



**COURAGIERT
DÉCIDÉ**

2017 JAHRESBERICHT
RAPPORT D'ACTIVITÉ

INHALT CONTENU

2



.....
Editorial
Éditorial

4

.....
Informationen
zum Blauen Kreuz
Informations sur
la Croix-Bleue

6

.....
Bericht des
Geschäftsführers
Rapport du
Secrétaire général

8

.....
Facharbeit –
Schwerpunkte 2017
Travail spécialisé –
points forts 2017

14

.....
Prävention und Gesund-
heitsförderung
Prévention et promotion
de la santé

17

.....
Beratung, Integration
und Nachsorge
Conseil, suivi et insertion

25

.....
Blaukreuz-Verlag
Maison d'édition
de la Croix-Bleue

34

.....
BrockiShops

36

.....
Fundraising

38



.....
Bericht zum Jubiläumsjahr
Rapport sur
l'année anniversaire

10

.....
Gesellschaft und Politik
Société et politique

29

.....
Rechnungslegung
Rapport financier

40

.....
Organisation und Personen
Organisation et personnes

12

.....
Kommunikation
Communication

31

IMPRESSUM / MENTIONS LÉGALES**Redaktion / Rédaction**

Philipp Frei

Lektorat / LectoratFelix Ruhl (www.felixruhl.ch)**Übersetzung / Traduction**

Monique Holland

Bilder / IllustrationsMitarbeitende von Blaues Kreuz Schweiz /
Collaborateurs de la Croix-Bleue Suisse
istock.com**Gestaltung / Production**Philipp Frei
Corinne Wüthrich (www.brueggli-medien.ch)**Auflage / Édition**

700 Exemplare / Exemplaires

Druck / ImpressionBrüggli Medien (www.brueggli-medien.ch)**Spendenkonto /****Compte où verser les dons**

Post / Poste: 30-4645-7

IBAN: CH65 0900 0000 3000 4645 7

« Die einzige Konstante
ist die Veränderung »

« La seule constante
est le changement »

4

EDITORIAL



Philipp Hadorn

Philipp Hadorn
Präsident und Nationalrat
Président et conseiller national

Geschätzte Leserinnen und Leser

Das Jubiläumsjahr 2017 – «140 Jahre Blaues Kreuz» – zeigte im Rückblick auf die Geschichte unserer Bewegung eindrücklich auf, dass diese Weisheit des griechischen Philosophen Heraklit, vor rund 1500 Jahren formuliert, noch aktuell ist.

Während Sparprogramme bei Bund und Kantonen die Erfolge von Beratung, Behandlung, Nachsorge, Integration, Gesundheitsförderung & Prävention infrage stellen, wird das Verbot von Alkoholausschank und -verkauf auf Autobahnraststätten auf dem Altar der Liberalisierung geopfert. Doch auch heute leiden rund 250'000 Menschen an Alkoholsucht – alleine in der Schweiz. Was dies bedeutet für Partner und Angehörige, aber auch Arbeitgeber und das Gesundheitswesen, lässt sich kaum auf nackte Zahlen reduzieren.

Unsere Bewegung stellt sich diesen Herausforderungen. Leistungen werden weiterentwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten gesucht, Einsatz und Effektivität von Freiwilligen und Angestellten auf allen Ebenen neu abgestimmt und gefördert. Nischen für Angebote werden kreativ angegangen und nicht selten entstehen aus Ideen in den Regionen Angebote, welche schweizweit umgesetzt werden.

Veränderungen können verunsichern. Veränderungen sind aber auch Chancen. Gut zu wissen, dass viele Menschen der Blaukreuz-Bewegung mit «einer Quelle der Kraft» vertraut sind:

«Gott spricht: Ich will dem Durstigen geben von der Quelle des lebendigen Wassers umsonst.» (Offenbarung 21.6)

Jahresbericht



Diese Jahreslosung 2018 motiviert uns, jetzt eine neue Strategie zu entwickeln. Damit die Gesellschaft auch beim 150-Jahr-Jubiläum von einem bunten, optimal abgestimmten Strauss relevanter Leistungen profitieren kann, die das Qualitäts- und Vertrauens-Label «Blaues Kreuz» tragen!

Auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit und Unterstützung freue ich mich!

Très chères lectrices, très chers lecteurs,

L'année d'anniversaire 2017 «140 ans de la Croix-Bleue» a été l'occasion d'effectuer une rétrospective de l'histoire de notre mouvement qui a montré de manière saisissante que la sagesse du philosophe grec Héraclite vieille de plus de 1500 ans est toujours actuelle.

Alors que les résultats obtenus dans les domaines du conseil, des traitements, du suivi, de l'intégration, de la promotion de la santé et de la prévention sont remis en question par les programmes d'austérité de la Confédération et des cantons, l'interdiction de la vente et de la remise d'alcool dans les restaurants est quant à elle sacrifiée sur l'autel de la libéralisation. Et cela alors qu'en Suisse plus de 250'000 personnes souffrent encore aujourd'hui de dépendance à l'alcool. Quant aux conséquences sur les partenaires, l'entourage, les employeurs ou encore le système de santé, elles ne peuvent être réduites à de simples chiffres.

Notre mouvement répond à ces situations. Il développe continuellement les prestations, recherche des possibilités de financement, le recours et l'efficacité des bénévoles et des employés sont redéfinis et encouragés à tous les niveaux. La créativité est utilisée afin de concrétiser les opportunités de niche qui sont souvent développées dans les régions puis mises en œuvre au niveau national.

Les changements peuvent déstabiliser, toutefois ils représentent également une chance. Il est bon de savoir que de nombreuses personnes du mouvement de la Croix-Bleue connaissent «la source de la force»:

«Dieu dit: À celui qui a soif, je donnerai de la source de l'eau de la vie, gratuitement!» (Apoc. 21.6)

Le verset de l'année 2018 nous encourage à développer une nouvelle stratégie, afin que lors de son 150ème anniversaire, la Croix-Bleue puisse encore offrir à la société une palette multicolore et bien assortie de prestations adaptées perpétuant ainsi la confiance et le label qualité de la «Croix-Bleue»!

Je me réjouis de notre collaboration et de notre coopération!

Rapport d'activité

INFORMATIONEN ZUM BLAUEN KREUZ

INFORMATIONS SUR LA CROIX-BLEUE

6

Das 1877 in Genf gegründete Blaue Kreuz ist in 19 Kantonen und weltweit in 43 Ländern aktiv. Ziel ist es, Alkohol- und Suchtprobleme zu verhindern oder mindestens das dadurch entstehende Leid zu mindern. Für die Umsetzung dieser Tätigkeiten sind rund 170 Mitarbeitende aktiv. Diese werden zusätzlich von Hunderten motivierten Freiwilligen unterstützt.

Das Blaue Kreuz finanziert sich durch Spenden, Zuwendungen der öffentlichen Hand und Eigenleistungen. Schweizweit leisten Freiwillige und Ehrenamtliche jährlich ca. 75 000 Stunden an unentgeltlicher Mitarbeit.

Zweck des Zentralverbandes Blaues Kreuz Schweiz

Das Blaue Kreuz Schweiz setzt sich als nationale Dachorganisation in der ganzen Schweiz für Prävention, Gesundheitsförderung, Beratung, Nachsorge und Integration ein. Es koordiniert, bündelt und unterstützt die Angebote der Mitglieder. Die Arbeit von Blaues Kreuz Schweiz orientiert sich an anerkannten fachlichen Konzepten und dem aktuellen Wissensstand. Sie basiert auf dem christlichen Glauben sowie auf der Solidarität mit den Betroffenen.

International abgestützt

Als aktives Mitglied beim internationalen Blauen Kreuz setzt sich das Blaue Kreuz Schweiz für den Aufbau von Fachkompetenzen in anderen Ländern ein und unterstützt die internationale Arbeit des Blauen Kreuzes.

Angebotspalette und Fachkompetenz

Als national tätige Organisation verfügt das Blaue Kreuz über ein dichtes Netz an Fachstellen. Aus einer Hand wird eine lückenlose Palette von Angeboten der Prävention über Beratung bis zur Nachsorge bereitgestellt.

La Croix-Bleue, fondée en 1877 à Genève, est active dans 19 cantons et 43 pays. Son objectif est d'empêcher les problèmes d'alcool et de dépendance ou de pouvoir, au minimum, atténuer la souffrance qui en résulte. 170 collaboratrices et collaborateurs s'engagent pour la mise en œuvre de ces activités. Ils sont soutenus pour cela par des centaines de bénévoles motivés.

La Croix-Bleue est financée grâce à des dons, des subventions du secteur public ainsi que par ses propres prestations. En Suisse, les bénévoles et les volontaires effectuent annuellement env. 75 000 heures de travail non rémunéré.

Objectif de l'association centrale Croix-Bleue Suisse

La Croix-Bleue Suisse, en tant qu'association centrale nationale, s'engage dans toute la Suisse pour la prévention, la promotion de la santé, le conseil, le suivi et l'intégration. Elle coordonne, regroupe et soutient les offres des membres. Le travail de la Croix-Bleue Suisse se base sur des concepts reconnus du travail spécialisé et suit l'évolution des connaissances. Ce travail se base sur la foi chrétienne ainsi que sur la solidarité avec les personnes concernées.

Soutien international

En tant que membre de la Croix-Bleue Internationale, la Croix-Bleue Suisse s'engage pour la mise en place de compétences spécialisées dans d'autres pays et soutient le travail international de la Croix-Bleue.

Éventail d'offres et compétence spécialisée

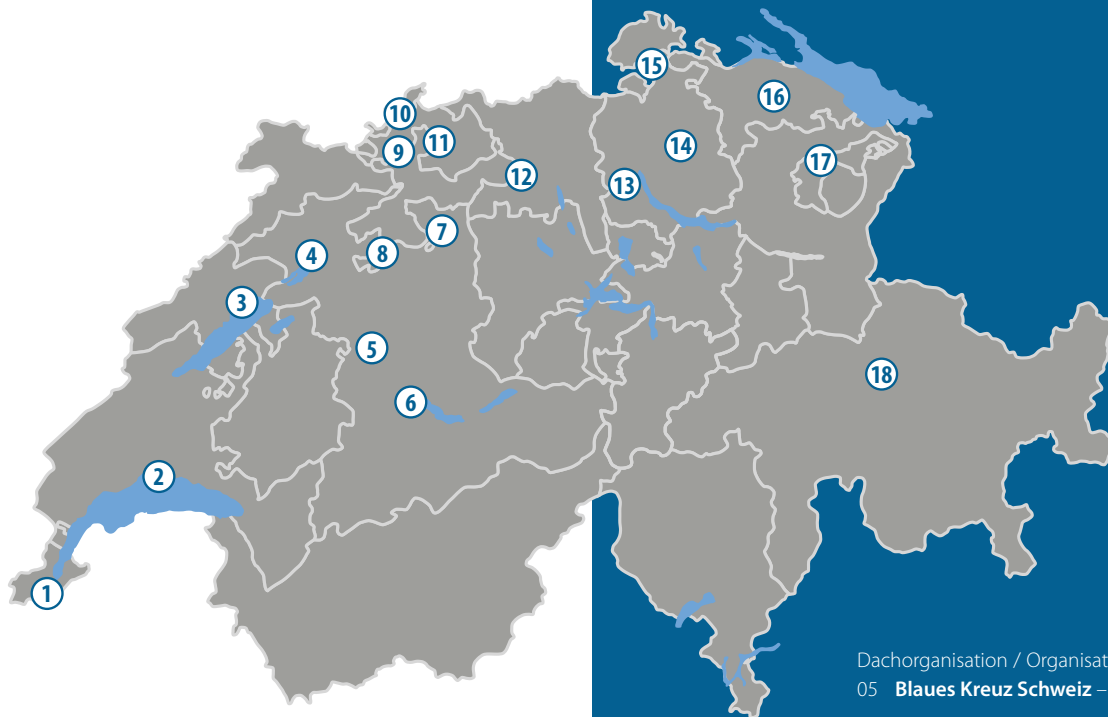
En tant qu'organisation active au niveau national, la Croix-Bleue dispose d'un important réseau de soutien par des services spécialisés. Cela permet d'offrir en tant que fournisseur unique une palette complète d'offres allant de la prévention au suivi en passant par le conseil.

