Mädchen und junge Frauen von 8 bis 20 Jahren. Es stärkt die Freude an Bewegung und die Zufriedenheit mit dem eigenen Körper und fördert die Integration in einer Gruppe.

 www.roundabout-network.org

Unsere Aktion time:out ermuntert Menschen jeden Alters, eine Zeit lang auf eine ungesunde oder lästig gewordene Gewohnheit (Süssigkeiten, Alkohol, Rauchen usw.) zu verzichten. Dadurch werden kleine Süchte aufgedeckt und ein erster Schritt zu deren Überwindung getan.


 www.timeoutschweiz.ch

begleiten


NOS OFFRES

CONSEIL, SUIVI ET INSERTION

La Croix-Bleue propose un conseil global en matière d'alcool et de dépendance pour les personnes individuelles, les couples et les familles, ainsi que pour les employés et les employeurs. Des consultations anonymes existent aussi, par exemple par voie électronique.

 www.blaueskreuz.ch/fr/que-faisons-nous/conseil-ambulatoire, www.alcorisk.ch

La Croix-Bleue organise des groupes de parole pour les personnes concernées et leurs proches (groupes gérés par des professionnels ou groupes d'entraide). Le groupe de parole offre un cadre protégé au sein duquel les personnes concernées peuvent parler ouvertement de leurs peurs, de leurs réussites et aussi de leurs rechutes.

 www.blaueskreuz.ch/fr/que-faisons-nous/groupestdediscussion

Afin de surmonter les problèmes d'alcool au travail, la Croix-Bleue propose son savoir-faire professionnel dans les domaines de la prévention, de la détection et de l'intervention précoces. Nos spécialistes sensibilisent et soutiennent les cadres dirigeants et le personnel par des exposés, des formations et du coaching en situation.

 www.alcoolettravail.ch

PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

« be my angel tonight » vise à renforcer la sécurité routière à l'issue des manifestations. Les jeunes conductrices et conducteurs sont encouragés à rester sobres afin de reconduire leurs amis et rentrer chez eux en toute sécurité.

 www.bemyangel.ch/fr

En proposant des boissons sans alcool, le Blue Cocktail Bar offre une délicieuse alternative aux traditionnels cocktails alcoolisés. Nos bars mobiles sont présents lors d'événements publics et privés. Des ateliers et des cours pour apprendre à préparer des cocktails sont organisés à l'intention des jeunes et des autres personnes intéressées.

 www.bluecocktailbar.ch

Nos camps de vacances offrent aux enfants et aux jeunes l'occasion de développer leur sens des responsabilités et leur esprit d'initiative et de construire leur personnalité.

 www.blaukreuzlager.ch

Les achats tests d'alcool et de tabac représentent notre engagement en faveur de la protection de la jeunesse. Grâce à ces tests, nous savons dans quels lieux de vente il convient d'améliorer la mise en œuvre des bases légales relatives à la protection de la jeunesse. Nous organisons des formations pour sensibiliser le personnel de vente des magasins et des stations-services.

 www.jugendschutz.ch

« roundabout » est un réseau de streetdance accessible aux filles et jeunes femmes de 8 à 20 ans. Cette offre vise à renforcer le plaisir de la danse et de la sensation de son propre corps en mouvement. Elle favorise aussi l'intégration dans un groupe.

 www.roundabout-network.org

Notre action time:out encourage les personnes de tout âge à renoncer pour un temps à une habitude malsaine ou devenue pesante (sucreries, alcool, tabac, etc.). Cela permet de découvrir les petites dépendances et de faire un premier pas pour les surmonter.

 www.timeoutschweiz.ch

accompagner

AMBULANTE SUCHTBERATUNG

CONSEIL AMBULATOIRE

Die über die Schweiz verteilten ambulanten Beratungsstellen des Blauen Kreuzes haben ungefähr 14'000 Beratungsstunden für Suchtbetroffene und deren Angehörige in persönlichen Gesprächen, am Telefon und per E-Mail geleistet. Der Dachverband hat die Aufgabe, den Beraterinnen und Beratern neue fachliche Impulse zu geben.

Im Mai kamen die Beraterinnen und Berater aus den regionalen Blaukreuzverbänden zu einem ersten nationalen Vernetzungstreffen zusammen. Dabei wurden Nachrichten aus den Regionalverbänden, vom Dachverband und vom Blaukreuz-Verlag ausgetauscht und Einblicke in die Beratungspraxis am Beispiel zweier regionaler Angebote im Bereich «Familie und Sucht» gegeben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer tauschten sich fachlich aus und lernten einander besser kennen. Ein «Marktplatz» bot die Gelegenheit, in den Broschüren anderer Blaukreuz-Organisationen und in Fachbüchern zu schmökern.

Ein gemeinsames Gesuch des Blauen Kreuzes Schweiz, der Berner Gesundheit, der Zürcher Fachstelle für Alkoholprobleme und des Instituts für Sucht- und Gesundheitsforschung bei Gesundheitsförderung Schweiz zur Entwicklung einer Smartphone-App mit dem Namen «dAS-Tool» wurde bewilligt. Die App soll helfen, Behandlungsabbrüche und Rückfälle von Klienten bei der Behandlung zu verhindern. «dAS-Tool» kombiniert digitales Selbstmanagement via Chatbot und Vor-Ort-Beratung durch Fachpersonen. Diese Kombination wird als strukturiertes «blended counseling» bezeichnet. Die Arbeiten werden nächstes Jahr fortgesetzt.

Les équipes de la Croix-Bleue qui assurent le conseil ambulatoire dans toute la Suisse ont accompli environ 14'000 heures de conseil pour les personnes concernées et leurs proches, que ce soit dans le cadre de consultations personnelles, d'entretiens téléphoniques ou d'échanges d'e-mails. L'association faitière a pour tâche de renforcer les connaissances et compétences des conseillères et conseillers.