Partner | Partenaire

Bundesamt für Gesundheit
Office fédéral de la Santé publique
-
Bundesamt für Sport
Office fédéral du sport
-
Bundesamt für Sozialversicherungen
Office fédéral des assurances sociales
-
Eidgenössische Zollverwaltung
Administration fédérale des douanes
-
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
-
Konferenz der Jugendbeauftragten der ev.-ref. Kirchen

Mitglied | Membre

Allianz «Gesunde Schweiz»
-
Coordination Romande des Institutions et organisations oeuvrant dans le domaine des Addictions
-
Dachorgan Alkohol im Strassenverkehr
-
Fachstelle ASN – Am Steuer Nie
-
Fachverband Sucht
-
GREA Groupement Romand d'Etudes des Addictions
-
hepa.ch Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz
-
Nationale Arbeitsgemeinschaft Suchtpolitik
Coordination politique des addictions
-
Schweizerischer Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswesen



Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband
 -
 IG Werke (ehemals Diakonieverband Schweiz)
 -
 Verein «Kinder ohne Tabak»
 Association «enfants sans tabac»
 -
 Schweizerischer Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswesen
 Association spécialisée pour le travail social dans le système de santé en Suisse
 -
 Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände
 Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
 -
 Netzwerk Psychische Gesundheit
 Réseau Santé Psychique Suisse
 -
 Schweizerische Evangelische Allianz
 Alliance pour la santé en Suisse

Kooperation | Coopération

Schweiz Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention
 Association suisse pour la prévention du tabagisme
 -
 FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz
 -
 Gesundheitsdirektorenkonferenz
 Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé
 -
 Hochschule Luzern
 -
 Infodrog
 -
 Sucht Schweiz
 Addiction Suisse
 -
 Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

PANORAMA MITGLIEDERVERBÄNDE MEMBRES

Dachorganisation / Organisation fédérative

05 **Blaues Kreuz Schweiz** – Bern

Mitgliederverbände / Membres

Croix-Bleue romande

02 Secrétariat, section vaudois

01 Section genevoise

03 Section neuchâtel

05 **Schweizer Blaukreuzmusikverband – Bern**

Blaues Kreuz Bern

05 Geschäftsstelle, Fachstelle Bern

04 Fachstelle Biel / Jura Bernois

06 Fachstelle Thun

07 Fachstelle Langenthal

Blaues Kreuz, Prävention und Gesundheitsförderung Bern/Solothurn/Freiburg

05 Fachstelle Bern

08 Fachstelle Solothurn

10 **Blaues Kreuz Basel-Stadt – Basel**

11 **Blaues Kreuz Baselland – Liestal**

Blaues Kreuz Kinder- und Jugendwerk BS/BL

11 Geschäftsstelle, Fachstelle Liestal

10 Fachstelle Basel

Blaukreuzjugend Basel-Stadt

10 Kindertreff Spilruum Basel

Blaues Kreuz Aargau/Luzern

12 Geschäftsstelle, Fachstelle Aarau

Blaues Kreuz Zürich

13 Geschäftsstelle, Fachstelle Zürich

14 Fachstelle Winterthur

Blaues Kreuz Schaffhausen/Thurgau

16 Geschäftsstelle, Fachstelle Weinfelden

15 Fachstelle Schaffhausen

Blaues Kreuz, Prävention und Gesundheitsförderung Thurgau/Schaffhausen

16 Geschäftsstelle, Fachstelle Weinfelden

15 Fachstelle Schaffhausen

Blaues Kreuz St.Gallen-Appenzell

17 Geschäftsstelle, Fachstelle St.Gallen

Blaues Kreuz Graubünden

18 Geschäftsstelle, Fachstelle Chur

Weitere Blaukreuz-Organisationen

05 **Internationales Blaues Kreuz** – Bern

09 **Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL** – Pratteln

11 **Stiftung Blaues Kreuz beider Basel – Liestal**

BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS RAPPORT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

8

Mein erster Arbeitstag in Bern war noch während der Sommerferien. Entsprechend war ich fast alleine im Büro. Ich habe also fleissig, aber in aller Stille, angefangen mich einzuarbeiten. Schritt für Schritt konnte ich alle Mitarbeiter der Geschäftsstelle und die Geschäftsführer unserer Mitgliederorganisationen kennenlernen. Welch Vielfalt und welch Engagement ich dabei entdecken durfte!

Auch wenn der Einstieg sanft war, bald boten die ersten Anlässe Gelegenheit, die Blaukreuz-Bewegung kennenzulernen: die Begegnung mit meinem bekannten Vorgänger, Louis-Lucien Rochat, an der Delegiertenversammlung in Cossonay, die besinnlichen Momente an der Mitgliederfeier auf den Spuren von Niklaus von Flüe in Flüeli Ranft und schlussendlich am 21. September, dem Gründungstag des Blauen Kreuzes, zur Krönung noch der Festakt im geschichtsträchtigen Saal des Rive Droite in Genf, gefolgt von den würdigen Feierlichkeiten zu Füssen des Jet d'eau, der für diese Gelegenheit extra blau angeleuchtet wurde. Was für ein Einstieg.

In der operativen Arbeit zeigten sich hingegen bald schon finanzielle Herausforderungen und der Bedarf einer Reorganisation bei den Brockenstuben. Die ergriffenen Sparmassnahmen im Personalbereich haben ihre Wirkung erzielt, trotzdem hat die Geschäftsleitung die Überprüfung vorangetrieben und in allen Arbeitsbereichen ergänzende Massnahmen beschlossen. Diese Analyse hat strukturelle Probleme im Dachverband, aber auch in der ganzen Bewegung aufgedeckt.

Unter den grossen Herausforderungen, die uns erwarten, sind unter anderem die Neuentwicklung der Kommunikationsmittel und deren Vernetzung mit dem Fundraising. Die Fusion von 2013 hat viel zur Verbesserung der Führungsstruktur auf schweizerischer Ebene, der Verbesserung der externen Kommunikation und der Beziehung zu Behörden beigetragen. Trotzdem: die Weiterentwicklung unserer Aktivitäten, der finanzielle Druck so wie die sehr unterschiedlichen Erwartungen unserer Mitgliederverbände erfordern

von uns eine neue Strategie und eine Annäherung als Partner in der Zusammenarbeit.

Das Blaue Kreuz soll auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene als Marke mit einer starken Identität gestärkt werden, sich als profilierter Anbieter im Suchtbereich etablieren und sich wieder mit einer gross angelegten Öffentlichkeitsarbeit in der Gesellschaft verankern. In diesem Sinne hat der Zentralvorstand beschlossen, einen Strategieprozess anzustossen und verschiedene Aufträge erteilt, unter anderem für die Stärkung der Marke Blaues Kreuz und des Fundraisings.

Ich bin überzeugt, dass unsere Bewegung alle Voraussetzungen mitbringt, um regionale Unterschiede zu meistern und sich selbstbewusst in dieser dynamischen und offenen Gesellschaft zu positionieren.

Lorsque je suis arrivé à Berne pour mon premier jour de travail, c'était pendant les vacances d'été. Presque personne n'était au bureau. J'ai ainsi démarré studieusement et en douceur. Progressivement, j'ai pris du temps pour rencontrer chaque collaborateur du siège, ainsi que les secrétaires généraux de la plupart de nos organisations membres. Quelle richesse! Quel engagement!

Si l'entrée en matière a été douce, les premiers événements publics ont été particulièrement marquants dans ma découverte du mouvement de la Croix-Bleue: la sensibilisation à la personnalité de mon illustre prédécesseur, Louis-Lucien Rochat, lors de l'assemblée générale de Cossonay, un moment plus contemplatif avec les membres alémaniques, sur les pas de Nicolas de Flüe, à la Flüeli Ranft, puis, le 21 septembre, le jour de la fondation de la Croix-Bleue, manifestation en apothéose dans la salle mythique de la Rive Droite, suivi, par des actions significatives, au pieds du jet d'eau, coloré en bleu pour l'occasion. Que du bonheur!

Le travail opérationnel s'est vite cristallisé autour des problématiques financières et une réorganisation rendue nécessaire dans le secteur des brocantes. Si les mesures d'économies qui ont touché le personnel sont arrivées à leur terme et portent leurs fruits, la direction a décidé de poursuivre la réflexion et décidé de mesures complémentaires dans chaque secteur d'activité. L'analyse a permis de mettre en évidence des problèmes structurels internes et au niveau du mouvement.

Parmi les grands défis qui nous attendent, il y a une refonte des outils de communication en lien avec la recherche de fonds. La fusion de 2013 a en effet grandement amélioré la gouvernance du mouvement suisse, la communication externe et les relations avec les autorités. Toutefois, la professionnalisation des activités, les pressions financières, ainsi que les attentes très diverses de la part de nos membres, exigent de nous de nouveaux positionnements stratégiques et un rapprochement entre partenaires dans des espaces collaboratifs redéfinis.

Il s'agit en particulier de promouvoir la Croix-Bleue, régionale, nationale et internationale, comme une marque avec une identité forte, de la positionner comme un acteur incontournable sur la scène des addictions et, ainsi, de reconquérir le cœur du grand public par des actions médiatiques à large échelle. C'est dans ce sens que le comité central a initié un processus d'élaboration d'une nouvelle stratégie et décidé de lancer différents mandats opérationnels, notamment dans le renforcement de la marque Croix-Bleue et de la recherche de fonds.

Je suis persuadé que notre mouvement a les moyens de dépasser les clivages régionaux et de se projeter avec confiance dans une société dynamique et ouverte.



Didier Rochat,
Geschäftsführer / Secrétaire général

BERICHT ZUM JUBILÄUMSJAHR

RAPPORT SUR L'ANNÉE ANNIVERSAIRE

10

140 Jahre Blaues Kreuz – was für ein Grund zu Freude und Dankbarkeit. Mit verschiedenen Anlässen wurde dieses Jubiläum würdig gefeiert:

Delegiertenversammlung in Cossonay

Eingeleitet wurden die Feierlichkeiten mit der Delegiertenversammlung am früheren Wirkungsort von Louis-Lucien Rochat, dem Gründer des Blauen Kreuzes. Das Croix-Bleue romande hiess die anderen Verbände als Gastgeber willkommen und zeigte in einer Führung einen Teil des Ursprungs des Blauen Kreuzes.

Treffen in Flüeli-Ranft

Das Blaue Kreuz Schweiz organisierte eine Feier für Mitglieder in Flüeli-Ranft. An diesem geschichtsträchtigen Ort wurde das Jubiläum mit der Blaukreuz-Musik Winterthur, mehreren Festansprachen und einem Gottesdienst gefeiert. Es war ein Ort für Begegnungen, Besinnung und Ausblick auf die Zukunft des Blauen Kreuzes.

Jubiläumsfeier in Genf

Den Abschluss der Feierlichkeiten bildete die Feier in Genf. Das Croix-Bleue romande hat, gemeinsam mit der Stadt Genf, eine Feier im Gründungssaal des Blauen Kreuzes organisiert. Mehrere Vertreterinnen und Vertreter aus der lokalen und kantonalen Politik sprachen Grussworte. Höhepunkt der Feierlichkeiten bildete die Beleuchtung des Jet d'eau in blauer Farbe.

Das Jubiläum war aber nicht nur eine Zeit der Besinnung und des Rückblicks. Es war auch eine Zeit, um neue Prioritäten zu setzen. Das Blaue Kreuz durfte viel bewegen – und wir wollen dieses Erbe achten und die Arbeit im Sinne des Gründers weiterführen.

140 ans de la Croix-Bleue – quel motif de joie et de reconnaissance. Cet anniversaire a été fêté grâce à différents événements:

Assemblée des délégué-e-s à Cossonay

Les festivités ont débuté avec l'assemblée des délégué-e-s organisée à l'endroit où travaillait Louis-Lucien Rochat, fondateur de la Croix-Bleue. La Croix-Bleue romande a accueilli les autres associations et a organisé une visite guidée pour montrer une partie des origines de la Croix-Bleue.

Rencontre au Flüeli-Ranft

La Croix-Bleue Suisse a organisé une célébration pour les membres au Flüeli-Ranft. Le jubilé a été fêté dans ce lieu porteur d'histoire en présence des Musiques de la Croix-Bleue, avec de nombreux discours et un culte. Ce fut un moment de rencontres, de recueillement et l'occasion de considérer les perspectives de la Croix-Bleue.

Célébration du jubilé à Genève

La célébration à Genève fut le point final des festivités. La Croix-Bleue romande a, en collaboration avec la Ville de Genève, organisé une fête dans la salle dans laquelle la Croix-Bleue fut fondée. Plusieurs représentantes et représentants politiques locaux ont tenu des discours. Le point culminant des festivités fut atteint lorsque le jet d'eau a été illuminé en bleu.

Ce jubilé n'a pas été uniquement une période de recueillement et de revue historique. Il a également été l'occasion de fixer de nouvelles priorités. La Croix-Bleue a su faire bouger beaucoup de choses et nous souhaitons respecter cet héritage et poursuivre le travail dans l'optique du fondateur.



Rapport d'activité

ORGANISATION

12

ZENTRALVORSTAND COMITÉ CENTRAL



Philipp Hadorn
Präsident, Nationalrat, Ressort Präsidiales, Ressort Politik
Président, Conseiller nationale, Ressort présidence, Ressort politique



Joachim Focking
Ressort Finanzen
Ressort finances



Barbara Hostettler
Sekretariat
Sécretariat



Joël Niederhauser
Ressort Vizepräsidium, Ressort Betriebe
Ressort vice-présidence, Ressort entreprises



GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION



Monika Brunner
Sekretariat
Sécretariat



Malika Véron
Ressort Kommunikation/Marketing/Fundraising
Ressort communication/marketing/fundraising



Didier Rochat
Geschäftsführer
Secrétaire général



Michaela Mauron
Beratung/Nachsorge/Integration
Conseil/Suivi/Insertion



Alice Zimmerli
Ressort Qualitätssicherung
Ressort assurance qualité



Mike Neeser
Facharbeit
Axes opérationnels



Philipp Frei
Kommunikation
Communication



Matthias Felder
Ressort Programme/Projekte, Ressort Freiwillige
Ressort programmes/projets, Ressort volontaires



Hansruedi Seiler
Kommunikation und Fundraising
Communication et fundraising



Anita Stettler
Verlagsleiterin
Responsable de la maison d'édition



Hans Eglin
Ressort Personal, Ressort Internationales
Ressort personnel, Ressort international



Esther Zbinden
Finanzen
Finances



Friedrich Zingg
IT

ORGANIGRAMM BLAUES KREUZ SCHWEIZ ORGANIGRAMME DE LA CROIX-BLEUE SUISSE



Simon Weiss
Be My Angel Tonight/time:out/Ferienlager



Yvonne Suter
Blue Cocktail Bar



Sara Gerber
roundabout



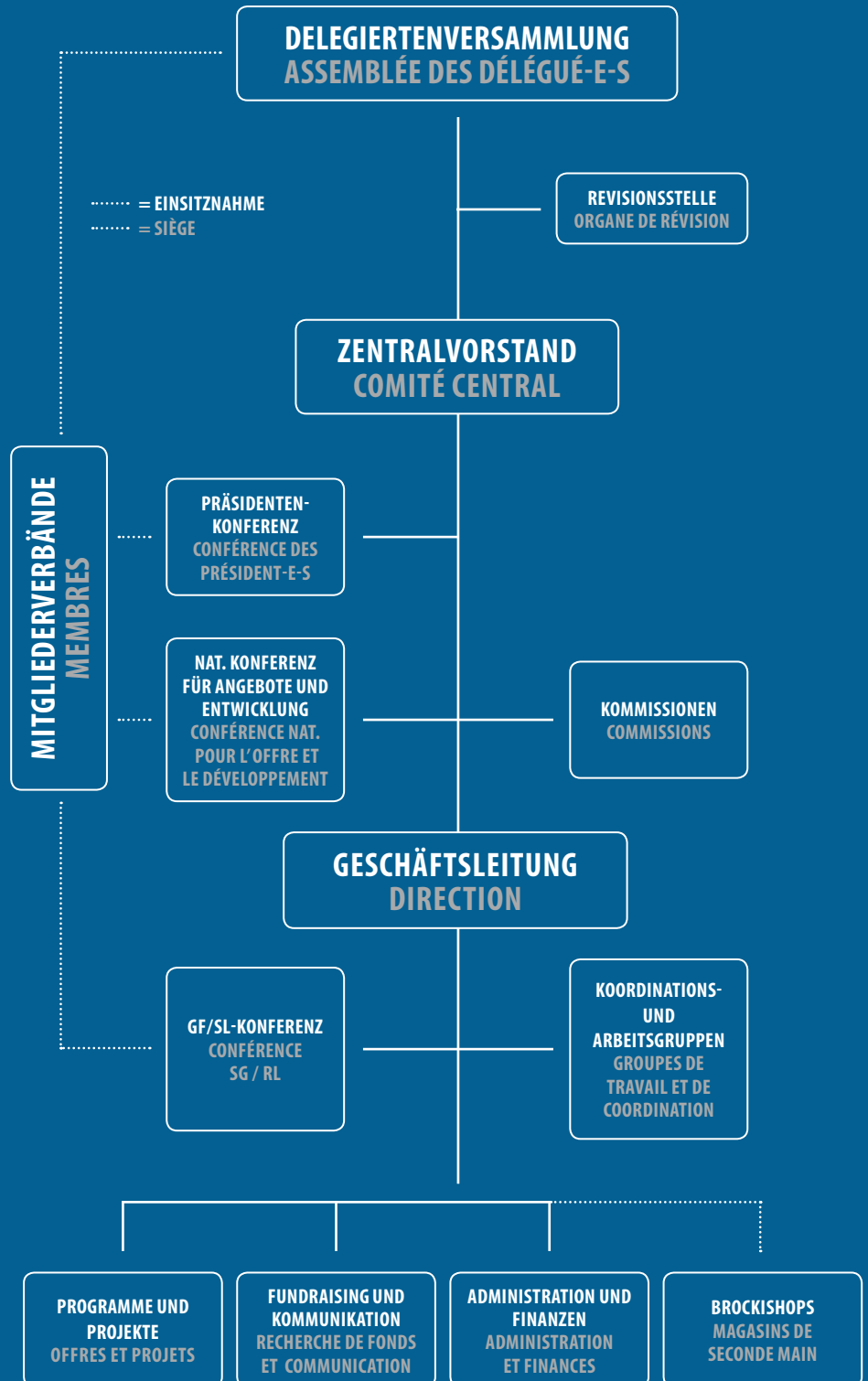
Karin Leuenberger
roundabout



Kurt Schneeberger
*Logistik
Logistique*



Petra Schüpbach
*Lektorin, Autorin
Lectrice, auteur*





FACHARBEIT – SCHWERPUNKTE 2017

TRAVAIL SPÉCIALISÉ – POINTS FORTS 2017

Das «Team Facharbeit» besteht aus sechs Personen, die sich 2.6 Vollzeitstellen teilen. Wir betreuen zehn Angebote in der Prävention und Gesundheitsförderung sowie Beratung, Nachsorge und Integration. Diese werden durch unsere Mitgliederverbände in mehreren Regionen umgesetzt. Wir ermöglichen Austausch und Wissenstransfer zwischen den Regionen, definieren gemeinsame Qualitätsstandards, stellen die interne und externe Kommunikation sicher, unterstützen die Regionen fachlich und finanziell und entwickeln mit ihnen die Angebote permanent weiter. Gleichzeitig kümmern wir uns um die Mittelbeschaffung und verschaffen dem Blauen Kreuz auf nationaler Ebene Gehör. Aus der Fülle der Themen, die uns beschäftigt haben, sind insbesondere folgende erwähnenswert:

Prävention und Gesundheitsförderung

- Die *Blue Cocktail Bar* erhält neue Bar-Elemente in einem frischen Design. Die Umrüstung begann letzten Sommer und soll bis Ende 2018 abgeschlossen sein.
- Die Finanzierung von *roundabout Zentralschweiz*, für deren Umsetzung das Blaue Kreuz Schweiz verantwortlich ist, konnte bis Sommer 2019 sichergestellt werden. Wichtigstes Ziel ist nun die Sicherstellung einer langfristigen Finanzierung.

- Das BAG-Finanzierungsgesuch für den Ausbau von *time:out* wurde bewilligt. Ab 2019 gibt es *time:out* auch zu anderen (Jahres-) Zeiten als nur in der Fastenzeit.
- Das Projekt *Raumnot* musste beendet werden, da der Kanton Solothurn die Finanzierung eingestellt hat.

Beratung, Nachsorge und Integration

- Die leitenden Suchtberater/innen aus allen Regionen haben sich zum ersten Mal seit 2012 für Austausch und Vernetzung getroffen. 2018 ist ein Treffen für alle Suchtberater/innen geplant.
- Das Blaue Kreuz Schweiz hat für die Suchtberater/innen, die das Online-Forum *alcorisk* betreuen, eine Weiterbildung in Online-Beratung finanziert.

Gesellschaft und Politik

- Die neuen bundesrätlichen Strategien «Sucht und Prävention nichtübertragbarer Krankheiten» sind 2017 in Kraft getreten. Sie bringen grosse Veränderungen in der nationalen und kantonalen Suchtarbeit.
- Das Parlament hat das Verkaufsverbot von Alkohol auf Autobahnraststätten aufgehoben. Das Blaue Kreuz hat vergeblich gegen diese Aufhebung gekämpft.



L'équipe „travail spécialisé“ est composée de six personnes se partageant 2,6 EPT. Nous gérons dix offres dans le domaine de la prévention et de la promotion de la santé ainsi qu'en matière de conseil, suivi et insertion. Ces offres sont mises en œuvre par nos associations membres dans plusieurs régions. Nous créons les conditions afin que les régions puissent échanger et transférer leurs connaissances, définissons des standards de qualité communs, assurons la communication interne et externe, offrons un soutien spécialisé et financier aux régions et, en coopération avec elles, développons constamment les offres. En parallèle, nous nous occupons de la collecte de fonds et rendons la Croix-Bleue visible au niveau national. Des nombreux thèmes qui nous ont occupés, les suivants méritent d'être mentionnés :

Prévention et promotion de la santé

- Le *Blue Cocktail Bar* obtient de nouveaux éléments de bar au design rafraîchissant. Ce renouvellement a débuté en été dernier et devrait être terminé d'ici fin 2018.
- Le financement de *roundabout en Suisse centrale*, pour lequel la Croix-Bleue Suisse est responsable, a pu être assuré jusqu'à l'été 2019. L'objectif le plus important est désormais d'assurer un financement à long terme.
- La demande de financement auprès de l'OFSP pour le développement de *time:out* a été accordé. Dès 2019,

time:out aura lieu non seulement durant la période de Carême, mais également à d'autres moments au cours de l'année.

- Dans la mesure où le canton de Soleure a mis un terme à son financement, le projet Raumnot a dû être stoppé.

Conseil, suivi et insertion

- Les responsables des conseillères et conseillers en addiction de toutes les régions se sont rencontrés pour la première fois depuis 2012 pour échanger et renforcer les liens. Une rencontre pour tous les conseillers et conseillères est prévue en 2018.
- La Croix-Bleue Suisse a financé une formation continue dans le domaine du conseil en ligne pour les conseillères et conseillers en addiction gérant le forum *alcorisk*.

Société et politique

- La nouvelle stratégie du Conseil fédéral en matière d'addiction et de prévention des maladies non transmissibles est entrée en vigueur en 2017. Elle engendre des changements importants dans le travail national et cantonal en matière d'addiction.
- Le Parlement a abrogé l'interdiction de vente d'alcool dans les aires d'autoroutes. La Croix-Bleue s'est battue en vain contre cette abrogation.



befähig

ROUNABOUT

roundabout ist ein niederschwelliges Streetdance-Netzwerk für Mädchen und junge Frauen zwischen acht und 20 Jahren. Bei den Tänzerinnen werden die Freude am Tanzen und der Bewegung geweckt, der Selbstwert gestärkt und die Integration in eine Gruppe gefördert.
www.roundabout-network.org

Gleich zwei grössere Events haben letztes Jahr stattgefunden: im März 2017 der *roundabout girlicious day* mit 228 Teilnehmerinnen und im November das evangelische Jugendfestival *Reformation*, an dem *roundabout* zwei Workshops und einen Flashmob mit ca. 80 Teilnehmenden durchführte.

Anfang 2016 startete *roundabout* in der Zentralschweiz. Die kantonale Leiterin ist dabei direkt beim Blauen Kreuz Schweiz angestellt und nicht bei einem Mitgliederverband. Innerhalb von 18 Monaten entstanden sechs neue Gruppen. Im Sommer 2017 konnte die Finanzierung um zwei weitere Jahre sichergestellt werden.

roundabout est un réseau de streetdance accessible à toutes les filles et jeunes femmes entre 8 et 20 ans. Les danseuses découvrent le plaisir de la danse et du mouvement, ce qui accroît leur estime de soi et renforce l'esprit de groupe.
www.roundabout-network.org

Deux événements majeurs ont eu lieu au cours de l'année dernière: en mars 2017 a eu lieu le *roundabout girlicious day* réunissant 228 participantes et, en novembre, le festival de jeunesse protestante *Reformation*, lors duquel *roundabout* a organisé deux workshops et une flashmob avec env. 80 participants.