En mai, les conseillères et conseillers des associations régionales de la Croix-Bleue se sont réunis pour la première fois à l'occasion d'une rencontre nationale du réseau « Conseil ambulatoire ». Les associations régionales, l'organisation faitière et la maison d'édition de la Croix-Bleue ont eu l'occasion d'échanger leurs informations et actualités. Deux exemples d'offres régionales sur le thème « Famille et dépendances » ont permis de poser un regard sur la pratique du conseil. Les participantes et participants ont échangé sur leurs préoccupations professionnelles et ont appris à mieux se connaître les uns les autres. Une « place du marché » a permis de découvrir les brochures d'autres organisations de la Croix-Bleue et de feuilleter des ouvrages spécialisés.

Promotion Santé Suisse a approuvé une demande conjointe de la Croix-Bleue Suisse, de la Fondation Santé bernoise, de l'antenne zurichoise pour les problèmes d'alcool et de l'ISGF, un institut de recherche sur la dépendance et la santé, pour le développement d'une application mobile baptisée « dAS-Tool ». Cette application permet de prévenir les interruptions de traitement et les rechutes de clients suivis. L'outil « dAS-Tool » combine l'autogestion digitale via Chatbot et le conseil sur place assuré par des professionnels. Cette approche conjointe est désignée par l'expression « blended counseling » structuré. Les travaux se poursuivront l'année prochaine.



TIME:OUT

Nach einer Unterstützungszusage des Bundesamtes für Gesundheit nahmen wir im Januar die Arbeiten zur Erneuerung unseres Verzichtprogramms time:out in Angriff. In der Fastenzeit vor Ostern wurde das Programm ein letztes Mal in seiner bisherigen Form durchgeführt. Gut sechshundert Personen nahmen daran teil, zwei Drittel der Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren unter 29 Jahre alt, weiblich und verzichteten auf Süßigkeiten.

Vor der Überarbeitung tauschten wir uns intensiv mit den Verantwortlichen der Kampagne «Sehen und Handeln» (Brot für alle und Fastenopfer) aus. Gemeinsam erarbeiteten wir ein neunzigminütiges Programm für den Religionsunterricht. Beim jährlichen Fastentreffen konnten wir als Gast einen Workshop durchführen. Den neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der katechetischen Fachstellen durften wir unsere neuen Verzichtangebote vorstellen.

In den Sommer- und Herbstmonaten errichteten wir eine neue Website fürs time:out. Dabei wurden wir tatkräftig von Zivildienstleistenden, einer Praktikantin und einem Praktikanten unterstützt. Im Dezember ging die Website mit neuen Angeboten, neuen Logos und in einem neuen Look online. Die time:out-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer können nun ein persönliches Konto eröffnen, ihre Erfolge eintragen und sich online zu Gruppen zusammenschließen.

En janvier, après que l'Office fédéral de la santé publique a accepté notre demande de soutien, nous avons entrepris les travaux en vue d'une transformation de notre programme d'abstinence time:out. Durant la période de carême, nous avons conduit pour la dernière fois le programme dans son ancienne forme. Près de six cents personnes y ont participé. Deux tiers des participantes et participants avaient moins de 29 ans, étaient de sexe féminin et ont renoncé aux sucreries.

Avant de lancer une nouvelle formule, nous avons beaucoup échangé avec les responsables de la campagne « Voir et agir » (Pain pour le prochain et Action de Carême). Ensemble, nous avons conçu un programme d'éducation religieuse de nonante minutes. Lors de la rencontre annuelle de carême, nous avons pu animer un atelier en qualité d'invité et présenter notre nouveau programme d'abstinence aux collaboratrices et collaborateurs des services de catéchèse.

Durant les mois d'été et d'automne, nous avons créé un nouveau site internet dédié au programme time:out. Pour ce faire, nous avons bénéficié du soutien actif de civilistes et de deux stagiaires. En décembre, le site a été mis en ligne avec de nouvelles offres, un nouveau look et de nouveaux logos. Désormais, les participantes et participants à time:out peuvent ouvrir un compte personnel, y enregistrer leurs succès et rejoindre des groupes en ligne.

Dein Verzicht. Dein Gewinn.

Ob Kaffee-Verzicht, Digital Detox oder Schokoladentzug – weniger ist oftmals mehr.
Verzichte mit time:out und gewinne Freiheit und Lebensqualität.



ROUNABOUT



Im Oktober trafen sich rund zweihundert Mädchen und ihre Leiterinnen in Winterthur zum nationalen «roundabout-kidicious day». Gemäss dem Motto «maustastisch» schlüpfen die aus der ganzen Schweiz angereisten Mäuse zuerst durch ein Mauselloch, um in den Saal zu gelangen. Dort führten sie die Geschichte der Maus Frederick aus dem bekannten Bilderbuch von Lio Lionni auf. Zusammen mit Frederick sammelten sie in verschiedenen Workshops Farben, Sonnenstrahlen und Worte als Vorrat für den kommenden Winter. Die Workshops gaben den Mädchen die Gelegenheit, sich schöpferisch zu betätigen und ihre Freude an der Bewegung auszudrücken.

Den Höhepunkt des Tages bildete das Mäusefest am Nachmittag. Zu dessen Auftakt zogen die Mädchen mit selbst gebastelten Laternen in den verdunkelten Saal ein. Was für ein wunderschöner, ja zauberhafter Anblick!

Das Mäusefest war ein Feuerwerk von Kreativität und Vielfalt. Mit sichtlicher Freude präsentierten die Gruppen ihre einstudierten Tanzbeiträge und steckten das Publikum mit ihrer Energie und Begeisterung fürs Tanzen an. Der vormittags einstudierte «Flashmob» zu Mark Forsters Lied «Chöre» setzte einen euphorischen Schlusspunkt – der ganze Saal war auf den Beinen und tanzte!

En octobre, quelque deux cent filles et leurs monitrices se sont réunies à Winterthur pour la rencontre nationale « round-about kidicious day ». Comme des petites souris venues de toute la Suisse, les danseuses ont d'abord glissé à travers un trou de souris pour rejoindre la salle. Là, elles ont présenté l'histoire du mulot Frederick, héros du célèbre livre pour enfants de Lio Lionni. En compagnie de Frederick, elles ont profité des divers ateliers pour faire des provisions de couleurs, de rayons de soleil et de mots avant l'arrivée de l'hiver. Les ateliers ont permis aux filles de se livrer à des activités créatives et de goûter au plaisir du mouvement.