Début 2016, *roundabout* a été lancé en Suisse centrale. La responsable cantonale est rattachée directement à la Croix-Bleue Suisse et non à une organisation membre. En 18 mois, six nouveaux groupes ont vu le jour. En été 2017, le financement a pu être assuré pour deux années supplémentaires.

Gruppen im Jahr 2017

- Standorte: 91
- Gruppen: 138
- Tänzerinnen: 1503
- Leiterinnen: 287

Nationale Schulungen im Jahr 2017

- Kurse: 7
- Kurstage: 7
- Teilnehmende: 71

Groupes en 2017

- localités: 91
- groupes: 138
- danseuses: 1503
- responsables: 287

Formations nationales en 2017

- cours: 7
- jours de cours: 7
- participant-e-s: 71

en
équiper

JUGENDSCHUTZ

PROTECTION DE LA JEUNESSE

18

Mit Angeboten zum Jugendschutz wird das Thema in die Gesellschaft getragen. Alkohol- und Tabaktestkäufe zeigen auf, wo Verbesserungsbedarf bei der Umsetzung des Jugendschutzes besteht. Mit Schulungen wird das Personal unterstützt.

2013 hat das Blaue Kreuz die Testkaufdatenbank TKDB entwickelt, um Testkäufe auf einem Online-Tool zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Die Datenbank wurde 2015 von der Eidgenössischen Alkoholverwaltung (EAV) übernommen, um sie für alle Kantone verfügbar zu machen. Gemeinsam mit der EAV hat das Blaue Kreuz letztes Jahr die TKDB überarbeitet und das Handling deutlich vereinfacht.

Leider musste letztes Jahr das nationale Jugendschutzlabel eingestellt werden, da Coop dieses nach der Übernahme von Aperto nicht mehr weiterführen wollte. Dafür werden momentan verschiedene kantonale Jugendschutzlabel für Gemeinden, Detailhändler und Veranstalter entwickelt. Das Blaue Kreuz Schweiz berät dabei die Mitgliederverbände bei der Entwicklung.

Das Blaue Kreuz Schweiz unterstützt zudem den Austausch der Jugendschutzverantwortlichen in den kantonalen Gesundheitsämtern und hat ab 2018 die Leitung der Austauschgruppe Jugendschutz übernommen.

Les offres relatives à la protection de la jeunesse permettent à cette thématique d'être entendue dans la société. Les achats tests d'alcool et de tabac mettent en lumière les améliorations nécessaires en matière de mise en œuvre des dispositions de protection de la jeunesse. Les formations permettent, quant à elles, de soutenir le personnel.

En 2013, la Croix-Bleue a développé une base de données pour les achats tests permettant, grâce à un outil en ligne, de planifier, de réaliser et d'analyser les achats tests. Gérée jusqu'en 2015 par la Régie fédérale des alcools (RFA), la base de données a été récupérée afin de la rendre accessible à tous les cantons. En collaboration avec la RFA, la Croix-Bleue a remodelé cette base de données et a considérablement simplifié son utilisation.

L'année dernière, il a malheureusement été nécessaire de mettre un terme au label de protection de la jeunesse, dans la mesure où Coop, suite au rachat d'Aperto, a cessé sa participation. Divers label de protection de la jeunesse sont actuellement en cours de développement pour les communes, les commerçants de détails et les organisateurs de manifestation. Au cours de ce processus de développement, la Croix-Bleue Suisse conseille les associations membres.

La Croix-Bleue Suisse soutient également les interactions entre les responsables du secteur de protection de la jeunesse au sein des services de la santé et assure, dès 2018, la direction des groupes d'échange de la protection de la jeunesse.

Alkoholtestkäufe im Jahr 2017

- Testkäufe: 3581
- Verkaufsquote: 32%

Tabaktestkäufe im Jahr 2017

- Testkäufe: 1553
- Verkaufsquote: 23%

Achats tests d'alcool en 2017

- achats tests: 3581
- taux de vente: 32%

Achats tests de tabac en 2017

- achats tests: 1553
- taux de vente: 23%

befähigen

PRÄVENTION UND
GESUNDHEITSFÖRDERUNG

TIME:OUT

Die Aktion *time:out* ermuntert Menschen jeden Alters, während einer bestimmten Zeit auf ein lästig gewordenes Verhalten zu verzichten. Durch die Auseinandersetzung mit den eigenen Gewohnheiten werden kleine Süchte aufgedeckt und infrage gestellt.

www.timeoutschweiz.ch

Im Jahr 2017 haben sich 699 Personen für die Aktion *time:out* angemeldet. Wie schon in den vergangenen Jahren war der Verzicht auf Süßigkeiten und Süssgetränke am beliebtesten. Neu begleitete das Blaue Kreuz einzelne Personen und Gruppen während der Aktion und produzierte mit ihnen 14 kurze Videos.

Im Frühling 2017 stellten wir dem BAG ein Gesuch im Rahmen des Alkoholpräventionsfonds für den Ausbau von *time:out*, das erfreulicherweise bewilligt wurde. Dazu wird der Webauftritt komplett überarbeitet und es werde neue Möglichkeiten zum Mitmachen geschaffen.

L'action *time:out* encourage les personnes de tout âge à renoncer à un comportement envahissant durant une période déterminée. En remettant en question ses propres habitudes, de petites dépendances peuvent être identifiées et remises en question.

www.timeoutschweiz.ch

En 2017, 699 personnes ont participé à l'action *time:out*. Tout comme l'année dernière, le renoncement aux sucreries et aux boissons sucrées ont été les plus prisés. La Croix-Bleue accompagne désormais les personnes et les groupes durant cette action et a produit avec eux 14 petites vidéos.

Au printemps 2017, afin de développer *time:out*, nous avons, dans le cadre du fond pour la prévention en matière d'alcool, fait une demande à l'OFSP qui a été acceptée. La présence web sera complètement revue et de nouvelles possibilités de participation seront élaborées.

time:out im 2017

- Teilnehmende: 699
(65% zwischen 10 und 29 Jahren)
- Gruppen: 48
- Verzicht auf Süßigkeiten: 243

time:out en 2017

- participant-e-s: 699
(65% entre 10 et 29 ans)
- groupes: 48
- renoncement aux sucreries: 243



équiper

PRÉVENTION ET
PROMOTION DE LA SANTÉ

BLUE COCKTAIL BAR

20

Mit erfrischenden Cocktails bietet die *Blue Cocktail Bar* eine genussvolle Alternative zu alkoholischen Getränken. Sie ist mit mobilen Bars an öffentlichen und privaten Anlässen präsent. Zudem werden Workshops und Mixkurse für Jugendliche und andere Interessierte durchgeführt.

www.bluecocktailbar.ch

Das Mixup-Booklet mit den besten Rezepten der *Blue Cocktail Bar* erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Im Jahr 2017 wurde das Booklet leicht überarbeitet und mit neuen Rezepten ergänzt. Ebenfalls modernisiert wurde das Design des Barmobiliars: Unsere Mitgliederverbände erhalten neue Bartheken mit einem noch frischeren Design. Im Herbst 2017 fanden zwei gut besuchte Bar-Kurse für neue Mitarbeitende und Freiwillige der BCB statt.

Avec ses cocktails rafraîchissants, le *Blue Cocktail Bar* propose de délicieuses alternatives aux boissons alcooliques. Il est présent dans les manifestations privées et publiques grâce à ses bars amovibles. De plus, il propose également des workshops et des cours de cocktails pour les jeunes et autres personnes intéressées.

www.bluecocktailbar.ch

Le booklet mixup, contenant les meilleures recettes du *Blue Cocktail Bar*, est toujours très apprécié. En 2017, le booklet a été légèrement adapté et complété avec de nouvelles recettes. Le design du mobilier de bar a également été modernisé et nos associations membres bénéficieront ainsi de nouveaux comptoirs de bar au design encore plus engageant. En automne 2017, deux cours bien fréquentés ont été organisés pour les nouveaux collaborateurs et les bénévoles du CBC.



Events im Jahr 2017

- Veranstaltungen: 152
- Publikum: ca. 350 000
- Drinks: 23 352

Workshops und Mixkurse im Jahr 2017

- Kurse: 162
- Teilnehmende: 2831

Événements en 2017

- manifestations : 152
- public : env. 350 000
- boissons : 23 352

Workshops et cours de cocktails en 2017

- cours : 162
- participant-e-s : 2831

befähigen

PRÄVENTION UND
GESUNDHEITSFÖRDERUNG

BE MY ANGEL TONIGHT

be my angel tonight erhöht nach einem tollen Event die Sicherheit im Strassenverkehr. Junge Fahrzeuglenkende werden motiviert, nüchtern zu bleiben, damit sie sich und ihre Freunde sicher nach Hause fahren können. www.bemyangeltonight.ch

Das Blaue Kreuz führt Einsätze von *be my angel tonight* in den Kantonen Aargau, Bern, Solothurn, St. Gallen, Appenzell und Thurgau durch. Da in den letzten Jahren die Einsätze zugenommen haben, jedoch immer gleiche Geldmittel vom Fonds für Verkehrssicherheit zur Verfügung stehen, wurde letztes Jahr der Auszahlungsschlüssel für die Mitgliederverbände überarbeitet.

be my angel tonight augmente la sécurité routière après des événements arrosés. Les jeunes conducteurs sont encouragés à rester sobres afin de ramener leurs amis sains et saufs à la maison. www.bemyangeltonight.ch

La Croix-Bleue gère *be my angel tonight* dans les cantons d'Argovie, Berne, Soleure, St-Gall, Appenzell et Thurgovie. Dans la mesure où, au cours des dernières années, les jours d'intervention ont augmenté alors que les ressources du Fonds de sécurité routière sont restées identiques, la répartition des fonds a, au cours de l'année écoulée, été révisée.



***be my angel tonight* im Jahr 2017**

- Veranstaltungen: 25
- Einsätze: 56
- Vereinbarungen: 3900

***be my angel tonight* en 2017**

- événements: 25
- jours d'intervention: 56
- conventions: 3900

équiper

PRÉVENTION ET
PROMOTION DE LA SANTÉ

FERIENLAGER CAMPS DE VACANCES

22

Ferienlager bieten Kindern und Jugendlichen Freiräume, in denen sie Lebensfreude, Kreativität und Eigeninitiative entwickeln können. Dadurch werden sie in der Entfaltung ihrer Persönlichkeit unterstützt.

www.blaukreuzlager.ch

Das Bundesamt für Sport hat 2017 den stark glaubensbasierten Jugendverbänden die J+S-Ausbildungsvereinbarung gekündigt. Glücklicherweise ist das Blaue Kreuz nicht davon betroffen. Trotzdem hat sich in der Aus- und Weiterbildung einiges getan: Es zeigte sich, dass innerhalb des Blauen Kreuzes ein zu geringes Bedürfnis für den J+S-Leiterkurs Lager-sport und Trekking besteht. Ab nächstem Jahr wird anstelle des wöchentlich stattfindenden Leiterkurses ein Wochenende angeboten, das als J+S-Weiterbildung anerkannt wird. Darüber hinaus können unsere Mitgliederverbände eigene Aus- und Weiterbildungskurse anbieten.



Les camps de vacances offrent aux enfants et aux jeunes un espace de liberté leur permettant de développer leur joie de vivre, leur créativité et leur esprit d'initiative, soutenant ainsi le développement de leur personnalité.

www.blaukreuzlager.ch

En 2017, l'OFSPPO a résilié les contrats de formation J+S des organisations ayant une orientation confessionnelle. Heureusement, la Croix-Bleue n'a pas été concernée. Malgré tout, la formation et la formation continue a été repensée. En effet, il est apparu qu'au sein de la Croix-Bleue, l'intérêt pour le cours de moniteur J+S Sport de camp/trekking était trop peu important. C'est pourquoi, dès l'an prochain, le cours de moniteur d'une semaine sera remplacé par un week-end reconnu en tant que formation complémentaire J+S. De plus, nos associations membres peuvent proposer leurs propres cours de formation et de formation continue.