L'après-midi, la fête des souris fut le clou de la journée. Le coup d'envoi a été donné par l'arrivée, dans la salle obscurcie, des filles portant des lanternes fabriquées par leurs soins. Un spectacle magnifique, magique même !

La fête des souris fut un feu d'artifice de créativité et de diversité. Avec une joie manifeste, les groupes ont présenté les productions qu'ils avaient préalablement travaillées et ont enflammé le public avec leur énergie et leur passion pour la danse. La « flash-mob » répétée le matin sur la chanson de Mark Forster « Chöre » a mis un point final dans l'euphorie : toute la salle s'est mise debout pour danser !

LEISTUNGEN

Blue Cocktail Bar

- 160 Workshops und Mixkurse
- 2250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Ferienlager

- 25 Ferienlager
- 160 Lagertage
- 599 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Jugendschutz

- Über 5000 Alkohol- und Tabaktestkäufe
- Verkaufsquote: 26% Alkohol, 20% Tabak

roundabout

- 92 Standorte
- 142 Gruppen (88 youth, 54 kids)
- 1657 Tänzerinnen (1018 youth, 639 kids)
- 339 Leiterinnen

time:out

- 650 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 57 Gruppen
- 44% verzichten auf Süßigkeiten, 17% auf Alkohol

Online-Forum alcorisk

- 48 neue Anfragen
- 77 500 Forenbesuche

be my angel tonight

- 19 Veranstaltungen
- 41 Einsatztage
- 3000 unterschriebene Vereinbarungen

Blue Cocktail Bar

- 99 Veranstaltungen
- 134 Veranstaltungstage
- 21 000 Drinks ausgeschrieben

Ferienlager

- 7 Weiterbildungskurse für Lagerleitende
- 39 Kurstage
- 126 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Weitere Dienstleistungen im Jugendschutz

- 18 Personalschulungen mit 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmern
- über über 500 000 verschickte Kontroll-Armbänder

roundabout

- 64 Schulungskurse
- 602 Teilnehmende

Ambulante Beratung

- ca. 700 neue Klientinnen und Klienten
- ca. 800 Beratungsabschlüsse
- ca. 1900 Klientinnen und Klienten in Beratung

Gesprächsgruppen

- 42 Gruppen (26 fachlich geleitete Gruppen, 16 Selbsthilfegruppen)
- 263 Teilnehmende

PRESTATIONS

Blue Cocktail Bar

- 99 manifestations
- 134 journées événementielles
- 21'000 boissons

Camps de vacances

- 25 camps de vacances
- 160 jours de camp
- 599 participantes et participants

Protection de la jeunesse

- Plus de 5000 achats tests d'alcool et de tabac
- Taux de vente : alcool 26 %, tabac 20 %

roundabout

- 92 sites
- 142 groupes (88 youth, 54 kids)
- 1657 danseuses (1018 youth, 639 kids)
- 339 monitrices

time:out

- 650 participantes et participants
- 57 groupes
- 44 % renonciation aux sucreries ;
17 % à l'alcool

Forum en ligne alcorisk

- 48 nouvelles demandes
- 77'500 participants

be my angel tonight

- 19 manifestations
- 41 jours d'intervention
- 3000 conventions

Blue Cocktail Bar

- 160 ateliers et cours de cocktails
- 2250 participantes et participants

Camps de vacances

- 7 cours de formation continue pour responsables de camp
- 39 jours de formation
- 126 participantes et participants

Protection de la jeunesse : autres prestations

- 18 formations du personnel avec
- 250 participantes et participants
- envoyé plus de 500'000 de bracelets de contrôle

roundabout

- 64 cours de formations nationales
- 602 participantes et participants

Conseil ambulatoire

- env. 700 nouveaux clients
- env. 800 suivis arrivés à terme
- env. 1900 clients en cours de suivi

Groupes de discussion

- 42 groupes (26 groupes guidés,
16 groupes d'entraide)
- 263 participantes et participants



BLAUKREUZ-VERLAG

Der Blaukreuz-Verlag bietet eine breite Palette an Publikationen an: Ratgeber, Fachbücher, Kinderbücher, Lebensgeschichten, Romane, berndeutsche Geschichten und natürlich den beliebten Blaukreuz-Kalender.

Rund fünfzig Manuskripte sind beim Blaukreuz-Verlag eingegangen, davon wurden sieben ausgewählt und produziert: zwei Bücher zur Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung von Kindern («Elena mischt sich ein», «Henry entdeckt die Zottenwürmchen»); ein Ratgeber für Leute, die mit Rauchen aufhören wollen («MACH'S! – Aufbruch in ein rauchfreies Leben»); drei Belletristik-Titel («Dusi», «Grosse Kleinigkeiten», «Oldies um Mitternacht») und schliesslich «Von Mistgabeln und Nächstenliebe», ein Buch mit Porträts über langjährige verdiente Blaukreuzler.

Der Verlag hat zum ersten Mal fünf Bücher als E-Books herausgegeben. Zur Verkaufsförderung wurden vier Bücher an Vernissagen vorgestellt. Anna-Barbara Neumann, die Autorin von «Henry entdeckt die Zottenwürmchen», einem Buch über Glutenunverträglichkeit, wurde mit dem Aha-Award vom Allergiezentrum Schweiz ausgezeichnet.

Verstärkte Zusammenarbeit mit Suchtfachleuten

Der Blaukreuz-Verlag arbeitet vermehrt mit Suchtfachstellen inner- und ausserhalb des Blauen Kreuzes zusammen, um ein schweizweit kompetenter Ansprechpartner für Publikationen zu Suchtfragen zu werden. Inzwischen führt die Blaukreuz-Versandbuchhandlung auf ihrer Website ein reichhaltiges Sortiment zum Thema Sucht. Damit möchten wir zum gefragten Ansprechpartner für Suchthelferinnen und Suchthelfer werden, die sich über die neusten Erkenntnisse aus der Branche informieren möchten.

Eine Frucht aus der Zusammenarbeit mit Fachleuten war das Buch «Elena mischt sich ein», ein Kinderbuch mit Hörspiel und einem Teddy sowie einem Coaching-Angebot für Kinder, das diese fachgerecht und einfühlsam ans Thema «Sucht in der Familie» heranführt.

MAISON D'ÉDITION DE LA CROIX-BLEUE

La maison d'édition de la Croix-Bleue propose un large éventail de publications germanophones : des guides, des ouvrages spécialisés, des livres pour enfants, des histoires de vie, des romans, des histoires en bernois et naturellement les calendriers de la Croix-Bleue fort appréciés.

Cinquante manuscrits ont été déposés auprès des éditions de la Croix-Bleue, dont sept ont été sélectionnés et produits : deux livres pour encourager le développement personnel des enfants (« Elena mischt sich ein », « Henry découvre les Zottenwürmchen »), un guide pour les personnes qui veulent arrêter de fumer (« MACH'S! – Aufbruch in ein rauchfreies Leben »), trois romans (« Dusì », « Grosse Kleinigkeiten », « Oldies um Mitternacht ») et enfin « Von Mistgabeln und Nächstenliebe », un livre de portraits d'adhérents méritants de longue date.

Pour la première fois, la maison d'édition a publié cinq livres sous forme d'e-books. Afin de favoriser les ventes, quatre ouvrages ont fait l'objet de vernissages. Anna-Barbara Neumann a reçu le aha!award du Centre d'Allergie Suisse, pour son livre «Henry découvre les Zottenwürmchen» qui parle de l'intolérance au gluten.

Collaboration renforcée avec les personnes dépendantes

La maison d'édition de la Croix-Bleue collabore de plus en plus souvent avec les services spécialisés en addiction à l'interne comme à l'externe de la Croix-Bleue, dans le but de devenir un interlocuteur compétent au niveau national dans le domaine des publications sur les questions d'addiction. Depuis, la librairie en ligne dispose sur son site internet d'un choix riche et varié d'ouvrages sur le thème de l'addiction. Nous souhaitons ainsi devenir un interlocuteur privilégié pour les aidantes et les aidants dans le domaine de l'addiction, qui souhaitent s'informer des dernières découvertes et connaissances en la matière.

Fruit d'une collaboration avec des professionnels, « Elena mischt sich ein » est un livre pour enfants avec un petit ours en peluche et une histoire à écouter ainsi qu'une proposition de coaching pour les enfants, afin de les amener, avec professionnalisme et délicatesse, à évoquer le thème de « L'addiction au sein de la famille ».

BROCKENHÄUSER

MAGASINS DE SECONDE MAIN

Im Februar nahm Jakob Schweizer, unser neuer Brocki-Gesamtleiter, seine Arbeit auf. Drei Brockenhäuser des Blaukreuz-Dachverbands wurden völlig überarbeitet und unsere BrockiShops in Wil und Wattwil wurden praktisch von Grund auf erneuert. Daraus ergab sich ein grösserer Personalwechsel.

Bei grösseren Umbauarbeiten ab Juni im Brocki Wil wurden die Warenentnahme, der Sortierungs- und der Kassenbereich neu gestaltet und organisiert – ein Vorgang, der noch nicht abgeschlossen ist. Unbewilligte Einbauten aus der Vergangenheit wurden abgebaut. Dies brachte Folgen für das im Brocki untergebrachte Beschäftigungsprogramm WorkSolution mit sich. Nach dem Entscheid des Blauen Kreuzes Schweiz, dieses Programm nicht weiterzuführen, machte sich der Werkstattleiter Nico Gübeli auf die Suche und fand im Blauen Kreuz Schaffhausen-Thurgau eine neue Trägerorganisation sowie eine neue Liegenschaft, die praktisch in Gehdistanz zum alten Standort liegt.

Finanziell brachte das Jahr sehr grosse Herausforderungen mit sich. Die ertragsstarken Herbst- und Wintermonate lassen auf eine finanzielle Erholung und eine gute Zukunft hoffen!

Jakob Schweizer, notre nouveau responsable du secteur des brocantes, a pris ses fonctions en février. Trois magasins de seconde main de l'association faïtière de la Croix-Bleue ont été revus de fond en comble. Cette réorganisation a entraîné un important changement de personnel.

À l'occasion d'importants travaux de transformation entrepris dès le mois de juin dans la brocante de Wil, les zones de réception de la marchandise, de tri et des caisses ont bénéficié d'une nouvelle conception, opération qui n'est pas encore terminée. Certains secteurs construits sans autorisation ont été démontés. Le programme d'occupation WorkSolution a été particulièrement affecté par cette mesure. Suite à la décision de la Croix-Bleue Suisse de ne pas poursuivre ce programme, le responsable de l'atelier, Nico Gübeli, s'est mis en quête d'un nouvel organisme porteur du projet et de nouveaux locaux. La Croix-Bleue Schaffhouse-Thurgovie s'est déclarée d'accord de prendre cette responsabilité, et un immeuble à louer à proximité de l'ancien emplacement a fait l'affaire.

L'année a été très difficile sur le plan financier. Les bons résultats enregistrés durant les mois d'automne et d'hiver permettent néanmoins d'espérer une reprise financière et un bel avenir !



accompagner

CONSEIL, SUIVI
ET INSERTION

Rapport d'activité 2018

CROIX-BLEUE
SUISSE

GESELLSCHAFT UND POLITIK

SOCIÉTÉ ET POLITIQUE

Das Blaue Kreuz Schweiz äussert sich regelmässig zu nationalen sucht- und gesundheitspolitischen Fragen. Unsere Kommission «Gesellschaft und Politik» erarbeitet politische Positionen und bereitet Stellungnahmen vor.

Parlamentarische Initiative zur Aufhebung der Biersteuer

Nationalrat Claudio Zanetti (SVP) hat 2017 eine parlamentarische Initiative zur Abschaffung der Biersteuer eingereicht. Das Blaue Kreuz Schweiz setzte sich im Rahmen der «Koalition für eine verantwortungsvolle Alkoholpolitik» gegen diese Abschaffung ein. Erfreulicherweise hat der Nationalrat die Initiative im März 2019 abgelehnt.