Ferienlager im Jahr 2017

- Ferienlager: 14
- Lagertage: 117
- Teilnehmende: 272

Weiterbildungen für Lagerleitende im Jahr 2017

- Kurse: 4
- Kurstage: 19
- Teilnehmende: 38

Camp de vacances en 2017

- camps de vacances: 14
- jours de camps: 117
- participant-e-s: 272

Formation continue pour responsable de camp en 2017

- cours: 4
- jours de cours: 19
- participant-e-s: 38

befähigen

PRÄVENTION UND
GESUNDHEITSFÖRDERUNG





begleite

AMBULANTE BERATUNG CONSEIL AMBULATOIRE

Das Blaue Kreuz bietet ganzheitliche Alkohol- und Suchtberatung für Einzelpersonen, Paare und Familien an. Niederschwellige Angebote ermöglichen Rat-suchenden auch anonyme Beratung, beispielsweise Online-Beratung.

www.blaueskreuz.ch/beratung

www.alcorisk.ch

Im August 2017 hat das Blaue Kreuz Schweiz eine Austausch-sitzung für die leitenden Suchtberater/innen aus unseren Mitgliederverbänden organisiert. Ein vergleichbarer Anlass hat letztmals 2012 stattgefunden. Unser Online-Forum alcorisk wird von Suchtberater/innen aus unseren Mit-gliederverbänden betreut. Online-Beratungen erfordern spe-zifisches Know-how. Deshalb hat das Blaue Kreuz Schweiz den betroffenen Suchtberater/innen eine Weiterbildung in Online-Beratung finanziert.

La Croix-Bleue offre des conseils globaux en matière d'alcool et de dépendance pour les individus, les couples et les familles. Les offres d'accès à bas seuil per-mettent aux personnes cherchant conseil de bénéficier de conseils anonymes, comme par exemple des con-seils en ligne.

www.blaueskreuz.ch/conseil-ambulatoire

www.alcorisk.ch

En août 2017, la Croix-Bleue Suisse a organisé pour ses asso-ciations membres une séance d'échange pour leurs respon-sables des consultations en dépendance. Un événement semblable avait eu lieu en 2012. Notre forum en ligne alcorisk est géré par des conseillères et conseiller en addiction issus de nos associations membres. Les conseils en ligne requérant des connaissances spécifiques, la Croix-Bleue Suisse finance une formation continue pour les conseillères et conseillers en addiction spécifique au conseil en ligne.

Suchtberatungen im Jahr 2017

- neue Klienten: 1190
- Beratungsabschlüsse: 871
- Klienten in Beratung: 2062

Online-Forum alcorisk im Jahr 2017

- neue Anfragen: 32
- Forenbesuche: 21 500

Conseil en addiction en 2017

- nouveaux clients: 1190
- fin du conseil: 871
- client en cours de conseil: 2062

Forum en ligne alcorisk en 2017

- nouvelles demandes: 32
- visites sur le forum: 21 500

ALKOHOL AM ARBEITSPLATZ

ALCOOL AU TRAVAIL

26

Um Alkoholproblemen in Betrieben situationsgerecht zu begegnen, bietet das Blaue Kreuz fachliches Know-how zu Prävention, Früherkennung und Frühintervention. Kompetente Fachpersonen unterstützen und sensibilisieren Führungspersonen und Belegschaft mittels Referaten, Schulungen sowie fallbezogenen Coachings.

www.alkoholundarbeit.ch

Das Blaue Kreuz Schweiz hat einen mehrteiligen Videoclip erstellt, in dem ein Betroffener von seinen Erfahrungen mit Alkohol am Arbeitsplatz berichtet. Die Videoclips sind auf der Webseite verfügbar. Weiter haben wir die Materialien für die Module Referate, Schulungen und Coachings überarbeitet. Eine Herausforderung bleibt nach wie vor, wie man Unternehmen für suchtpräventive Angebote gewinnen kann. Im Jahr 2018 soll deshalb mit den Mitgliederverbänden entschieden werden, ob und wie man die Angebote rund um Alkohol am Arbeitsplatz weiterentwickeln kann.

Module Alkohol am Arbeitsplatz im Jahr 2017

- Führungscoachings: 32
- Referate: 1
- Schulungen: 5

Afin de pouvoir traiter les problèmes d'alcool de manière adéquate au sein des entreprises, la Croix-Bleue offre un savoir spécialisé en matière de prévention, de reconnaissance précoce et d'intervention précoce. Des spécialistes compétents soutiennent et sensibilisent les dirigeants et le personnel au moyen de séminaires, de formations et de coachings personnalisés.

www.alcoolettravail.ch

La Croix-Bleue Suisse a produit une vidéo en plusieurs parties dans laquelle une personne fait part de son vécu en rapport avec l'alcool au travail. Les vidéos sont visibles en ligne. Nous avons également retravaillé le matériel pour les séminaires, les formations et les coachings. Le défi constant est de trouver le moyen de convaincre les entreprises d'intégrer cette offre de prévention des addictions. C'est pourquoi en 2018, les associations membres seront mobilisées afin de savoir si et comment ces offres peuvent être développées.

Modules Alcool au travail en 2017

- coachings de gestion: 32
- séminaires: 1
- formations: 5



begleiten

BERATUNG, NACHSORGE
UND INTEGRATION

ALKOHOL UND HÄUSLICHE GEWALT

ALCOOL ET VIOLENCE DOMESTIQUE

Problematischer Alkoholkonsum und häusliche Gewalt treten häufig gemeinsam auf. Das Blaue Kreuz befähigt Fachpersonen aus der Sucht-, Opfer- und Täterberatung, den betroffenen Menschen und deren Umfeld kompetente, adäquate und umfassende Unterstützung zu geben.

www.blaueskreuz.ch/ahg

Im Rahmen eines Projektes des Nationalen Programms Alkohol des BAG konnten mehrere Schulungen in der Romandie durchgeführt werden. Das Croix-Bleue romande hat diese sehr erfolgreich für das Blaue Kreuz Schweiz durchgeführt und konnte sich so die Themenführerschaft im Bereich Alkohol und häusliche Gewalt erarbeiten.

AHG im Jahr 2017

- Versand von Informationsmaterial an 450 Fachleute
- Durchführung von Workshops mit insgesamt 79 Teilnehmenden
- Schulung der Präventionspolizei im Kanton Bern mit circa 60 Teilnehmenden

Une consommation problématique d'alcool et la violence domestique apparaissent souvent simultanément. La Croix-Bleue donne aux spécialistes des consultations en addiction, aux spécialistes des consultations aux victimes et aux spécialistes des consultations pour les auteur-e-s de violences les moyens d'offrir un soutien compétent, adéquat et complet aux personnes concernées et à leur entourage.

www.blaueskreuz.ch/alcool-et-violence-domestique

Dans le cadre d'un projet du Programme National Alcool de l'OFSP, plusieurs formations ont pu être organisées en Suisse Romande. Celles-ci ont été réalisées avec beaucoup de succès par la Croix-Bleue romande qui a ainsi pu créer des contacts utiles avec différentes personnes responsables dans le domaine de l'alcool et de la violence domestique.

Alcool et violence domestique en 2017

- envoi de matériel d'information à 450 spécialistes
- organisation de workshops comptant 79 participant-e-s
- formation de la police de la prévention du canton de Berne avec env. 60 participant-e-s.

GESPRÄCHSGRUPPEN / GROUPES DE PAROLE

Neben der Beratung durch Fachpersonen bietet das Blaue Kreuz auch Gesprächsgruppen an – für Betroffene, Angehörige und Kinder. Die Gruppen bilden einen geschützten Rahmen, um sich mit anderen auszutauschen. Das Blaue Kreuz koordiniert sowohl Selbsthilfegruppen wie auch fachlich geleitete Gruppen.

www.blaueskreuz.ch/gruppen

Das Blaue Kreuz Schweiz hat im Jahr 2017 die Koordination der Gesprächsgruppen, die zuvor nur Selbsthilfegruppen waren, auf alle Gruppenangebote des Blauen Kreuzes ausgeweitet. Ein weiterer Schwerpunkt lag im Zusammentragen und Öffentlichmachen der vielfältigen Gruppenangebote beim Blauen Kreuz.

Parallèlement aux processus de conseil offert par des spécialistes, la Croix-Bleue propose également des groupes de parole pour les personnes concernées, les proches et les enfants. Les groupes offrent un cadre sécurisé afin de permettre les échanges. La Croix-Bleue coordonne les groupes d'entraide ainsi que les groupes encadrés par des spécialistes.

www.blaueskreuz.ch/groupesdediscussion

La Croix-Bleue Suisse a élargi la coordination des groupes de parole à toutes les offres de groupe et non plus seulement aux groupes d'entraide. Un autre point fort a été mis sur la collecte et la promotion des nombreuses offres de groupes proposés par la Croix-Bleue.

Gesprächsgruppen im Jahr 2017

- Anzahl: 15
- Teilnehmende: 98
- Durchschnittsalter: 45.7

Groupes de parole en 2017

- nombre: 15
- participant-e-s: 98
- moyenne d'âge: 45.7



CURIA CONFOEDERATIONIS HELVETICAE

beweuge

GESELLSCHAFT UND POLITIK

SOCIÉTÉ ET POLITIQUE

29

Nationale Gesundheitsstrategien

Seit Anfang 2017 sind neue Gesundheitsstrategien des Bundesrates in Kraft. Uns betreffen insbesondere die «Nationale Strategie Sucht» und die «Nationale Strategie zur Prävention nichtübertragbarer Krankheiten», aber auch die «Beabsichtigten Massnahmen zur psychischen Gesundheit in der Schweiz». Der Trend geht weg von suchtmittelspezifischen zu suchtmittelübergreifenden Angeboten. Prävention soll in allen Bereichen gestärkt werden, vor allem aber in der Gesundheitsversorgung – also z. B. in Spitälern, bei Hausärzten oder in Altersheimen. Und schliesslich sollen mit dem sogenannten «Lebensphasenansatz» neue Angebote für spezifische Altersgruppen, insbesondere Seniorinnen und Senioren, entwickelt werden. Das Blaue Kreuz Schweiz hat im vergangenen Jahr grosse Anstrengungen unternommen, diese Strategien auf unsere Organisation – und insbesondere unsere Mitgliederverbände – herunterzubrechen und diese auf die möglichen Veränderungen hinzuweisen. Dabei haben wir gemerkt, dass wir mit unseren Angeboten bereits jetzt gut positioniert sind. Wir werden uns aber in Zukunft neben Alkohol vermehrt mit anderen Suchtmitteln wie Tabak, Cannabis bzw. mit Verhaltenssüchten wie z. B. Internet- und Spielsucht beschäftigen. Eine entsprechende Strategie unter dem Stichwort «Alkohol plus» ist bereits in Erarbeitung.

Alkohol- und Suchtpolitik

Auch im vergangenen Jahr hatten Präventionsanliegen auf nationaler Ebene einen schweren Stand. Trotz heftiger Gegenwehr von unserer Seite und von weiteren Organisationen in der Suchthilfe und Strassensicherheit haben National- und Ständerat das Verkaufsverbot von Alkohol auf Autobahnraststätten aufgehoben. In folgenden politischen Geschäften hat sich das Blaue Kreuz Schweiz ebenfalls engagiert:

- Parlamentarische Initiative zur Aufhebung der Biersteuer: Das Blaue Kreuz spricht sich gegen die Abschaffung aus. Das Geschäft ist noch hängig.
- Revision der Ordnungsbussenverordnung OBV: Sanktionen gegen Personen, die Alkohol an Minderjährige bzw. unter 16-Jährige verkaufen, sollen in das Ordnungsbussenverfahren integriert werden. Das Blaue Kreuz spricht sich gegen diese Integration aus, da das OBV für die Ahndung wiederholter Verstösse nicht geeignet ist und die Bussen deutlich tiefer ausfallen würden als aktuelle im Alkoholgesetz und Lebensmittelgesetz.
- Initiative zum Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Tabakwerbung: Da dem neuen Gesetz für Handel und Werbung für Tabak bereits vor der Vernehmlassung die präventiven Zähne gezogen wurden, engagiert sich das Blaue Kreuz bei einer Volksinitiative, welche Tabakwerbung verbieten will, die Kinder und Jugendliche erreicht. Die Unterschriftensammlung startet im Frühling 2018.