Volksinitiative zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Tabakwerbung

Mit der Botschaft zum neuen Tabakproduktegesetz hat der Bundesrat die wirtschaftlichen Interessen stärker gewichtet als den Gesundheitsschutz. Um Druck für ein strengeres Gesetz auszuüben, unterstützt das Blaue Kreuz die Volksinitiative «Ja zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Tabakwerbung». Unser Geschäftsführer Didier Rochat ist Mitglied im Initiativkomitee. Die Initiative fordert ein umfassendes Verbot von jeglicher Tabakwerbung, die Kinder und Jugendliche erreichen kann. Detaillierte Informationen und Unterschriftenbogen stehen auf www.kinderohnetabak.ch zur Verfügung.

Interessenvertretung

Das Blaue Kreuz Schweiz hat an verschiedenen offiziellen Dokumenten mitgewirkt:

- Konzept zur Erweiterung der Risiko- und Schadensminderung (Bundesamt für Gesundheit)
- «Ansätze und Erfolgskriterien zur Förderung der Chancengleichheit von benachteiligten Bevölkerungsgruppen» (Bundesamt für Gesundheit)
- Positionspapier zum Thema Alkohol für die Allianz «Gesunde Schweiz»

La Croix-Bleue Suisse s'exprime régulièrement sur les questions de politique de l'addiction et de politique de la santé au niveau national. Notre commission « Société et politique » élabore les positions politiques et rédige des prises de position.

Initiative parlementaire pour supprimer l'impôt sur la bière

Le conseiller national Claudio Zanetti (UDC) a déposé en 2017 une initiative parlementaire pour supprimer l'impôt sur la bière. Dans le cadre de la « Coalition pour une politique alcool responsable », la Croix-Bleue Suisse s'est engagée contre la suppression de cette taxe. Heureusement, le Conseil national a rejeté l'initiative en mars 2019.

Initiative populaire pour la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac

Dans son message sur la nouvelle loi sur les produits du tabac, le Conseil fédéral a accordé davantage d'importance aux intérêts économiques qu'à la protection de la santé. Afin de faire pression pour obtenir une loi plus stricte, la Croix-Bleue soutient l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ». Notre secrétaire général, Didier Rochat, est membre du comité d'initiative. L'initiative demande une interdiction générale de toute publicité pour le tabac pouvant atteindre les enfants et les jeunes. Des informations détaillées et des formulaires de signatures sont disponibles sur www.enfantssanstabac.ch.

Défense des intérêts

La Croix-Bleue Suisse a apporté sa contribution à divers documents officiels :

- *Concept pour l'extension de la réduction des risques et des dommages (Office fédéral de la santé publique).*
- *«Ansätze und Erfolgskriterien zur Förderung der Chancengleichheit von benachteiligten Bevölkerungsgruppen» (Office fédéral de la santé publique).*
- *Papier de position sur le thème de l'alcool pour l'Alliance pour la santé en Suisse.*



KOMMUNIKATION UND FUNDRAISING

Unser Motto heisst: Gemeinsam für eine Welt, in der Alkoholkonsum kein Leid verursacht. Wir begegnen Suchtleidenden mit Wertschätzung, unterstützen sie dabei, sich von ihrer Sucht zu befreien und stärken die junge Generation so, dass Genussmittel für sie nicht zu Suchtmitteln werden.

Wir weisen auf die Gefahren des Alkoholkonsums hin, verurteilen diesen aber nicht. Viele Blaukreuzler leben freiwillig abstinenter – nicht, um sich ein Vergnügen zu vergönnen, sondern um jenen, die vom Alkohol abhängig sind und für die es meist kein anderes Therapieziel gibt, als auf den Alkohol ganz zu verzichten, menschlich ein Vorbild zu sein. Abstinenz also als symbolische Liebesgabe an Suchtleidende aus dem Geist der christlichen Nächstenliebe, aus der alles Weitere folgt: Anteilnahme, Beratung und Prävention.

Nach 33 Jahren Dienst im Blauen Kreuz ging der Bereichsleiter Kommunikation und Fundraising, Hansruedi Seiler, in den wohlverdienten Ruhestand. Er wurde von vielen dem Blauen Kreuz eng Verbundenen feierlich verabschiedet. Seine Aufgaben übernahm im April Lukas Weber, der aus dem Non-Profit-Management und der politischen Kommunikation kommt.

Kommunikationsleistungen

Zu den ersten Empfängern unserer Kommunikationsleistungen gehören die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Geschäftsstelle, die wir mit Textabfassung, -überarbeitung sowie Korrekturen, Übersetzung, grafischer Gestaltung, Herstellung von Drucksachen, Pflege von Websites sowie Bild- und Tonaufnahmen unterstützen. Zum jüngst im Blaukreuz-Verlag erschienenen Buch «Von Mistgabeln und Nächstenliebe» stellten wir Kurzvideos mit Lebensgeschichten von verdienten Blaukreuzlern her. Im Herbst führten wir eine Schulung für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im schweizerischen Blauen Kreuz durch.

Wir haben 13 Medienmitteilungen verschickt, 25 Presse-, Radio- und Fernsehbeiträge ausgelöst, bei gut 50 weiteren Medienberichten mitgewirkt und zahlreiche Anfragen von Journalisten beantwortet. Auf Facebook publizierten wir 134 Beiträge. Dank einer attraktiven Mischung aus Sachinformationen, Blaukreuz-Interna und Unterhaltung konnten wir die Anzahl Likes, Kommentare und Shares steigern und den Fan-Kreis auf 910 Personen erhöhen.

Vom Newsletter «Blaues Kreuz» sind sechs, vom Spendermagazin «Sie helfen – wir helfen» vier Ausgaben erschienen.



Zur Verstärkung unserer landesweiten Kommunikations- und Fundraising-Aktivitäten hat der Dachverband mit den regionalen Blaukreuz-Organisationen eine Arbeitsgruppe ins Leben gerufen. Diese hat den Auftrag, die Aktivitäten landesweit zu koordinieren, gemeinsame Arbeitsinstrumente zu entwickeln, redaktionell zusammenzuarbeiten, das Erscheinungsbild zu harmonisieren und das Fundraising national weiterzuentwickeln.