Kommission Gesellschaft und Politik

Dem Blauen Kreuz Schweiz ist es wichtig, dass bei sucht- und gesundheitspolitischen Themen die Mitgliederverbände miteinbezogen werden, damit wir als Gesamtverband einheitlich und geschlossen auftreten können. Deshalb wurde im vergangenen Jahr die Kommission «Gesellschaft und Politik» gegründet. In der Kommission sind Personen aus den Mitgliederverbänden und dem Blauen Kreuz Schweiz vertreten, die entweder politisch selber aktiv oder mit den politischen Prozessen vertraut sind. Die Kommission diskutiert und beschliesst Haltungen und Meinungen des Blauen Kreuzes zu relevanten Themen rund um die Sucht- und Gesundheitspolitik.

n
mobiliser

Stratégies nationales en matière de santé

Depuis début 2017, les nouvelles stratégies de santé du Conseil fédéral sont en vigueur. Nous sommes particulièrement concernés par la «Stratégie Nationale Addictions» et la «Stratégie Nationale Prévention des maladies non transmissibles», mais également par les «mesures envisagées dans le domaine de la santé psychique en Suisse». La tendance a passé des offres spécifiques aux substances addictives à des offres transversales aux substances addictives. La prévention doit être renforcée dans tous les domaines, mais avant tout dans les services de santé, comme par ex. les hôpitaux, chez les généralistes ou dans les maisons de retraite. Et finalement, sur la base de la nouvelle approche orientée sur les phases de vie, de nouvelles offres devraient être créées en fonction des groupes d'âges spécifiques, en particulier pour les seniors. La Croix-Bleue Suisse a mis beaucoup d'énergie à appliquer ces stratégies au sein de notre organisation et, en particulier, au sein de nos organisations membres, afin d'attirer l'attention sur les changements possibles. Au cours de ce processus, nous avons constaté que grâce à nos offres nous sommes déjà bien positionnés. Toutefois, à l'avenir nous nous orienterons non seulement sur la problématique de l'alcool, mais également sur les autres substances addictives comme le tabac, le cannabis ainsi que sur les comportements addictifs comme la cyberdépendance et l'addiction au jeu. Une stratégie correspondante sous le titre «Alcool plus» est déjà en élaboration.

Politique en matière d'alcool et d'addiction

Au cours de l'année écoulée, la prévention n'a pas bénéficié d'un énorme intérêt au niveau national. Malgré la forte résistance de notre part et de la part d'autres organisations actives dans l'aide à l'addiction et la sécurité routière, le Conseil national et le Conseil des Etats ont supprimé l'interdiction de vente d'alcool dans les aires d'autoroute. La Croix-Bleue s'est également engagée dans les sujets politiques suivants:

- initiative parlementaire concernant l'abrogation de l'impôt sur la bière: la Croix-Bleue se positionne contre cette abrogation. Cette initiative n'a pas encore été traitée.
- révision de l'ordonnance sur les amendes d'ordre OAO: des sanctions contre les personnes qui vendent de l'alcool aux mineurs et aux moins de 16 ans doivent être intégrées dans la procédure OAO. La Croix-Bleue s'oppose à cette intégration dans la mesure où l'OAO n'est pas le bon endroit pour intégrer des sanctions en cas d'infractions répétées et que, de plus, les amendes seraient moins élevées qu'actuellement dans la loi sur l'alcool et dans la loi sur les denrées alimentaires.
- l'initiative pour la protection des enfants et des adolescents face à la publicité pour le tabac: dans la mesure où le commerce et la publicité pour le tabac ont déjà engendré une levée de bouclier préventive avant la procédure de consultation, la Croix-Bleue s'investit dans une initiative populaire visant à interdire la publicité pour le tabac lorsqu'elle peut toucher les enfants et les jeunes. La récolte de signatures débute au printemps 2018.

Commission Société et Politique

Pour la Croix-Bleue Suisse, il est important que les associations membres soient intégrées pour les sujets de politique de santé, afin que nous puissions en tant qu'association globale donner une image unie et cohérente. C'est pourquoi la commission «Société et politique» a été créée l'an dernier, réunissant des personnes issues des associations membres et de la Croix-Bleue Suisse étant soit politiquement actifs ou connaissant les processus politiques. La commission discute et décide des positions et avis de la Croix-Bleue sur les sujets importants autour de la politique de l'addiction et de la politique de la santé.

KOMMUNIKATION COMMUNICATION

Die Kommunikation kann wiederum auf ein bewegtes, aber sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken. Drei Projekte haben das Jahr bestimmt:

Kommunikation im Gesamtverband

Seit der Fusion Ende 2013 wurde sehr viel Energie in den Auftritt des Dachverbandes gesteckt: Kommunikationskonzept, Webseite, Drucksachen und vieles mehr wurden gründlich überarbeitet und professionalisiert. 2017 stand nun zum ersten Mal die Ausweitung dieser Arbeit auf den Gesamtverband an. Gemeinsam mit den Mitgliederverbänden wurden Grundlagen für eine Harmonisierung des Auftritts geschaffen und mögliche Synergien gesucht. Dieser Prozess nimmt zwar viel Zeit in Anspruch, ist aber wertvoll und wichtig für die Weiterentwicklung des Gesamtverbandes. Erste Ergebnisse werden wir 2018 umsetzen können.

Kampagne #be.plus

Im Rahmen eines Projektes des Nationalen Programms Alkohol des Bundesamtes für Gesundheit konnten wir ein Praxisforschungsprojekt über Prävention auf Social Media umsetzen. Mit der Kampagne #be.plus konnte das Potenzial von Präventionskampagnen auf Sozialen Netzwerken bestätigt werden. Bei der Entwicklung waren sowohl Expert/innen aus verschiedenen Disziplinen (Kommunikation, Psychologie, Medienpädagogik, Multimedia Producing) wie auch

Vertreter/innen der Zielgruppe beteiligt. In einem partizipativen Prozess wurden Botschaft, Inhalte und Kanäle entwickelt und umgesetzt. Die Kampagne wurde schlussendlich von März bis Juni 2017 umgesetzt und erreichte rund 370 000 Personen.

Das Blaue Kreuz Schweiz konnte sich mit dieser Kampagne als Kompetenzzentrum im Bereich Präventionskampagnen etablieren und wird inzwischen oft von anderen Präventionsfachstellen und selbst Bundesämtern zu diesem Thema konsultiert.

Unterstützung der Angebote

Neben den eigenen Aktivitäten unterstützt die Kommunikationsabteilung die verschiedenen Angebote. So wurden 2017 umfangreiche Arbeiten umgesetzt:

- neues Informationsmaterial für WorkSolutions und BrockiShop
- Begleitung von time:out mit Videos
- Begleiten des nationalen roundabout-Events mit Fotos und Videos
- Unterstützung bei der Neugestaltung der Bar-Elemente der Blue Cocktail Bar
- Filmproduktion für «Alkohol und Arbeit»
- Ausbau der Online-Werbung für alcorisk





L'année écoulée a à nouveau été mouvementée, mais a également été fructueuse pour la communication. Trois projets ont jalonné l'année :

Communication dans l'association

Depuis la fusion fin 2013, beaucoup d'énergie a été investie dans l'image de l'association centrale grâce à la révision et à la professionnalisation du concept de communication, du site internet, de documents imprimés et autres. En 2017, ce travail a été élargi pour la première fois à la globalité de l'association. En collaboration avec les associations membres, les bases de l'harmonisation de l'image ont été créées et de possibles synergies ont été recherchées. Ce processus requiert beaucoup de temps, mais est incontournable et important pour le développement de l'association. Des premiers résultats pourront être obtenus en 2018.

Campagne #be.plus

Dans le cadre d'un projet du Programme National Alcool de l'Office fédéral de la Santé Publique, nous avons pu concrétiser un projet de recherche en matière de prévention et de médias sociaux. Grâce à la campagne #be.plus, le potentiel des campagnes de prévention sur les réseaux sociaux a pu être confirmé. Des expert-e-s des différents domaines (communication, psychologie, pédagogie des

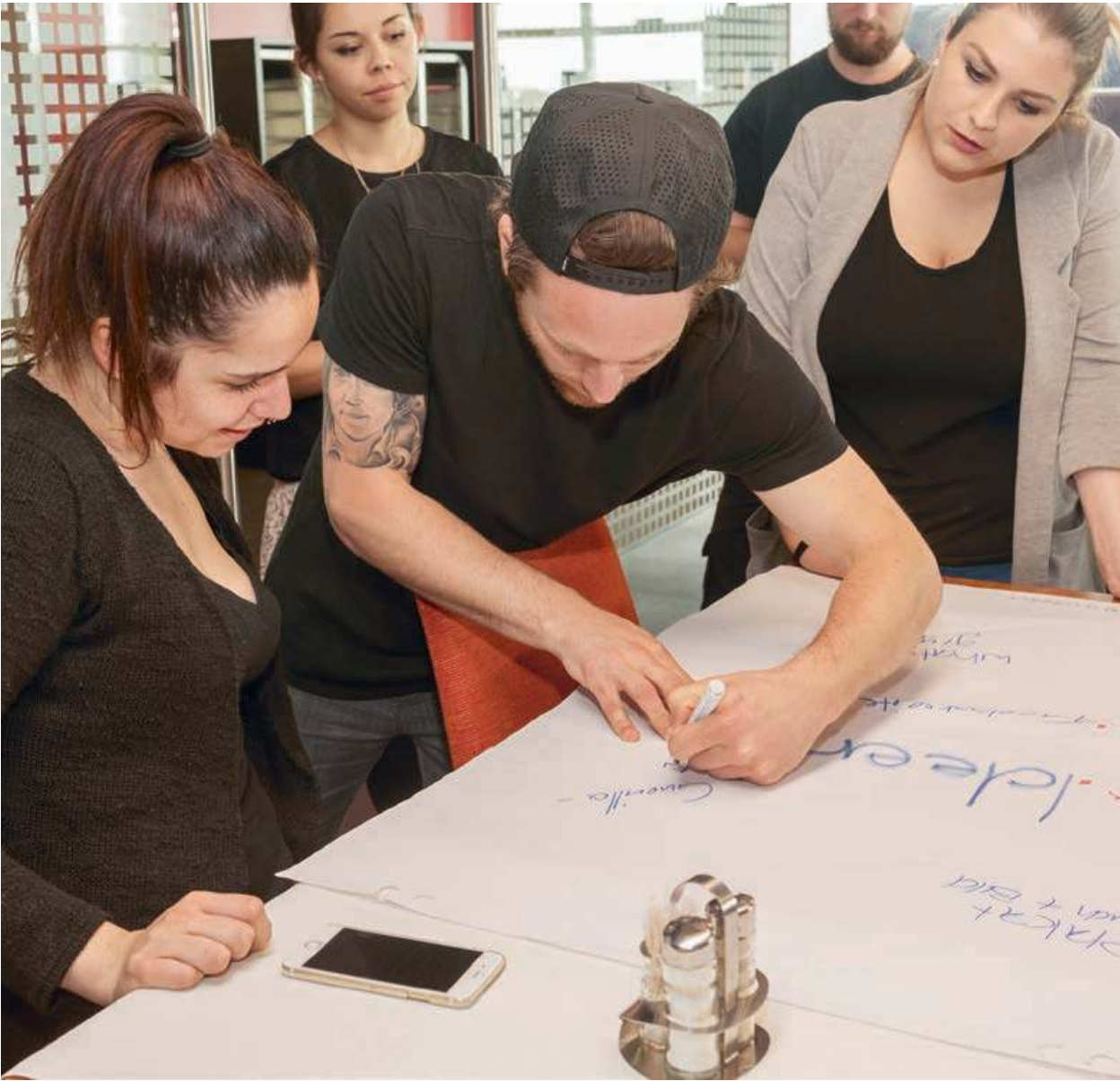
médias, production multimédia) ainsi que des représentant-e-s des groupes cibles ont participé au développement du projet. Ce processus participatif a permis de développer et de réaliser des messages, des contenus et des canaux. La campagne a duré de mars à juin 2017 et a permis d'atteindre 370 000 personnes.

Grâce à cette campagne, la Croix-Bleue Suisse s'est établie en tant que centre de compétence en matière de campagnes de prévention et a depuis été consultée à de nombreuses occasions par d'autres services spécialisés en prévention et même par des offices fédéraux.

Soutien aux offres

Outre la participation aux nombreuses activités, le service de communication soutient les différentes offres, dont les suivantes en 2017 :

- nouveau matériel d'information pour WorkSolutions et BrockiShop
- soutien à time:out grâce à des vidéos
- soutien à l'événement national roundabout avec des photos et des vidéos
- soutien lors de la création des nouveaux éléments de bars pour le Blue Cocktail Bar
- production de film pour « Alcool au travail »
- développement de la promotion en ligne d'alcorisk



BLAUKREUZ-VERLAG

34

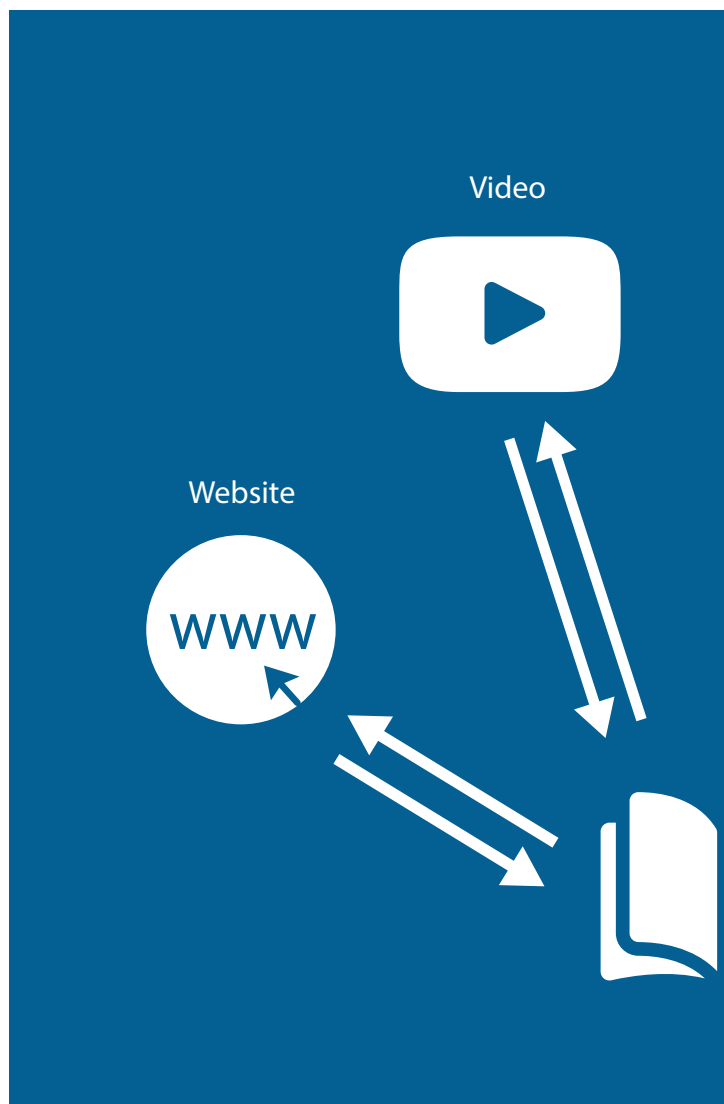
Der Blaukreuz-Verlag kann auf ein bewegtes und spannendes Jahr zurückblicken. Anita Stettler hat anfangs 2017 ihre Stelle als Verlagsverantwortliche angetreten und konnte sich dank ihrer Erfahrung in der Verlags- und Buchhandelsbranche rasch einarbeiten. Mit der Einbindung des Verlags in die Gesamtkommunikation werden Synergien genutzt und es wird die Weiterentwicklung des Verlages im Einklang mit den Ansprüchen der modernen Mediengesellschaft vorangetrieben. So kann eine individuelle Ansprache von Mitgliedern, Suchtbetroffenen, Angehörigen, Medien und Politik multimedial sichergestellt werden.

Multimedialität

Dank der stärkeren Zusammenarbeit mit der Organisationskommunikation war es 2017 möglich, erste Videos im Zusammenhang mit Buchprojekten zu drehen. Bei den Vorbereitungen zum Kinderbuch «Elena mischt sich ein» wurde mithilfe eines kurzen Filmes erstmals ein Fundraising-Projekt über eine Crowdfunding-Plattform gestartet. In Zusammenarbeit mit dem Label Chinderwält von Bergis Medien entsteht zeitgleich ein schweizerdeutsches Hörspiel mit Liedern von den Schwiizer Kiddies. Weiter wurden alle Vorkehrungen getroffen, um die Bücher des Blaukreuz-Verlages in Zukunft auch als eBooks veröffentlichen zu können.

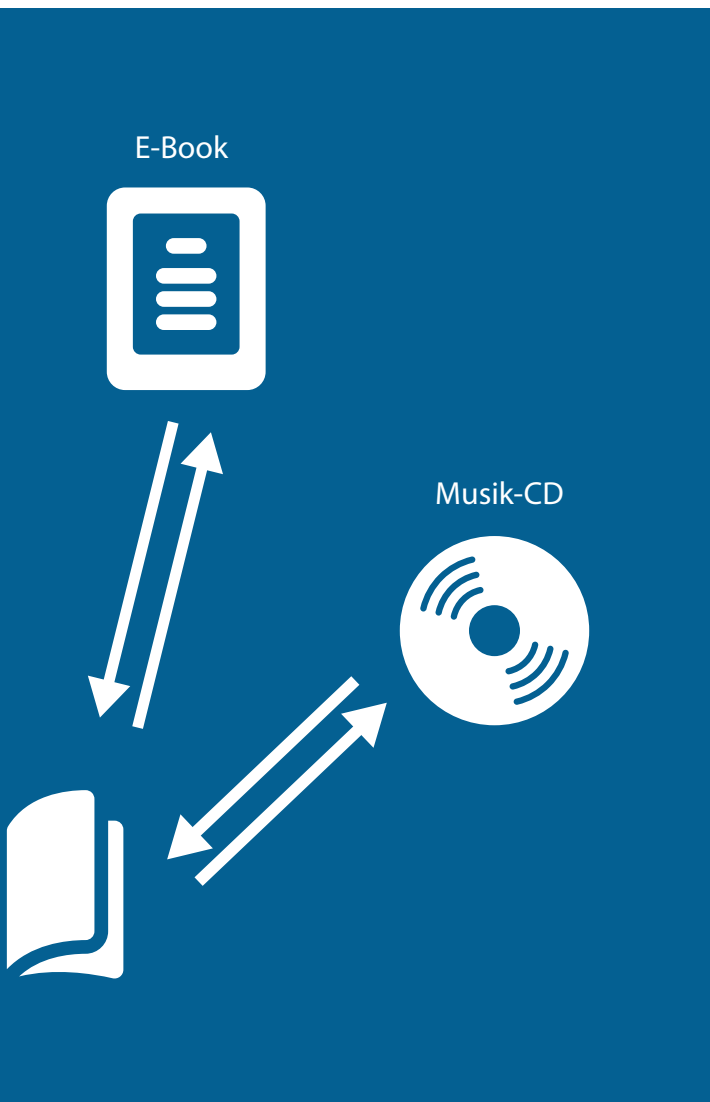
Programmschwerpunkte

Das Verlagsprogramm basiert nun wieder stärker auf den drei Geschäftsfeldern – befähigen, begleiten und bewegen. Es geht um Sinnsuche, Diakonie, Prävention, Beratung, Integration und Interessenvertretung. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Das Buch- und Hörspielprojekt «Elena mischt sich ein» erzählt die Geschichte eines kleinen Mädchens, das nie davor zurückschreckt, das Richtige zu tun. So hilft sie ihrer neuen Mitschülerin, deren Vater ein Alkoholproblem hat und die in der Schule gemobbt wird. Kinder entwickeln damit ein Verständnis für ihre Mitschüler, die zu Hause mit Problemen zu kämpfen haben. Daneben erschien 2017 das Jugendbuch «Der erste Schluck Wasser», in dem die 15-jährige Neijla sich nebst dem Alkoholproblem ihrer Mutter auch mit dem Erwachsenwerden auseinandersetzt.



MAISON D'ÉDITION DE LA CROIX-BLEUE

35



Le secteur édition de la Croix-Bleue a eu une année bien remplie et passionnante. Anita Stettler a pris ses fonctions de responsable du secteur de l'édition en début 2017 et son expérience dans les secteurs de l'édition et du commerce du livre lui ont permis de s'intégrer rapidement. Grâce à l'intégration de l'édition au sein du service de communication, des synergies ont pu être utilisées et le développement de l'édition a pu être renforcé en accord avec les exigences de la société médiatique moderne. Les médias permettent de s'adresser individuellement aux membres, aux personnes concernées, aux proches, aux médias et à la politique

Multimédialité

Grâce à l'étroite collaboration avec le secteur communication de l'organisation, il a été possible en 2017 de tourner des vidéos en rapport avec les projets de livres. Au cours des préparatifs pour le livre «Elena mischt sich ein», un projet de fundraising a pour la première fois été lancé au moyen de petits films sur une plateforme de financement communautaire. En collaboration avec le label «Chinderwält» de Bergis Medien, un livre audio est également produit en suisse-allemand contenant des chansons des «Schwiizer Kiddies». De plus, toutes les dispositions ont été prises afin qu'à l'avenir les livres de la maison d'édition de la Croix-Bleue puissent également être publiés en tant qu'eBooks.

Priorités du programme

Le programme de l'édition est à nouveau basé de manière plus centralisée sur les trois domaines d'activités – équiper, accompagner, mobiliser. Il s'agit de recherche de sens, de diaconie, de prévention, des conseils, d'intégration et de représentation d'intérêts. Au centre se trouve toujours l'être humain. Le projet de livre et de livre audio «Elena mischt sich ein» raconte l'histoire d'une petite fille qui n'a jamais peur de faire ce qui est juste. C'est pourquoi elle décide d'aider sa camarade de classe, mobbée à l'école et dont le père a un problème d'alcool. Les enfants développent ainsi une compréhension pour leurs camarades ayant des problèmes à la maison. En 2017 a également paru le livre jeunesse «Der erste Schluck Wasser»², présentant la vie de Neijla, 15 ans, qui doit non seulement faire face au problème d'alcool de sa mère, mais également au fait de devenir adulte.

¹ «Elena s'en mêle», en allemand uniquement

² «La première gorgée d'eau», en allemand uniquement

mobiliser

SOCIÉTÉ ET
POLITIQUE

BROCKISHOPS

36

Bestehendes Ausbauen und Neues wagen. So lässt sich der Schwerpunkt der *BrockiShops* im 2017 beschreiben. Die zahlreichen Beschäftigungs- und Integrationsprogramme, die Dienstleistungsangebote bei Umzügen und Räumungen wie auch der Verkauf in den *BrockiShops* laufen weiterhin erfolgreich. Und trotzdem ist es wichtig, nicht stehen zu bleiben. Aus diesem Grund wurden neue Projekte lanciert:

- *BrockiSolution* wurde neu in *WorkSolution* umbenannt. Dieser Name passt besser zu den vielfältigen Angeboten in den Bereichen Dienstleistungen und Konfektionierung, die oft nichts mit der Arbeit der *BrockiShops* zu tun haben.
- Mit dem Programm *Perspektiven Ü50* bietet der *BrockiShop Wil* neu ein Angebot speziell für ältere Menschen. Das Programm richtet sich an Sozialhilfebezüger, die das 50. Altersjahr erreicht haben und langjährig beruflich erfolglos sind. Die Erfahrungen zeigen, dass die meisten Menschen eine Arbeitsleistung erbringen möchten und dazu in der Lage sind, vorausgesetzt sie werden ihren Möglichkeiten entsprechend eingesetzt. Mit differenzierten individuellen Angeboten bieten die *BrockiShops* nun auch Menschen über 50 eine geregelte, begleitete und sinnvolle Tagesstruktur an.
- Die Angebots- und Dienstleistungsprospekte wurden in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung von Blaues Kreuz Schweiz inhaltlich, sprachlich und grafisch überarbeitet.

Neben allen positiven Entwicklungen war das Jahr aber auch geprägt vom Weggang des langjährigen Leiters der *BrockiShops*, Marcel Büchler. Durch das engagierte Mitwirken des ganzen Teams konnte die Übergangszeit gut überbrückt werden. Im März 2018 hat sein Nachfolger, Jakob Schweizer, die Arbeit übernommen.

Consolider et oser. C'est ainsi que peuvent être décrits les points forts des *BrockiShops* en 2017. Les nombreux programmes d'occupation et d'intégration, les offres de prestations en matière de déménagement et de rangements ainsi que la vente dans les *BrockiShops* sont toujours un succès. Et pourtant, il reste important de continuer à avancer. C'est pourquoi de nouveaux projets ont été lancés:

- *BrockiSolution* a été rebaptisé *WorkSolution*. Ce nom est plus adapté aux nombreuses offres en matière de prestations de services et de conditionnement qui n'ont souvent que peu de rapport avec le travail des *BrockiShops*.
- avec le programme *Perspectives 50+*, le *BrockiShop Wil* propose désormais une offre spécifiquement destinées aux personnes plus âgées. Le programme s'adresse aux bénéficiaires de l'aide sociale qui ont atteint la cinquantaine et sont en recherche professionnelle depuis plusieurs années. Les expériences montrent que la plupart des personnes souhaiteraient pouvoir être actifs dans le monde du travail et en sont capables lorsque leurs capacités sont utilisées de manière adéquate. Grâce à des offres différenciées et individuelles, les *BrockiShops* offrent également aux personnes de plus de 50 ans une structure quotidienne réglée, accompagnée et pertinente.
- les prospectus d'offres et de prestations ont été retravaillés en collaboration avec le département communication de la Croix-Bleue Suisse au niveau du contenu, de la langue et du graphisme.