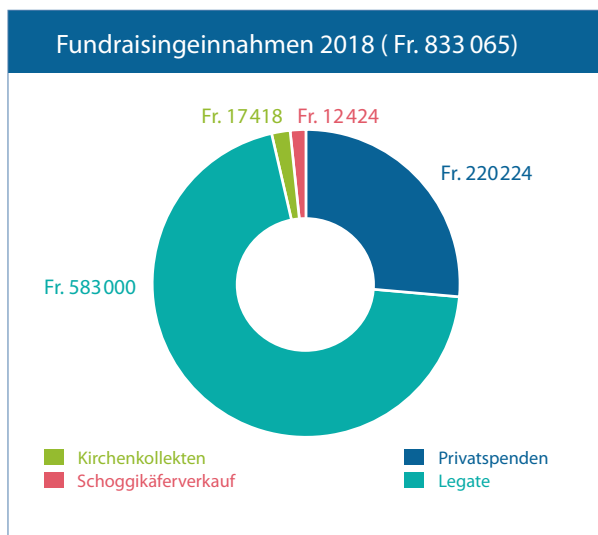
Mittelbeschaffung

Ein Fünftel unserer Einnahmen stammt aus Spenden und Legaten. Legate sind eine äusserst wertvolle Quelle und stehen im Allgemeinen am Ende einer langen persönlichen Beziehung. Wer dem Blauen Kreuz Schweiz ein Erbe vermachen will, muss dies in einem handschriftlich verfassten Testament festhalten. Eine neutrale Hilfe zur Erstellung eines Testaments befindet sich auf www.deinadieu.ch/testamentgenerator.



Unsere Spenden stammen zum grössten Teil von Privatpersonen, aber auch von Stiftungen und Kirchgemeinden. Weitere Einnahmen erzielen wir mit dem Verkauf unserer beliebten blauen Schoggikäfer. Da telefonische Spendenaufrufe aufwändig sind und Jahr für Jahr weniger einbringen, werden wir in Zukunft auf solche Kampagnen verzichten.

Zur Verstärkung unserer jährlichen Spendensammlung in den Schweizer Haushalten produzierten wir ein Spendenfaltblatt, gaben beim Schweizer Radio einen unentgeltlich ausgestrahlten Spendenaufruf in Auftrag und begleiteten eine «Miteinander»-Sendung des Schweizer Fernsehens übers Blaue Kreuz. Als vertrauenswürdige spendensammelnde Organisation tragen wir das Zewo-Gütesiegel. Bis Ende Jahr führten wir zusätzlich das Gütesiegel der Schweizerischen Evangelischen Allianz («Ehrenkodex»). Da der Zertifizierungsaufwand dafür stark angestiegen ist, haben wir entschieden, in Zukunft darauf zu verzichten.



COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Ensemble pour un monde où l'alcool ne cause plus de souffrances : telle est la devise de la Croix-Bleue. Nous traitons les personnes dépendantes avec respect, nous les aidons à se libérer de leur dépendance (d'où le leitmotiv du rapport d'activité de cette année : libre) et nous soutenons la jeune génération de façon à ce que la consommation de produits d'agrément ne devienne pas un risque d'addiction.

Si nous mettons en garde contre les risques de la consommation d'alcool, nous ne la diabolisons pas. Ce n'est pas par plaisir que beaucoup de militants de la Croix-Bleue vivent dans l'abstinence volontaire, mais pour montrer l'exemple aux personnes dépendantes de l'alcool et pour qui il n'y a généralement pas d'autre choix que de renoncer complètement à consommer. L'abstinence doit donc être comprise comme un geste d'amour symbolique envers les personnes qui souffrent de dépendance, dans l'esprit de la charité chrétienne d'où découlent la compassion, le conseil et la prévention.

Après trente-trois ans d'activité au sein de la Croix-Bleue, le responsable communication et recherche de fonds Hansruedi Seiler a pris une retraite bien méritée. De nombreuses personnes étroitement liées à la Croix-Bleue ont pris part à la fête de départ organisée en l'honneur de Hansruedi Seiler. Son successeur, Lukas Weber, est issu du domaine de la gestion des organisations à but non lucratif et de la communication politique.

Prestations de communication

Parmi les premiers destinataires de nos prestations de communication figurent les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat général auxquels nous apportons notre soutien pour la rédaction, la révision ainsi que la correction de textes, la traduction, la conception graphique, la production d'imprimés, la maintenance des sites internet ainsi que l'enregistrement d'images et de sons. En marge de la récente parution aux éditions de la Croix-Bleue du livre « Von Mistgabeln und Nächstenliebe » (trad. « Histoires de fourches et de charité »), nous avons produit de courtes vidéos sur les récits de vie d'adhérents Croix-Bleue méritants. En automne, nous avons donné une formation aux nouvelles collaboratrices et nouveaux collaborateurs de la Croix-Bleue Suisse.

Nous avons diffusé treize communiqués de presse et suscité vingt-cinq comptes rendus dans la presse écrite, à la radio et à la télévision. Nous avons collaboré à une bonne cinquantaine de reportages dans les médias et répondu aux nombreuses

questions des journalistes. Nous avons publié 134 articles sur Facebook. Grâce à un bon équilibre entre informations factuelles, communications internes à la Croix-Bleue et animations, nous avons réussi à augmenter le nombre de likes, de commentaires et de partages et porter ainsi le cercle des fans à 910 personnes.