Parallèlement à tous ces développements positifs, l'année a également été marquée par le départ du responsable de longue date des *BrockiShops*, Marcel Büchler. Grâce à la collaboration de toute l'équipe, la période de transition a pu être bien gérée. Jakob Schweizer, successeur de Büchler, a pris ses fonctions en mars 2018.



mobiliser

SOCIÉTÉ ET
POLITIQUE

FUNDRAISING

38



Nationale Koordination

Das Jahr 2017 stand ganz im Zeichen von 140 Jahre Blaues Kreuz. Dies wirkte sich auch beim Fundraising aus. Die Kommission Kommunikation wollte ein sichtbares Zeichen setzen und entwickelte einen besonderen Sammlungsflyer für die nationale Sammelwoche vom 6.–11. März 2017. Mit dem Thema «Alkohol und häusliche Gewalt – wenn Pflaster nicht genug sind» wurde die Öffentlichkeit mit einem speziell konfektionierten Flyer auf die Thematik aufmerksam gemacht. Die TV-Sendung «mitenand» wurde uns nicht zugesprochen, sodass wir mit einem Spendenaufruf in Radio SRF die Sammlung bekannt machten: 100 000 Kinder wachsen mit Eltern auf, die ein Suchtproblem haben, und in jeder zweiten dieser Familien ist die häusliche Gewalt ein Thema.

Spendensammlung «Sie helfen – wir helfen»

Dem Spendenkonto 30-8880-3 wurden 2017 Spenden von Fr. 100 843.– überwiesen, was gegenüber dem Vorjahr einen Minderertrag von etwas über Fr. 22 000.– bedeutet. Gleichzeitig konnten mit einer Jubiläumssammlung Fr. 17 500.– erzielt werden. Mit der Sammlung, die bereits seit Anfang der 80er-Jahre durchgeführt wird, wurden bisher stolze Fr. 8 475 000.– gesammelt und den Projekten im In- und Ausland zur Verfügung gestellt.

bewegen

GESELLSCHAFT UND
POLITIK

Telefon-Fundraising

Die zwei im Geschäftsjahr durchgeführten Telefonaktionen waren für das Tanzprojekt roundabout in der Zentralschweiz sowie für das Neukonzept der Aktion time:out bestimmt und brachten Fr. 52 357.– ein.

Weitere Einnahmen

Unterstützung durch Stiftungen: Fr. 52 500.–
Einnahmen aus Nachlass-Marketing: Fr. 65 600.–

Durch Kranzablösungen, Kollekten von Kirchgemeinden, Spenden aus Holzbrettspiel-Bestellungen sowie Online-Spenden sind dem Blauen Kreuz Schweiz weitere Fr. 17 985.– zugeflossen.

Analyse Fundraising

Mit einer Analyse des Fundraisings im Blauen Kreuz Schweiz wurde eine Grundlage für eine Neukonzeption im Fundraising geschaffen, die 2018 mit den Mitgliederverbänden konkretisiert wird. Ziel ist es, durch gemeinsame Kampagnen mehr Spenden zu generieren und Neuspender zu gewinnen.

Coordination nationale

L'année 2017 était entièrement placée sous le signe des 140 ans de la Croix-Bleue. Cela a également eu des conséquences sur le fundraising. La commission de communication souhaitait donner un signal fort et a développé un dépliant spécifique à la récolte de fonds pour la semaine nationale de récolte de fonds du 6 au 11 mars 2017. Avec le thème «Alcool et violence domestique – lorsqu'un pansement ne suffit plus», le grand public a été sensibilisé à cette thématique au moyen de ce flyer. Nous n'avons pas été acceptés à l'émission de télé «Mitenand», c'est pourquoi nous avons attiré l'attention sur notre récolte de fond grâce à un appel aux dons sur la radio SRF. 100 000 enfants grandissent avec des parents ayant un problème d'addiction et dans la moitié de ces familles la violence domestique est un sujet actuel.

Collecte de fonds «Vous aidez – nous aidons»

En septembre 2017, CHF 100 843.– ont été versés sur le compte de dons 30-8880-3, soit une perte de CHF 22 000.– par rapport à l'année précédente. Toutefois, CHF 17 500.– ont été réunis grâce à une collecte anniversaire. La collecte de fonds, débutée dans les années 80, a, au cours des années, permis de récolter le montant de CHF 8 475 000.– destiné au soutien des projets en Suisse et à l'étranger.

Fundraising par téléphone

Les deux actions téléphoniques réalisées au cours de l'année étaient destinées au projet de danse roundabout en Suisse centrale ainsi qu'au nouveau concept de l'action time:out et ont permis d'obtenir CHF 52 357.–

Autres recettes

Soutien des fondations : CHF 52 500.–
Recettes grâce au marketing succession : CHF 65 600.–

Grâce aux dons de condoléance, les collectes d'églises, les dons issus des commandes de jeux en bois ainsi qu'aux dons en lignes, la Croix-Bleue a encore collecté CHF 17 985.–

Analyse fundraising

L'analyse du fundraising au sein de la Croix-Bleue a permis de créer les bases pour un nouveau concept de fundraising qui sera concrétisé en 2018 en collaboration avec les associations membres. L'objectif est de générer plus de dons grâce à des campagnes communes et d'acquérir de nouveaux donateurs.

BILANZ BILAN

40

AKTIVEN / ACTIF 31.12.2017 31.12.2016
CHF CHF

Umlaufvermögen / Actif circulant			
Flüssige Mittel / Trésorerie	*2.1	1'107'767	1'028'827
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Créances issues des prestations et services	2.2	365'381	233'896
Vorräte / Stocks		31'390	50'154
Aktive Rechnungsabgrenzungen / Actifs de régularisation		95'961	72'846
Total Umlaufvermögen / Total actif circulant		1'600'499	1'385'724

Anlagevermögen / Actif immobilisé			
Sachanlagen / Immobilisations corporelles	2.3	92'700	113'270
Finanzanlagen / Immobilisations financières	2.4	180'541	180'536
Total Anlagevermögen / Total actif immobilisé		273'241	293'806

TOTAL AKTIVEN / TOTAL ACTIF 1'873'740 1'679'529

PASSIVEN / PASSIF 31.12.2017 31.12.2016
CHF CHF

Kurzfristiges Fremdkapital / Capitaux étrangers à court terme			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Dettes résultant de livraisons et de prestations	2.5	167'076	136'658
Passive Rechnungsabgrenzungen / Passifs de régularisation	2.6	375'899	235'150
Total Kurzfristiges Fremdkapital / Total capitaux étrangers à court terme		542'975	371'808

Total Fremdkapital / Total capitaux étrangers 542'975 371'808

Fondskapital / Capital des fonds			
Fondskapital zweckgebunden / Capital des fonds affectés		175'000	104'200
Total Fondskapital / Total capital des fonds	4.1	175'000	104'200

Organisationskapital / Capital de l'organisation			
Grundkapital / Capital de base		295'451	295'451
Gebundenes Kapital / Capital lié		180'000	180'000
Freies Kapital / Capital libre		680'313	728'069
Total Organisationskapital / Total du capital de l'organisation	4.1	1'155'764	1'203'521

TOTAL PASSIVEN / TOTAL PASSIF 1'873'740 1'679'529

Die vollständige Jahresrechnung ist unter www.blaueskreuz.ch abrufbar.

Revisionsbericht

Die Revisionsstelle hat die Buchführung und die Jahresrechnung des Blauen Kreuzes Schweiz für das am 31. 12. 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Sie bestätigt, dass die Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 21 vermittelt. Ferner hat sie bestätigt, dass die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Download

Der Revisionsbericht ist unter www.blaueskreuz.ch abrufbar.

Le rapport financier complet est disponible sur www.blaueskreuz.ch.

Rapport de révision

L'organe de révision a vérifié la comptabilité et le rapport financier de la Croix-Bleue Suisse pour l'exercice financier clôturé au 31.12.2017. Il confirme que la situation financière, le bilan de patrimoine et la situation de revenu présentés dans le rapport financier sont en accord avec le Swiss GAAP RPC. Il a également confirmé que la comptabilité et le rapport financier annuel sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Téléchargement

Le rapport de révision est disponible sur www.blaueskreuz.ch.

Jahresbericht

BETRIEBSRECHNUNG

COMPTE DE RESULTAT

	2017	2016
	CHF	CHF
Erhaltene Zuwendungen / Donations reçues		
Spenden / Dons	363'706	294'596
Legate / Legs	65'600	56'425
– davon zweckgebunden (Spenden und Legate)		
– dont affectés (dons et legs)	132'259	63'264
– davon frei (Spenden und Legate)		
– dont libres (dons et legs)	297'047	287'757
Mitgliederbeiträge / Cotisations des membres	191'000	203'397
Total Erhaltene Zuwendungen /		
Total des donations reçues	620'306	554'418

Beiträge aus öffentlicher Hand / Contributions du secteur public		
Eidg. Alkoholverwaltung EAV (Alkoholgesetz Art. 43a) / Régie fédérale des alcools RFA (Loi fédérale sur l'alcool, art. 43a)	358'000	328'000
Projektbeiträge Sozialamt, IV, EDI / Contributions à des projets par les Services sociaux, AI, DFI	339'404	310'308
Projektbeiträge KOJU, ASN, div. Stiftungen / Contributions à des projets par KOJU, AVJ, div.fondations	219'187	246'450
BSV Finanzhilfen Art. 7 Abs.2 und Art. 9 KJFG / Aides financières de l'OFAS, art. 7, al.2 et art. 9 LEEJ 3.1	54'190	55'234
Total Beiträge aus öffentlicher Hand /		
Total des contributions du secteur public	970'781	939'992

Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Produits des livraisons et prestations		
Erträge BrockiShops / Produits des magasins de seconde main	2'737'272	2'761'888
Erträge Verlag / Produits de la maison d'édition	109'416	135'264
Erträge Geschäftsstelle / Produits des prestations de service du secrétariat général	179'833	147'003
Total Erlöse aus Lieferungen und Leistungen /		
Total des produits des livraisons et prestations	3'026'521	3'044'154

Total Betriebsertrag /		
Total des produits d'exploitation	4'617'609	4'538'564

Betriebsaufwand / Charges d'exploitation		
Projektaufwand / Charges de projets 3.2	-3'932'074	-3'997'843
Fundraising- und allgemeiner Werbeaufwand / Charges de collecte de fonds et de publicité générales 3.3	-182'557	-153'652
Administrativer Aufwand / Charges administratives 3.4	-464'353	-601'590
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	-4'578'985	-4'753'085

Betriebsergebnis / Résultat d'exploitation	38'624	-214'521
---	---------------	-----------------

	2017	2016
	CHF	CHF
Finanzergebnis / Résultats financiers		
Finanzerfolg / Résultat financier	-1'266	-7'711
Gewinnbeteiligung Brockis an KV SG/App / Participation aux bénéfices des magasins de seconde main au profit de l'assoc.cant. SG/App	-14'314	-19'695
Total Finanzergebnis / Total résultats financiers	-15'580	-27'406

Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals /		
Résultat avant variation du capital des fonds	23'044	-241'927

Veränderung des Fondskapitals / Variation du capital des fonds		
Zuweisung in zweckgebundene Fonds / Attribution à des fonds affectés	-132'259	-63'264
Verwendung aus zweckgebundenen Fonds / Utilisation de fonds affectés	61'459	135'079
Total Veränderung des Fondskapitals /		
Total variation du capital des fonds	-70'800	71'815

Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals /		
Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation	-47'756	-170'112

Veränderung des Organisationskapitals /		
Variation du capital de l'organisation		
Veränderung freies Kapital / Variation du capital libre	-47'756	-170'112
Total Veränderung des Organisationskapitals /		
Total des variations du capital de l'organisation	-47'756	-170'112

Jahresergebnis nach Veränderung Organisationskapital /		
Résultat annuel après variation du capital de l'organisation	0	0



*« Wir stärken Menschen
in ihrer Entwicklung. »*

*« Nous soutenons les êtres humains
dans leur développement. »*

Blaues Kreuz Schweiz
Croix-Bleue Suisse

Lindenrain 5
3012 Bern

031 300 58 60
info@blaueskreuz.ch

Post / Poste: 30-4645-7
CH65 0900 0000 3000 4645 7