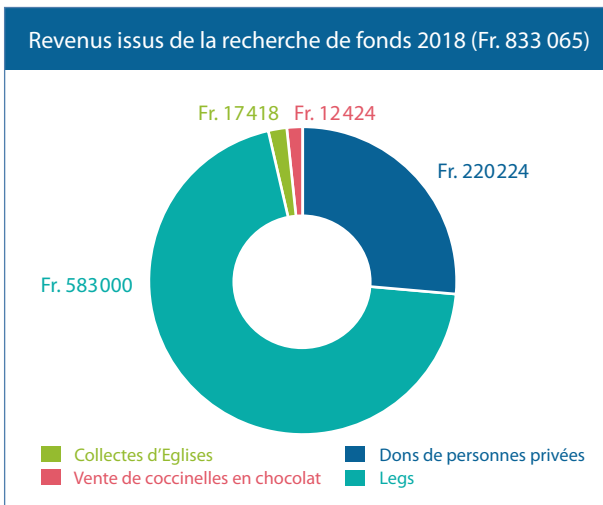
Six éditions de la newsletter « Blaues Kreuz » et quatre éditions du magazine des donateurs « Sie helfen – wir helfen » ont été publiées. Afin de renforcer nos activités de communication et de collecte de fonds au niveau national, l'organisation faitière a institué un groupe de travail avec les associations régionales, qui a été mandaté pour coordonner les activités nationales, concevoir des outils de travail communs, favoriser des collaborations rédactionnelles, harmoniser l'image de l'organisation et développer la collecte de fond en Suisse.

Ressources

Un cinquième de nos revenus provient des dons et des legs. Les legs sont une ressource inestimable et sont généralement le fruit d'une longue relation personnelle. Celle ou celui qui souhaite faire un legs à la Croix-Bleue doit le consigner dans un testament olographe. Le site internet www.deinadieu.ch/testamentgenerator propose un instrument neutre pour établir un testament.

Les dons proviennent pour la plupart de particuliers, mais également de fondations et de paroisses. Les autres revenus sont issus de la vente de nos fameuses coccinelles bleues en chocolat. Étant donné que la collecte de fonds par téléphone prend beaucoup de temps et qu'elle rapporte de moins en moins chaque année, nous renonçons à l'avenir à de telles campagnes.

Pour soutenir notre collecte de dons annuelle dans les ménages suisses, nous avons produit un dépliant pour les donateurs. Nous avons demandé à la radio suisse alémanique de diffuser gratuitement un appel aux dons et avons contribué à l'émission « Mitenand » de la télévision suisse alémanique consacrée à la Croix-Bleue. En tant qu'organisation qui collecte des dons et qui est digne de confiance, nous portons le label qualité Zewo. De plus, jusqu'à la fin de l'année, nous avons bénéficié du label du Réseau évangélique suisse (« Code d'honneur »). Comme la charge de travail pour obtenir cette certification a fortement augmenté, nous avons décidé d'y renoncer.



BILANZ

BILAN

AKTIVEN / *ACTIFS* 31.12.2018 31.12.2017
CHF CHF

Umlaufvermögen / <i>Actifs courants</i>		
Flüssige Mittel / <i>Trésorerie</i>	1'280'117	1'107'767
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / <i>Créances issues des prestations et services</i>	265'438	365'381
Vorräte / <i>Stocks</i>	33'100	31'390
Aktive Rechnungsabgrenzungen / <i>Actifs de régularisation</i>	117'949	95'961
Total Umlaufvermögen / <i>Total actifs courants</i>	1'696'603	1'600'499

Anlagevermögen / <i>Actifs immobilisés</i>		
Finanzanlagen / <i>Immobilisations financières</i>	187'545	180'541
Sachanlagen / <i>Immobilisations corporelles</i>	46'600	92'700
Total Anlagevermögen / <i>Total actifs immobilisés</i>	234'145	273'241

TOTAL AKTIVEN / *TOTAL ACTIFS* 1'930'748 1'873'740

PASSIVEN / *PASSIFS* 31.12.2018 31.12.2017
CHF CHF

Kurzfristiges Fremdkapital / <i>Capitaux étrangers à court terme</i>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / <i>Dettes résultant de livraisons et de prestations</i>	96'740	167'076
Passive Rechnungsabgrenzungen / <i>Passifs de régularisation</i>	225'098	375'899
Total Kurzfristiges Fremdkapital / <i>Total capitaux étrangers à court terme</i>	321'837	542'975

Total Fremdkapital / *Total capitaux étrangers* 321'837 542'975

Fondskapital / <i>Capital des fonds</i>		
Fondskapital zweckgebunden / <i>Capital des fonds affectés</i>	126'600	175'000
Total Fondskapital / <i>Total capital des fonds</i>	126'600	175'000

Organisationskapital / <i>Capital de l'organisation</i>		
Grundkapital / <i>Capital de base</i>	295'451	295'451
Gebundenes Kapital / <i>Capital lié</i>	485'000	180'000
Freies Kapital / <i>Capital libre</i>	701'860	680'313
Total Organisationskapital / <i>Total du capital de l'organisation</i>	1'482'311	1'155'764

TOTAL PASSIVEN / *TOTAL PASSIFS* 1'930'748 1'873'740

BETRIEBSRECHNUNG

COMPTE DE RESULTAT

	2018	2017
	CHF	CHF
Erhaltene Zuwendungen / Donations reçues		
Spenden / Dons	250'065	363'706
Legate / Legs	583'000	65'600
– davon zweckgebunden (Spenden und Legate) / dont affectés (dons et legs)	92'429	132'259
– davon frei (Spenden und Legate) / dont libres (dons et legs)	740'635	297'047
Mitgliederbeiträge / Cotisations des membres	187'070	191'000
Total Erhaltene Zuwendungen / Total des donations reçues	1'020'135	620'306

Beiträge aus öffentlicher Hand / Contributions du secteur public

Eidg. Zollverwaltung EZV (Alkoholgesetz Art. 43a) / Administration fédérale des douanes AFD (Loi fédérale sur l'alcool, art. 43a)	400'000	358'000
Projektbeiträge Sozialamt, IV, EDI / Contributions à des projets par les Services sociaux, AI, DFI	122'878	339'404
Projektbeiträge KOJU, ASN, div. Stiftungen / Contributions à des projets par KOJU, AVJ, div. fondations	268'355	219'187
BSV Finanzhilfen Art. 7 Abs. 2 und Art. 9 KJFG / Aides financières de l'OFAS, art. 7, al. 2 et art. 9 LEEJ	49'462	54'190
Total Beiträge aus öffentlicher Hand / Total des contributions du secteur public	840'695	970'781

Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Produits des livraisons et prestations

Erträge BrockiShops / Produits des magasins de seconde main	2'332'237	2'737'272
Erträge Verlag / Produits de la maison d'édition	96'837	109'416
Erträge Geschäftsstelle / Produits des prestations de service du secrétariat général	108'853	179'833
Total Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Total des produits des livraisons et prestations	2'537'927	3'026'521

Total Betriebsertrag / Total des produits d'exploitation	4'398'756	4'617'609
---	------------------	------------------

Betriebsaufwand / Charges d'exploitation

Projektaufwand / Charges de projets	–3'485'133	–3'932'074
Fundraising- und allgemeiner Werbeaufwand / Charges de collecte de fonds et de publicité en général	–214'180	–182'557
Administrativer Aufwand / Charges administratives	–482'522	–464'353
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	–4'181'835	–4'578'985

Betriebsergebnis / Résultat d'exploitation	216'922	38'624
---	----------------	---------------

	2018	2017
	CHF	CHF

Finanzergebnis / Résultats financiers

Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise	46'437	0
Finanzerfolg / Résultat financier	–3'743	–1'266
Gewinnbeteiligung Brockis an KV SG/App / Participation aux bénéficiés des magasins de seconde main au profit de l'assoc.cant. SG/App	18'530	–14'314
Total Finanzergebnis / Total résultats financiers	61'224	–15'580

Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals / Résultat avant variation du capital des fonds	278'146	23'044
---	----------------	---------------

Veränderung des Fondskapitals / Variation du capital des fonds

Zuweisung in zweckgebundene Fonds / Attribution à des fonds affectés	–92'429	–132'259
Zuweisung in freie Fonds / Attribution à des fonds libres	–305'000	0
Verwendung aus zweckgebundenen Fonds / Utilisation de fonds affectés	140'829	61'459
Total Veränderung des Fondskapitals / Total variation du capital des fonds	–256'600	–70'800

Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals / Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation	21'546	–47'756
--	---------------	----------------

Veränderung des Organisationskapitals / Variation du capital de l'organisation

Veränderung freies Kapital / Variation du capital libre	21'546	–47'756
Total Veränderung des Organisationskapitals / Total des variations du capital de l'organisation	21'546	–47'756

Jahresergebnis nach Veränderung Organisationskapital / Résultat annuel après variation du capital de l'organisation	0	0
--	----------	----------

Die vollständige, revidierte Jahresrechnung ist auf unserer Webseite abrufbar.

 www.blaueskreuz.ch/betriebsrechnung

Le rapport financier complet et révisé est disponible sur notre site internet.

 www.blaueskreuz.ch/fr/comptesannuels





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Konferenz der Jugendbeauftragten
der evangelisch-reformierten Landeskirchen
der deutschen Schweiz



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Fachverband
Sucht

Partner | *Partenaires*

- Bundesamt für Gesundheit (BAG)
Office fédéral de la Santé publique (OFSP)
-
- Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
-
- Bundesamt für Sport (BASPO)
Office fédéral du sport (OFSP)
-
- Eidgenössische Zollverwaltung (EZV)
Administration fédérale des douanes (AFD)
-
- Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
-
- Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten Landeskirchen der deutschen Schweiz (koju)

Kooperation | *Coopération*

- Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz
Association suisse pour la prévention du tabagisme
-
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)
-
- Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK)
Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS)
-
- Hochschule Luzern (HSLU)
-
- Infodrog – Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht
Infodrog – Centrale nationale de coordination des addictions
-
- Sucht Schweiz
Addiction Suisse
-
- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Mitgliedschaften | *Adhésion*

- Allianz «Gesunde Schweiz»
Alliance pour la santé en Suisse
-
- «Am Steuer Nie»
Au volant jamais
-
- Dachorgan Alkohol im Strassenverkehr
Organisation faitière L'Alcool au volant
-
- Fachverband Sucht
IG Werke (ehemals Diakonieverband Schweiz)
-
- Groupement Romand d'Etudes des Addictions (GREA)
-
- Nationale Arbeitsgemeinschaft Suchtpolitik (NAS)
Coordination politique des addictions (CPA)
-
- Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (hepa.ch)
Réseau suisse Santé et activité physique (hepa.ch)
-
- Netzwerk Psychische Gesundheit (NPG)
Réseau Santé Psychique Suisse (RSP)
-
- Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband (sbvv)
-
- Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV)
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ)
-
- Schweizerische Evangelische Allianz (SEA)
Réseau évangélique suisse
-
- Schweizerischer Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswesen (sages)
Association spécialisée pour le travail social dans le système de santé en Suisse
-
- Verein «Kinder ohne Tabak»
Association «enfants sans tabac»

UNSER ENGAGEMENT

Das Blaue Kreuz Schweiz druckt bei Brüggli Medien

Das Blaue Kreuz Schweiz gestaltet, druckt und versendet viele Drucksachen bei Brüggli Medien in Romanshorn. Die Firma beschäftigt gut 70 Menschen, die im regulären Arbeitsmarkt nicht zurechtkommen, und bildet über 35 Berufsleute mit körperlichen und psychischen Schwierigkeiten aus, stets begleitet von erfahrenen Fachleuten. Brüggli Medien verbindet professionelle Arbeit mit sozialem Engagement (www.brueggli-medien.ch).

NOTRE ENGAGEMENT

La Croix-Bleue Suisse imprime chez Brüggli Medien

La Croix-Bleue Suisse conçoit, imprime et organise la diffusion de nombreux imprimés auprès de l'entreprise Brüggli Medien, à Romanshorn. Celle-ci emploie plus de septante personnes qui ne peuvent pas intégrer le marché du travail régulier et forme plus de trente-cinq professionnels atteints de troubles physiques et psychiques, encadrés par des spécialistes qualifiés. Brüggli Medien conjugue professionnalisme et engagement social (www.brueggli-medien.ch).

BRÜGGLI[®]
MEDIEN



Gemeinsam für eine Welt,
in der Alkoholkonsum kein
Leid verursacht.



*Ensemble pour un monde
où l'alcool ne cause plus de
souffrances.*



Blaues Kreuz Schweiz
Croix-Bleue Suisse

Lindenrain 5
3012 Bern

031 300 58 60
info@blaueskreuz.ch



**Ihre Spende
in guten Händen.**

Postkonto/CP: 30-4645-7
CH65 0900 0000 3000 4645 7